



DIÁRIO OFICIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

Publicado na Edição de 14 de julho de 2025 | Caderno Executivo | Seção Atos de Gestão e Despesas

EDITAL DE RECONHECIMENTO DO PROGRAMA SP PRODUZ - EDIÇÃO DE 2025

PROGRAMA SP PRODUZ – RESULTADO PRÉVIO DA ETAPA I - CHAMAMENTO PÚBLICO PARA RECONHECIMENTO DE CADEIAS PRODUTIVAS LOCAIS EM 2025

Processo SEI nº 011.00000955/2025-68

O ESTADO DE SÃO PAULO, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico - SDE, neste ato representado pela Subsecretária de Competitividade e Desenvolvimento Econômico e Regional, senhora Júlia da Motta, torna público, para conhecimento de todos os interessados, com fundamento no item 3.4 do Edital de Chamamento Público SDE/SCDER nº 01/2025, o Resultado Prévio da Primeira Etapa do Processo de Reconhecimento das Cadeias Produtivas Locais, no âmbito do Programa SP Produz, no ano de 2025.

As proponentes que desejarem contestar o resultado prévio poderão interpor recurso durante o período de 15 a 17 de julho de 2025, por meio da Plataforma SP Produz.

RESULTADO PRÉVIO DA ETAPA I – EDITAL DE RECONHECIMENTO DO PROGRAMA SP PRODUZ - EDIÇÃO DE 2025		
Nome	Parecer Final	Resultado
CPL Abacaxi de Guaraçai	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,750. A proponente apresenta objetivos estratégicos claros, com contextualização bem desenvolvida e diagnóstico consistente do setor, destacando gargalos, potencial de crescimento e dados de produção. A governança institucional é ativa e estruturada, com estatuto vigente, decisões colegiadas e compartilhamento de recursos entre os associados. O mapeamento dos atores e elos da cadeia está presente, embora falte detalhamento das funções específicas de cada agente e dos mecanismos de integração. Os produtos e serviços estão descritos com clareza e diversidade, mas não são evidenciados diferenciais competitivos voltados ao mercado internacional, tampouco há uso efetivo de canais digitais ou serviços complementares. A análise de mercado é robusta, com dados confiáveis que demonstram protagonismo regional, porém não há previsão de geração futura de postos de trabalho, o que limita a avaliação de impacto. As estratégias de expansão e sustentabilidade financeira estão descritas, mas carecem de ordem de execução, prazos definidos e planejamento de captação de recursos. As ações de inovação	Aprovada

	<p>demonstram conexão com os desafios produtivos e envolvem pesquisa aplicada com resultados adotados localmente, embora não haja estrutura formal de P&D. As práticas socioambientais estão bem descritas, alinhadas aos ODS e a aspectos do ESG, porém a dimensão de governança ainda é pouco estruturada. As estratégias para atuação internacional são pertinentes e bem delineadas, mas não foram implementadas nem contam com parcerias formalizadas. As metas estão organizadas, com ações vinculadas aos objetivos, mas sem cronograma definido ou detalhamento de recursos. Os indicadores são apresentados de forma genérica, sem metodologia, sistema de acompanhamento ou periodicidade de apuração. Considerando as informações apresentadas, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	
CPL Acerola de Junqueirópolis	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada: O comprovante de endereço está atrelado a uma pessoa física, sem fazer menção à Associação designada como representante da CPL, sendo que o comprovante de endereço deveria ser da pessoa jurídica representante. No caso de compartilhamento de imóvel, a proponente deveria apresentar declaração ou justificativa que atestasse essa dinâmica. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,25. A proponente apresenta um conceito claro e alinhado ao de uma Cadeia Produtiva Local, com uma base operacional sólida e uma boa descrição de seus objetivos e estrutura. A força geral do planejamento reside nos tópicos que descrevem a base da CPL e suas práticas atuais, como Descrição, Governança, Atores e Elos, Expansão, Perenidade e Fontes de Receita, Impactos Socioambientais e Internacionalização, que foram bem avaliados. Em contrapartida, o planejamento demonstra fragilidades em itens que exigem maior detalhamento ou uma análise de mercado mais robusta. O item Participação no Mercado é apenas parcialmente atendido por usar dados regionais, e o de Relacionamento foca excessivamente na dinâmica interna. As maiores deficiências estão nas seções de Metas e Indicadores, que foram apresentadas de forma muito superficial, sem a estrutura e o detalhamento exigidos pelo edital. Apesar das fragilidades, a proposta atinge a nota mínima para aprovação. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Aeroespacial de Santa Isabel	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. Trata-se de uma sociedade empresarial. Em face dessa situação, apesar de aprovada, não pode ser considerada como entidade gestora por não atender ao critério de natureza jurídica estabelecido para essa figura, conforme item 2.2.1.1. do Edital. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 4,625. A inscrição apresenta uma contextualização consistente do setor de defesa, com objetivos bem definidos, abrangência regional e estimativas de geração de empregos nos diversos elos da cadeia. Apesar de descrever práticas colaborativas e iniciativas voltadas à perenidade, a inscrição não atende a critérios essenciais para caracterização de</p>	Reprovada

