



ENVELOPE Nº 2 - PROPOSTA DE PREÇOS
CONCORRÊNCIA SDE Nº 01/2021
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO
FSB DIVULGAÇÃO LTDA
CNPJ: 01.764.969/0001-00

fsbcomunicação



PROPOSTA DE PREÇOS

CONCORRÊNCIA SDE Nº 01/2021

PROCESSO SDE nº 2020/01011

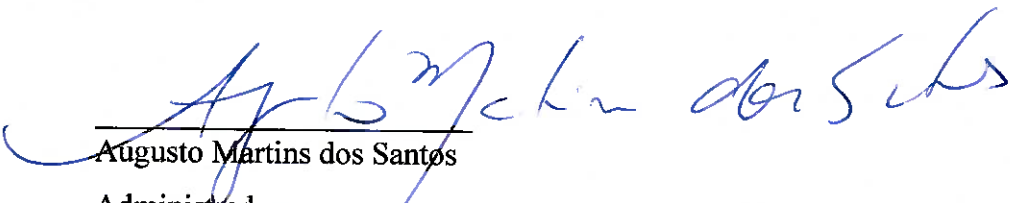
OBJETO: Contratação de serviços de Assessoria de Imprensa

À Comissão Julgadora da Licitação,

A licitante **FSB DIVULGAÇÃO LTDA**, sediada na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek nº 1400, conjunto 62 (parte), bairro Vila Nova Conceição, São Paulo/SP, CEP: 04543-000, inscrita no CNPJ sob o nº 01.764.969/0001-00, por intermédio do representante legal, que esta subscreve, após ter analisado minuciosamente todo o conteúdo do Edital e seus anexos e ter tomado conhecimento do local e de todas as condições e obrigações para a execução do objeto, **PROPÕE** executar o objeto licitado sob sua integral responsabilidade pelo valor total de **R\$ 3.073.950,00 (Três milhões, setenta e três mil, novecentos e cinquenta reais)**, já computado o BDI, nos termos da planilha e do cronograma físico-financeiro anexos e que constituem parte indissociável desta proposta de preços.

Esta proposta é válida por 60 (sessenta) dias.

São Paulo, 22 de setembro de 2021.


Augusto Martins dos Santos

Administrador

R.G. 34.777.269 SSP/SP

C.P.F. 295.498.978-50



PLANILHA DE PREÇOS UNITÁRIOS E TOTAIS

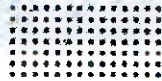
CONCORRÊNCIA SDE Nº 01/2021

PROCESSO SDE nº 2020/01011

OBJETO: Contratação de serviços de Assessoria de Imprensa

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de Horas atividade estimadas por Mês	Preço por Hora	Valor total mensal por atividade
a) Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, a fim de informar de forma eficaz sobre as ações, projetos e programas que alude o item 2.1. deste projeto. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles press releases, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução.	(a) 120	R\$ 190,00	(a1) R\$ 22.800,00
a.1. elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia.	(a1) 120		

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de Horas atividade estimadas por Mês	Preço por Hora	Valor total mensal por atividade
b) Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas na mídia - veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet:	(b1+b2) 615		(b1+b2) R\$ 74.030,00
b.1. avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação elencado no item 2.1 deste projeto, bem como de ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item precedente;	250	R\$ 118,00	



b.2. apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado no Edital, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal.	365	R\$ 122,00	
--	-----	------------	--

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de Horas atividade estimadas por Mês	Preço por Hora	Valor total mensal por atividade
c) Apoio à Unidade de Comunicação na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna.	(c1+c2) 750		(c1+c2) R\$ 86.000,00
c.1. alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela Unidade de Comunicação, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados no Projeto;	250	R\$ 112,00	
c.2. produção de material (<i>releases</i> , avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.	500	R\$ 116,00	

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de Horas atividade estimadas por Mês	Preço por Hora	Valor total mensal por atividade
d) Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Projeto Básico:	(d1+d2+d3+d4) 170		(d1+d2+d3+d4) R\$ 22.100,00
d.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios dos órgãos estaduais que tenham competência sobre os assuntos delimitados no Projeto;	150	R\$ 130,00	



d.2. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes (dentre os servidores públicos estaduais) que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros.	10	R\$ 150,00
d.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e as autoridades do Poder Executivo Estadual definidos em comum acordo com o gestor do contrato, indicado pela Coordenação de Imprensa da Unidade de Comunicação, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado;	5	R\$ 135,00
d.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, de acordo com modelo definido pelo Coordenadoria de Imprensa da Unidade Contratante	5	R\$ 85,00

