



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
Secretaria de Desenvolvimento Econômico

ANEXO II DO CONTRATO
METAS E INDICADORES ANUAIS¹

¹ Para o cumprimento do quanto disposto no subitem 3.1.7. do contrato, as informações devem ser desagregadas em nível municipal, seguindo o Cadastro Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) e contemplando polos de desenvolvimento – no caso de não aplicável a classificação por polos, deve ser sinalizado na base de dados N/A.

Objetivo I: Atrair novos investimentos, nacionais ou estrangeiros, bem como reter e estimular a expansão de empresas instaladas no Estado de São Paulo									
INDICADOR Nº	INDICADOR	META						Unidade	MEMÓRIA DE CÁLCULO
		ANO 01	ANO 02	ANO 03	ANO 04	ANO 05	TOTAL GERAL		
I	Número de investimentos anunciados	40	40	40	40	40	200	Número absoluto	Número de investimentos anunciados, comprovados por meio de notícias publicadas em mídias (jornais, revistas e site da contratada) atendidos pela contratada (com Termo de Engajamento ou documento similar assinado).
II	Valor dos investimentos anunciados	R\$ 12,0	R\$ 12,0	R\$ 12,0	R\$ 12,0	R\$ 12,0	R\$ 60,0	Bilhões R\$	Somatório dos valores dos investimentos, comprovados por meio de notícias publicadas em mídias (jornais, revistas e site da contratada) atendidos pela contratada (com Termo de Engajamento ou documento similar assinado).
III	Número de empregos diretos anunciados	35.000	45.000	55.000	65.000	65.000	265.000	Número absoluto	Somatório dos números de empregos diretos gerados anunciados, conforme quadro "A" abaixo.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
Secretaria de Desenvolvimento Econômico

Objetivo 02: Prospear, no Brasil e no exterior, oportunidades de investimentos para o Estado de São Paulo									
INDICADOR Nº	INDICADOR	META						Unidade	MEMÓRIA DE CÁLCULO
		ANO 01	ANO 02	ANO 03	ANO 04	ANO 05	TOTAL GERAL		
IV	Número de Termos de Engajamento, ou documento similar, assinados com a contratada (novos projetos de investimentos)	100	100	100	100	100	500	Número absoluto	Número de Termos de Engajamento ou documento similar assinados pela contratada e pelos investidores.
V	Valor dos investimentos indicados nos Termos de Engajamento, ou documento similar, assinados com a contratada (em bilhões de reais)	R\$ 25	R\$ 25	R\$ 25	R\$ 25	R\$ 25	R\$ 125	Bilhões R\$	Somatório dos valores dos projetos de investimentos indicados nos Termos de Engajamento ou em documento similar.
VI	Número de empregos diretos indicados nos Termos de Engajamento ou documento similar	45.000	55.000	60.000	70.000	70.000	300.000	Número absoluto	Somatório dos números de empregos diretos indicados nos Termos de Engajamento ou em documento similar.
VII	Realizar eventos internacionais para sensibilizar investidores a conhecer o Estado de São Paulo, nosso ambiente de negócios e as oportunidades existentes (esse indicador está alinhado à promoção da imagem do Estado de São Paulo como destino de investimentos).	02	02	02	02	02	10	Número absoluto	Número de eventos internacionais realizados no período de vigência do contrato de gestão
VIII	Eventos e ações organizados e realizados em parceria com a	36	36	36	36	36	180	Número absoluto	Número de eventos e ações organizados e realizados em



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
Secretaria de Desenvolvimento Econômico

	CONTRATANTE, relacionados aos objetivos do contrato¹								parceria com a CONTRATANTE
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------------------------------------

¹ São objeto deste indicador os eventos e ações cuja: (i) a organização e a realização sejam feitas conjuntamente pela Contratante e pela Contratada; (ii) a organização e a realização seja apenas da Contratada, e a Contratante defina por sua participação; (iii) a organização e a realização seja de entidade externa, e, por conveniência e oportunidade, a Contratante e Contratada decidam participar.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
Secretaria de Desenvolvimento Econômico