	<p>uma Cadeia Produtiva Local. A governança carece de formalização, com ausência de regras claras ou detalhamento do seu funcionamento. A cadeia de valor, embora mapeada, apresenta elos com funções pouco integradas e descrição fragmentada. Os atores são listados, mas sem informações básicas como CNPJ e localização. Faltam dados comprováveis na análise de mercado, iniciativas concretas de inovação, práticas ambientais ou estratégias articuladas de internacionalização. As metas são vagas e desvinculadas de ações e cronogramas, e os indicadores não foram estabelecidos. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Descrição; Relacionamento; Postos de Trabalho; Expansão; Perenidade e Fontes de Receita. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Governança; Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Produtos e Serviços Ofertados; Inovação; Impactos Socioambientais; Internacionalização. Tópicos com nenhum critério cumprido: Participação no Mercado; Metas; Indicadores. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Aeronáutica de São João da Boa Vista	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada: Não foram entregues todos os documentos, considerando que foi anexada somente a Ata da Assembleia, documento inapto a substituir o Estatuto Social atualizado e devidamente registrado. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 2,875. A análise da documentação revelou um nível de maturidade em desacordo com as exigências do edital, fundamentado principalmente na ausência de uma estrutura de governança definida e falta de clareza na definição de uma cadeia de valor já estabelecida. Embora o plano contemple a proposta de articular uma cadeia setorial na região, essa iniciativa representa um objetivo a ser alcançado, e não um componente estratégico já existente. Além disso, as ações em andamento, apesar de meritórias, demonstram ser pontuais e desarticuladas, carecendo da sinergia e da integração entre os elos que são essenciais a uma Cadeia Produtiva Local robusta. Considerando a documentação apresentada, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Atores e Elos da Cadeia; Postos de Trabalho. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição; Governança; Produtos e Serviços Ofertados; Impactos Socioambientais. Tópicos com nenhum critério cumprido: Cadeia de Valor; Relacionamento; Participação no Mercado; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita, Inovação; Internacionalização; Metas e Indicadores. Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Agricultura Familiar de Araras	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. No entanto, não foi possível apurar que a cooperativa exerce suas atividades sem finalidade lucrativa, diante de ausência de disposição nesse sentido no Estatuto Social. Em face dessa situação, apesar de aprovado, não se pode dizer que a cooperativa atua como entidade gestora, na medida em que não</p>	Aprovada