Total do número de horas atividades estimadas por mês (a+b+c+d).	(a+b+c+d) 1.655	(a+b+c+d) R\$ 204.930,00
Valor Total (15 meses)	24.825 h	R\$ 3.073.950,00

São Paulo, 22 de setembro de 2021.


Augusto Martins dos Santos

Administrador

R.G. 34.777.269 SSP/SP

C.P.F. 295.498.978-50



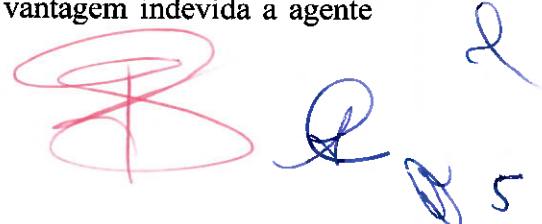
**DECLARAÇÃO DE ELABORAÇÃO INDEPENDENTE DE PROPOSTA E
ATUAÇÃO CONFORME AO MARCO LEGAL ANTICORRUPÇÃO**

Eu, Augusto Martins dos Santos, portador do RG nº 34.777.269 e do CPF nº 295.498.978-50, representante legal do licitante FSB Divulgação Ltda., interessado em participar da Concorrência SDE nº 01/2021, Processo SDE nº 2020/01011, **DECLARO**, sob as penas da lei, especialmente o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- (a) a proposta apresentada foi elaborada de maneira independente e o seu conteúdo não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado ou discutido com qualquer outro licitante ou interessado, e potencial ou de fato, no presente procedimento licitatório;
- (b) a intenção de apresentar a proposta elaborada não foi informada ou discutida com qualquer outro licitante ou interessado, em potencial ou de fato, no presente procedimento licitatório;
- (c) o licitante não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro licitante ou interessado, em potencial ou de fato, no presente procedimento licitatório;
- (d) o conteúdo da proposta não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro licitante ou interessado, em potencial ou de fato, no presente procedimento licitatório antes da adjudicação do objeto;
- (e) o conteúdo da proposta apresentada não foi, no todo ou em parte, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante relacionado, direta ou indiretamente, ao órgão licitante antes da abertura oficial das propostas; e
- (f) o representante legal da licitante está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

DECLARO, ainda, que a pessoa jurídica que represento conduz seus negócios de forma a coibir fraudes, corrupção e a prática de quaisquer outros atos lesivos à Administração Pública, nacional ou estrangeira, em atendimento a Lei Federal nº 12.846/ 2013 e ao Decreto Estadual nº 60.106/2014, tais como:

- I - prometer, oferecer ou dar, direta ou indiretamente, vantagem indevida a agente público, ou a terceira pessoa a ele relacionada;



II - comprovadamente, financiar, custear, patrocinar ou de qualquer modo subvencionar a prática dos atos ilícitos previstos nesta Lei;

III - comprovadamente, utilizar-se de interposta pessoa física ou jurídica para ocultar ou dissimular seus reais interesses ou a identidade dos beneficiários dos atos praticados;

IV - no tocante a licitações e contratos:

a) frustrar ou fraudar, mediante ajuste, combinação ou qualquer outro expediente, o caráter competitivo de procedimento licitatório público;

b) impedir, perturbar ou fraudar a realização de qualquer ato de procedimento licitatório público;

c) afastar ou procurar afastar licitante, por meio de fraude ou oferecimento de vantagem de qualquer tipo;

d) fraudar licitação pública ou contrato dela decorrente;