Objetivo 3: Auxiliar os municípios paulistas no atendimento ao investidor e no desenvolvimento de ambiente de negócios, em especial nas regiões menos favorecidas e aquelas mais distantes da Capital									
INDICADOR Nº	INDICADOR	META					TOTAL GERAL	Unidade	MEMÓRIA DE CÁLCULO
		ANO 01	ANO 02	ANO 03	ANO 04	ANO 05			
IV	Ações de capacitação <i>in loco</i> de agentes municipais para promoção de investimentos e novos negócios, a serem realizadas nos municípios das seguintes regiões administrativas do Estado de São Paulo (regiões que historicamente, últimos 10 anos, têm recebido menos investimentos no Estado de SP e que apresentam maior número de municípios de IPRS 3, 4 e 5): - Ribeirão Preto; - Central; - Bauru; - Marília; - Franca; - Barretos; - São José do Rio Preto; - Araçatuba; - Presidente Prudente; - Registro.	04	04	04	04	04	20	Número de ações de capacitação realizadas	Ações de capacitação <i>in loco</i> de agentes municipais, por meio da atuação direta de funcionários da contratada, com visitas às regiões que receberam menos investimentos nos últimos 10 anos, e que apresentam maior número de municípios de IPRS 3, 4 e 5, para disseminar boas práticas de apoio a novos negócios e promoção de investimentos, dentre as quais: - Eventos, ou; - Treinamentos, ou; - Capacitações, ou; - Produção de Material Promocional, ou; - Consórcios regionais, ou; - Feiras, ou; - Outras ações relacionadas; - Além disso, a contratada irá estimular investidores a realizar novos negócios nessas regiões, por meio da apresentação e divulgação dos potenciais econômicos de cada uma delas.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
Secretaria de Desenvolvimento Econômico

Objetivo 4: Promover a imagem do Estado de São Paulo como destino de investimentos no Brasil e no exterior									
INDICADOR Nº	INDICADOR	META					TOTAL GERAL	Unidade	MEMÓRIA DE CÁLCULO
		ANO 01	ANO 02	ANO 03	ANO 04	ANO 05			
X	Número de visitas ao site da contratada	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	1.500.000	Número absoluto	Número total de visitas ao site da contratada computados pelo <i>Google Analytics</i>
XI	Número de exposição jornalística do conteúdo de interesse da contratada e do Estado de SP nos veículos de comunicação relevantes do Estado de SP, do país e do exterior.	160	160	160	160	160	800	Número de exposições jornalísticas	Número de exposição jornalística (mídia espontânea) do conteúdo de interesse da contratada e do Estado de SP nos mais importantes veículos de comunicação do Estado de SP, do País e do exterior.
XII	Divulgação da contratada e do Estado de São Paulo e seus variados atributos de atração de investimento em meios digitais de comunicação.	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	15.000	Número de ações digitais (<i>posts</i> em redes sociais e outros meios de difusão digital)	Número total de ações digitais de comunicação realizadas no período.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
Secretaria de Desenvolvimento Econômico

Objetivo 5: Prestar apoio à exportação do produto paulista									
INDICADOR Nº	INDICADOR	META					TOTAL GERAL	Unidade	MEMÓRIA DE CÁLCULO
		ANO 01	ANO 02	ANO 03	ANO 04	ANO 05			
XIII	Número de atendimentos prestados (apoio às empresas paulistas) na exportação dos produtos paulistas - sensibilização (despertar o interesse de empresas para exportar)	500	500	500	500	500	1.500	Número absoluto	Número de atendimentos (apoio as empresas paulistas) por meio da prestação de serviços pela contratada em divulgação, treinamentos e organização de ações de promoção comercial (despertar o interesse de empresas para exportar)
XIV	Ampliar acesso a mercados internacionais por meio da capacitação de empresas para exportações - preparação (preparar efetivamente as empresas para exportar)	150	200	250	300	300	1.200	Número absoluto	Número de capacitações a empresas realizadas (mede o número de empresas paulistas capacitadas pela contratada para exportações) - (preparar efetivamente as empresas para exportar) - ressaltamos que as empresas capacitadas medidas nesse indicador podem ter sido atendidas pelas ações do indicador XIII