	<p>atende ao critério de natureza jurídica estabelecido para essa figura de representação. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,25. A proponente apresenta articulação regional e contextualização do setor, com objetivos gerais e específicos bem definidos. A governança demonstra estrutura organizacional e mecanismos de articulação. A cadeia de valor é apresentada de forma lógica, embora com lacunas na integração prática entre os elos sendo que nem todos os elos ou relações estão suficientemente desenvolvidos ou contextualizados. Os produtos e serviços são descritos, mas sem ênfase em diferenciação competitiva. A participação no mercado não é comprovada com dados concretos, e a geração de postos de trabalho é mencionada sem quantificação precisa. As estratégias de expansão e fontes de receita são bem estruturadas, assim como as ações de inovação e impactos socioambientais, que demonstram alinhamento com princípios ESG. A internacionalização é mencionada, mas ainda incipiente. As metas são bem definidas e os indicadores apresentam boa correlação com as ações propostas. Considerando as informações apresentadas, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer Final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação da proposta.</p>	
<p>CPL Agricultura Familiar de Barra do Turvo</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovado. Comprovante de endereço reprovado, trata-se de comprovante de endereço da pessoa física, sem guardar relação com o endereço da pessoa jurídica representante, a quem deveria se referir o comprovante. Além disso, o documento pessoal apresentado se encontra fora da validade, uma vez que foi emitido há mais de dez anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 2,750. A proponente apresenta descrição inicial com lacunas relevantes, sem descrição de objetivos específicos, delimitação territorial ou contextualização clara do setor. A governança é mencionada, mas carece de detalhamento sobre seu funcionamento, regras ou estrutura decisória. A cadeia de valor não foi caracterizada, não havendo mapeamento dos elos definidos em edital, assim como a descrição das atividades de integração entre os atores, os quais não são mencionados individualmente, com falta de informações como suas funções na cadeia e dados. Ainda que haja menção a relacionamento, produtos e serviços ofertados, práticas de inovação, impactos ambientais positivos, estratégias de expansão, fontes de receita e iniciativas voltadas à perenidade, tais aspectos carecem de maior detalhamento e integração a um modelo de Cadeia Produtiva Local conforme estabelecido em edital. A análise de mercado apresenta dados pouco consistentes, sem referências a estratégias comerciais. A menção acerca da atuação dos agricultores familiares é positiva, mas não há clareza sobre o impacto em geração de postos de trabalho. Os relacionamentos institucionais são abordados de maneira limitada, sem evidência de articulações formais. As metas de curto, médio e longo prazo são listadas, mas carecem de detalhamento e atendimento aos critérios estabelecidos. Por fim, os indicadores, embora listados, não estão associados a sistemas de acompanhamento ou monitoramento.</p>	<p>Reprovada</p>

	Considerando a documentação apresentada, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Produtos e Serviços Ofertados; Impactos Socioambientais; Internacionalização; Expansão, Perenidade e Fontes de Receita; Inovação; Descrição; Relacionamento; Metas; e Indicadores. Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança; Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Postos de Trabalho; Participação no Mercado. Parecer Final: Considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação da proposta.	
CPL Agricultura Familiar de Capão Bonito	Habilitação Jurídica: Reprovada. Os documentos pessoais enviados possuem mais de 10 anos desde sua emissão. Além disso, o comprovante de endereço enviado corresponde à pessoa física representante, quando, na verdade, deveria ter sido entregue o comprovante de endereço da pessoa jurídica que representa a inscrição da CPL. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,00. A proponente apresenta uma proposta robusta, com forte articulação por meio da Cooperativa Mista Agropecuária (COMCAB). A descrição inicial contextualiza o setor e os municípios envolvidos, mas carece de maior clareza na formulação de objetivos específicos e análise de desafios. A governança é estruturada via COMCAB, com estatuto social e participação ativa, porém sem detalhamento sobre recursos compartilhados entre os atores. A cadeia de valor é apresentada de forma integrada, mas faltam informações sobre a interação prática entre os elos. Os produtos e serviços são descritos com base na sazonalidade, porém sem diferenciação competitiva clara. A participação no mercado não é comprovada com dados concretos, mas há forte atuação em programas governamentais como o PNAE. A geração de postos de trabalho é mencionada, mas sem detalhamento por elo da cadeia. As estratégias de expansão e fontes de receita são bem estruturadas, assim como as ações de inovação e impactos socioambientais, que demonstram alinhamento com princípios ESG. A internacionalização é planejada, mas ainda incipiente. As metas são coerentes, e os indicadores apresentam boa correlação e metodologia de monitoramento. Considerando as informações apresentadas, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conclui-se pela reprovação da proposta.	Reprovada
CPL Agricultura Familiar de Guareí	Habilitação Jurídica: Reprovada. Não foi comprovada a possibilidade de representação pelo Secretário. Considerando que entidade gestora apontada é o "Município", de acordo com a sua Lei Orgânica, a representação dessa pessoa jurídica é privativa ao prefeito, conforme inciso I, art. 74 do referido diploma. A assinatura providenciada para o Anexo I deveria ter sido a do prefeito municipal. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,250. A descrição da CPL contempla parcialmente os critérios exigidos, com informações relevantes sobre o contexto setorial e territorial, mas carece de aprofundamento em pontos chave como desafios, oportunidades e integração dos elos da cadeia produtiva. Embora apresente uma	Reprovada