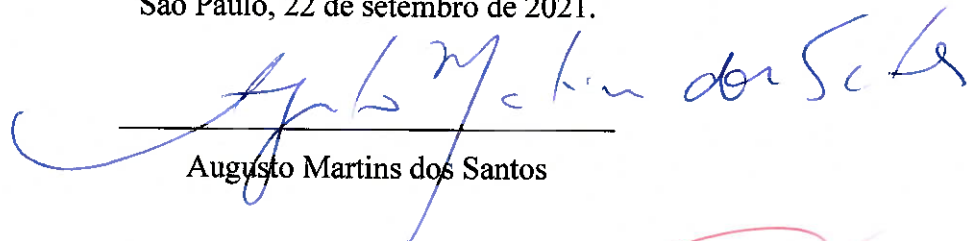
e) criar, de modo fraudulento ou irregular, pessoa jurídica para participar de licitação pública ou celebrar contrato administrativo;

f) obter vantagem ou benefício indevido, de modo fraudulento, de modificações ou prorrogações de contratos celebrados com a administração pública, sem autorização em lei, no ato convocatório da licitação pública ou nos respectivos instrumentos contratuais; ou

g) manipular ou fraudar o equilíbrio econômico-financeiro dos contratos celebrados com a administração pública;

V - dificultar atividade de investigação ou fiscalização de órgãos, entidades ou agentes públicos, ou intervir em sua atuação, inclusive no âmbito das agências reguladoras e dos órgãos de fiscalização do sistema financeiro nacional.

São Paulo, 22 de setembro de 2021.


Augusto Martins dos Santos





PROCURAÇÃO

Outorgante

FSB DIVULGAÇÃO LTDA., sociedade limitada inscrita no CNPJ/MF sob nº 01.764.969/0001-00, com sede e foro na Cidade e Estado de São Paulo, na Av. Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1400, conjunto 62 (parte), bairro Vila Nova Conceição, CEP: 04543-000, neste ato representada por seu administrador Augusto Martins dos Santos, inscrito no CPF sob o nº 295.498.978-50 e RG sob o nº 34.777.269, expedido pelo SSP/SP.

Outorgados

GISELE TURTELTAUB, portadora da Carteira de Identidade nº 43.180.428-X, expedida pelo SSP e inscrito no CPF sob o nº 339.290.448-11;

LUDIMILA CEZARIA MARTINELLI, portadora da Carteira de Identidade nº 1.460.027, expedida pela SSP/DF, inscrita no CPF sob o nº 835.492.421-15; e

EMERSON FRANCO DE MENEZES, portador da carteira de identidade nº 133.039 OAB/SP e inscrito no CPF sob o nº 169.814.048-77.

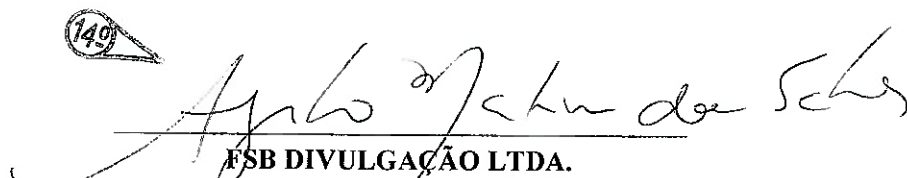
Objeto

Representar a outorgante na **Concorrência nº 01/2021 - Processo SDE nº 2020/01011**.

Poderes

Apresentar e assinar documentação e propostas, participar de sessões públicas de abertura de documentos de habilitação e de propostas, assinar as respectivas atas, registrar ocorrências, formular impugnações, interpor recursos, renunciar ao direito de recurso, renunciar a recurso interposto, negociar novos preços e condições, firmar termos de compromisso e assinar todos os atos e quaisquer documentos indispensáveis ao bom e fiel cumprimento do presente mandato.

São Paulo, 23 de junho de 2021.


FSB DIVULGAÇÃO LTDA.
Augusto Martins dos Santos
ADMINISTRADOR



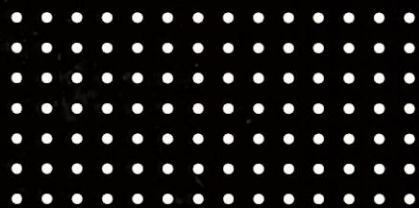
Reconheço por Semelhança a(s) firma(s):
AUGUSTO MARTINS DOS SANTOS*****

São Paulo, 05 de Julho de 2021. C. Seq: 36550176.15:34:06h
R#10,35 SEL0(S) C11047AC0055598

Valido somente com selo de autenticidade







fsbcomunicação

