

Licitação Assessoria de Imprensa SEC. DES. ECONÔMICO - Concorrência nº 01/2021 - Processo nº 2020/01011

Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica

LICITANTE: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.

QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO

SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico

Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende 1 a 3 - atende pouco	7,80	Ótima exposição com clareza e lógica
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	4 a 6 : atende medianamente		
c) Relevância dos resultados apresentados.	7 a 8 - atende bem 9 a 10 : atende com excelência		

SUBQUESITO 2: Plano de Ação - Estratégia de Relacionamento com a Mídia

Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	7,40	Ótima exposição com clareza e lógica
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	4 a 6 - atende medianamente		
c) Relevância dos resultados apresentados;	7 a 8 - atende bem		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	9 a 10 : atende com excelência		

SUBQUESITO 3: Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada

Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	4,20	Ótima exposição com clareza e lógica
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência		

SUBQUESITO 4: Plano de Ação - Materiais a serem produzidos

Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende	4,00	Ótima exposição com clareza e lógica
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende bem		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência		

SUBQUESITO 5: Plano de Ação - Oportunidade de mídia positiva

Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	6,80	Boa lógica e clareza da exposição
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	4 a 6 : atende medianamente 7 a 8 - atende bem 9 a 10 - atende com excelência		

SUBQUESITO 6: Plano de Ação - Identificação de riscos à imagem

Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	7,40	Ótima lógica e clareza da exposição
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	4 a 6 : atende medianamente 7 a 8 - atende bem 9 a 10 atende com excelência		

QUESITO 2: ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III)

Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3 - atende muito pouco	10,00	Ótima exposição com clareza e lógica
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;	4 a 6 atende pouco		
c) Relevância e pertinência dos itens apontados.	7 a 9 atende medianamente 10 a 13 - atende bem 14 a 15 - atende com excelência		

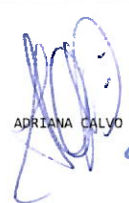
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS

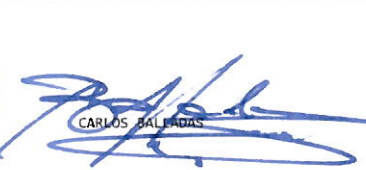
Critérios	Graduação	MÉDIA	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota de 0 a 5	4,68	Tabela Propria


PAULO AGUADO


EDUARDO PUGNALLI


DALMA SOUZA


ADRIANA CALVO


CARLOS BALLADAS