	<p>estrutura geral coerente com o setor, há lacunas na descrição das funções e relação entre os atores. A governança é abordada de forma incipiente, com instâncias de decisão estabelecidas, mas sem detalhamento dos mecanismos de compartilhamento e efetividade. Além disso, a proposta apresenta produtos e serviços de forma genérica, sem evidências claras de diferenciação ou inovação mercadológica, e os dados de participação no mercado são parciais, sem comparativos com o setor. Aspectos como sustentabilidade ambiental, internacionalização e definição de metas carecem de maior clareza e estrutura. Contudo, a CPL demonstra articulação consistente entre os atores, com parcerias consolidadas, iniciativas conjuntas e presença em fóruns relevantes. Há estratégias claras para expansão, sustentabilidade financeira e adoção de tecnologias inovadoras, além de ações para desenvolvimento de novos produtos e melhorias de processo. Apesar da confusão na descrição de metas, os indicadores estão bem definidos, com plano de monitoramento e periodicidade, o que reforça a capacidade de acompanhamento e avaliação dos resultados. Apesar das fragilidades, a proposta atinge a nota mínima para aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL Agricultura Familiar de Itararé (ID #8DAE76)</p>	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 4,50. A proponente apresenta um conceito claro de Cadeia Produtiva Local, focada no setor da agricultura familiar, com atendimento aos tópicos de Governança, Cadeia de Valor e Atores e Elos da Cadeia. Em contrapartida, o planejamento demonstra insuficiência nas informações referente aos critérios que exigem detalhamento quantitativo e de gestão futura. A seção de Participação no Mercado não foi atendida, visto que foi apresentado um relato qualitativo sobre a atuação da cooperativa, com alguns dados absolutos de faturamento e volume. As seções de Metas e Indicadores, cruciais para um plano estratégico, são vagas e não seguem a estrutura solicitada pelo Edital. Itens como Produtos e Serviços, Expansão, Inovação e Impactos Socioambientais também foram apresentados de forma superficial. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégica de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Governança; Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição; Relacionamento; Postos de Trabalho; Tópicos com nenhum critério cumprido: Produtos e Serviços Ofertados; Participação no Mercado; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Inovação; Impactos Socioambientais; Internacionalização; Metas de Curto, Médio e Longo Prazo; Indicadores. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	<p>Reprovada</p>
<p>CPL Agricultura Familiar de Itararé (ID #C0A9E7)</p>	<p>Habilitação Jurídica: Aprovado. No entanto, a aprovação se deu por meio da representação da própria dirigente, e não pela pessoa física encarregada pela Coordenação do Projeto. Isso porque, em que</p>	<p>Aprovada</p>