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
Secretaria de Desenvolvimento Econômico

OBJETIVO 6: Promover investimentos em pesquisa, desenvolvimento e inovação e gerar novos negócios de base tecnológica no Estado de São Paulo									
INDICADOR N°	INDICADOR	META						Unidade	MEMÓRIA DE CÁLCULO
		ANO 01	ANO 02	ANO 03	ANO 04	ANO 05	TOTAL GERAL		
XV	Construção da Estratégia Paulista de Atração de Investimento de PD&I	01	0	0	0	0	01	Número absoluto	Publicação de documento
XVI	Ações de promoção da imagem de SP como polo de PD&I	10	10	10	10	10	50	Número absoluto	10 ações/ano
XVII	Termos de engajamento assinados com empresas nacionais/multinacionais de PD&I	10	10	10	10	10	50	Número absoluto	10 empresas nacionais ou multinacionais/ano
XVIII	Termos de Engajamento assinados com startups	20	20	20	20	20	100	Número absoluto	20 startups/ano
XIX	Termos de Engajamento assinados com centros de PD&I	05	05	05	05	05	25	Número absoluto	05 centros de pesquisa e desenvolvimento/ano



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
Secretaria de Desenvolvimento Econômico

Objetivo 7: Buscar a excelência na Gestão e na Governança Corporativa				
INDICADOR N°	INDICADOR	META	Unidade	MEMÓRIA DE CÁLCULO
XX	Indicador do Resultado Orçamentário	01	$\frac{\text{Receita Executada}}{\text{Despesa Executada}}$	Calculada a partir da razão entre a receita efetivamente executada e a despesa efetivamente executada. O índice mínimo é 1. Abaixo de 1, indica problemas de execução do resultado orçamentário.
XXI	Liquidez Geral / Endividamento	01	$\frac{\text{Ativo Total}}{\text{PC} + \text{ELP}}$	Calcula a partir da razão entre o Ativo Total (direitos de curto e longo prazo) e o Passivo Circulante + Exigível a Longo Prazo (ELP). O índice mínimo é 1. Abaixo de 1, indica problemas de liquidez.
XXII	Rentabilidade do Patrimônio Líquido	00	Superávit Patrimônio Líquido	Calculada a partir da razão entre o Resultado do Exercício (DRE) e o total do Patrimônio Líquido (PL). O índice ideal é zero. Abaixo de zero, indica problemas de rentabilidade.
XXIII	Retorno econômico da contratada	R\$ 418,00	$\frac{\text{Valor dos Investimentos Anunciados}}{\text{Recursos repassados à contratada por força do contrato de gestão}}$	Calculada a partir da razão entre o valor dos investimentos anunciados e o total dos repasses realizados pelo Estado à contratada por força do contrato de gestão. O índice ideal é R\$ 418,00 (quatrocentos e dezoito reais). Abaixo deste percentual, indica problemas de desempenho da contratada. Para cada R\$ 1,00 (um real) repassado à contratada, a organização social deve gerar (ou devolver para a sociedade paulista), no mínimo, R\$ 417,00 (quatrocentos e dezoito reais) em investimentos.

QUADRO "A"

Descrição	Empregos Gerados
Empregos diretos anunciados	Número de trabalhadores contratados diretamente pela empresa no novo investimento anunciado
Empregos indiretos anunciados	Número de trabalhadores formais incorporados na cadeia produtiva do setor do novo investimento anunciado