	<p>pese a intenção da proponente - aparentemente - era a de realizar a representação por meio de sua Coordenadora de Projetos, toda a documentação (inclusive assinatura do Anexo I) foi realizada de acordo com sua dirigente máxima. Se assim não fosse, a representação pela Coordenadora de Projetos estaria incompleta. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,375. A proposta apresenta objetivos claros, contextualização regional consistente e detalhamento de desafios e oportunidades. A governança demonstra estrutura funcional e recursos compartilhados, embora focada na entidade gestora, o que exige maior clareza sobre a participação formal dos demais atores. A cadeia de valor é bem mapeada nos elos e no contexto regional, mas carece de descrição funcional detalhada de cada etapa e da integração entre elas. Os atores estão identificados com dados, mas sem a explicitação de suas funções na cadeia. O item de relacionamento é bem atendido, com ações concretas realizadas e previstas. Os produtos e serviços são descritos com clareza, apresentando diferenciais competitivos e uso de e-commerce, embora a vinculação com os elos da cadeia pudesse ser mais robusta. A participação no mercado não foi demonstrada, por ausência de dados específicos da CPL. Em contrapartida, os dados sobre postos de trabalho são bem apresentados e distribuídos por elo, com previsão de crescimento. A proposta apresenta estratégias relevantes de expansão e sustentabilidade, fontes de receita diversificadas e planos de desenvolvimento. As ações de inovação são compatíveis com os objetivos, mas ainda incipientes quanto a iniciativas de P&D. O item de impactos socioambientais é atendido com práticas concretas e alinhamento aos ODS, incluindo ações nos eixos ESG, mesmo sem uso do termo. A internacionalização é bem abordada, com estratégias em curso e parcerias específicas. As metas são organizadas por período e associadas aos objetivos, mas carecem de ações, recursos, cronogramas e critérios de monitoramento. Os indicadores não foram adequadamente apresentados, sem definição clara de métricas, sistemas ou periodicidade. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL Agricultura Familiar de Miracatu</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. Declaração de FGTS com conteúdo dissonante, na medida em que versa, ao mesmo tempo, sobre comprovação de endereço enquanto trata da ausência de empregados. Além disso, a Declaração do Anexo I não contou com a assinatura do representante legal. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7.5. A proponente apresenta um Planejamento estruturado, com objetivos claros e diagnóstico do setor. A governança é sólida e estruturada, mas não está claro o compartilhamento de recursos entre organizações. O mapeamento dos atores é detalhado, mas um pouco confuso com relação a explicação dos elos. Os produtos e serviços da cadeia de valor tem uma boa conexão estratégica com os elos. Há indícios de uma gestão de bom relacionamento. Os</p>	<p>Reprovada</p>

	postos de trabalho estão cumprindo o esperado. As metas e indicadores atendem os objetivos do Edital. Considerando as informações apresentadas, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.	
CPL Agricultura Familiar de Mogi das Cruzes	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,750. A proponente apresenta um planejamento estratégico bom visando a melhoria da gestão integrada das cooperativas, a produtividade e a qualidade dos alimentos com técnicas modernas de produção. A governança é sólida e bem estruturada e tem as regras claras. São quatro cooperativas parceiras. O mapeamento dos atores é detalhado, e os produtos e serviços da cadeia de valor, embora estejam bem articulados, falta ampliação de mercado e maior conexão com novos elos. Os elos da cadeia estão definidos e claros. Relacionamento existe, mas com poucos atores. Os produtos e serviços ofertados tem uma grande variedade. As práticas de sustentabilidade ambiental e responsabilidade social alinhadas com a cadeia de valor estão em desenvolvimento. Inovação com iniciativas no uso de QR Code nos rótulos, permitindo ao consumidor conhecer a origem dos alimentos. Existe um movimento de inserção futura em mercados internacionais, mas ainda não ocorre. Metas e indicadores com a ideia de implantação e adequação do escritório de gestão, comercialização e logística, compra de bens duráveis e não duráveis e contratações. Indicadores superficiais. Considerando as informações apresentadas, em consonância com o Edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.	Aprovada
CPL Agricultura Familiar de Santa Isabel	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve a nota 4,125. A descrição da Cadeia Produtiva não foi realizada a contento. A proponente se restringiu a descrever somente a atuação da entidade gestora, algo que não se confunde com o detalhamento e descrição de uma cadeia produtiva local, composta por diversos atores. Não foram elencados os recursos compartilhados da governança e a cadeia de valor não foi identificada de maneira clara e objetiva. Apesar de os atores e elos da cadeia estarem descritos, as funções se reportaram mais acerca das etapas de trabalho da própria cooperativa, do que da CPL. A estratégia de relacionamento não está explícita, assim como a descrição de produtos e serviços ofertados não conta com detalhamento satisfatório. A Participação no Mercado e os Postos de Trabalho foram descritos adequadamente, embora a estratégia para Expansão, Perenidade e Fonte de Receita esteja generalista. As ações e parcerias de inovação não foram descritas com detalhamento satisfatório, assim como as Metas e Indicadores, que estão pouco estruturadas. Por fim, embora	Reprovada

	<p>tenha ações ambientalmente responsáveis, não foram descritas relações com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis e/ou correlações com os pilares ESG. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Participação no Mercado; Postos de Trabalho; Internacionalização Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Governança; Atores e Elos da Cadeia; Relacionamento; Produtos e Serviços Ofertados; Inovação; Metas e Indicadores Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição; Cadeia de Valor; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Impactos Socioambientais Parecer Final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL Agricultura Familiar de São Bento do Sapucaí</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente não juntou a procuração que conferisse poderes à pessoa física apontada como representante. Em que pese, de acordo com a ata, se tratar de "delegada efetiva", a ata de eleição deixa claro que são representantes na "Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de São Paulo". Para representação no edital, a pessoa jurídica deveria ter constituído formalmente seu procurador, por meio de procuração específica para esse fim, dessa forma observando o que diz o estatuto do Sindicato, quando trata da forma de representação por seu presidente ou mandatário: "Representar o Sindicato, ativa e passivamente, em Juízo ou fora dele, sendo-lhe facultado a delegação de poderes, constituindo mandatário com poderes especiais". Em virtude da não comprovação de poderes para representação, os documentos pessoais da pessoa física apontada também foram reprovados. O comprovante de endereço deveria ser da pessoa jurídica representante e não de uma pessoa física. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 3,5. A proponente apresenta uma proposta com ênfase na produção sustentável e agregação de valor a produtos locais. A descrição inicial menciona o objetivo de sustentabilidade econômica, mas carece de objetivos específicos e análise detalhada de oportunidades e desafios. A governança é apresentada com recursos compartilhados e parcerias institucionais, porém sem detalhamento completo dos mecanismos de integração. A cadeia de valor é mencionada de forma genérica, sem descrição clara dos elos e suas interações. Os produtos são listados, mas sem diferenciação competitiva ou alinhamento estratégico com a cadeia. Dados sobre postos de trabalho, impactos socioambientais e internacionalização são insuficientes. As metas e indicadores são factíveis, mas não demonstram metodologia de monitoramento. Considerando a documentação apresentada, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Expansão, Perenidade e Fonte de Receita, Inovação. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Governança, Atores e Elos da Cadeia, Produtos e Serviços Ofertados, Postos de Trabalho, Inovação, Impactos Socioambientais, Internacionalização, Metas e Indicadores. Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição, Cadeia de Valor, Relacionamento e Participação no Mercado Parecer Final: Ao fim, considerando a</p>	<p>Reprovada</p>

	documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação da inscrição.	
CPL Agricultura Familiar de Socorro	Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente não encaminhou o seu estatuto social, trata-se apenas de um pedido de certidão de pessoa jurídica, feito ao cartório. Na ata de eleição de diretoria, o mandato em questão expirou em 2022. Os documentos pessoais possuem mais de 10 (dez) anos desde sua emissão. O Comprovante de endereço deveria ser da pessoa jurídica representante, e não de pessoa física. Considerando que a ata enviada corresponde a mandato expirado, não é possível avaliar a validade da representação e, portanto, da assinatura do documento do Anexo I.Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 5,375. A proponente apresenta uma boa contextualização do setor produtivo, assim como o funcionamento da governança, que existe, no entanto, carece de recursos compartilhados. A cadeia de valor é descrita em desacordo com o edital, sem mapeamento dos elos produtivos ou detalhamento das atividades de integração entre eles. Os produtos e serviços ofertados são listados, mas não apresentam diferenciais competitivos, nem se identificam estratégias de mercado, uso de canais digitais ou ações articuladas de expansão. Apesar da apresentação de impactos socioambientais, inovação, relacionamento e postos de trabalho, ainda carece de detalhamento e cumprimento dos critérios do edital. Considerando as informações apresentadas, e em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Expansão, Perenidade e Fontes de Receita; Impactos Socioambientais, Metas; e Indicadores. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição; Governança; Atores e Elos da Cadeia; Relacionamento; Produtos e Serviços Ofertados; Inovação; e Postos de Trabalho, Tópicos com nenhum critério cumprido: Cadeia de Valor; Participação no Mercado; e Internacionalização.Parecer Final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação da inscrição.	Reprovada
CPL Agricultura Familiar de Tremembé	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada.Planejamento Estratégico de Negócios: Aprovado. O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,50. A proponente apresenta uma descrição inicial é clara e abrangente, com objetivos bem definidos e contextualização setorial adequada. A Governança é fundamentada em seu Estatuto Social, registrado em cartório e aprovado por Assembleia Geral com participação dos cooperados assentados. No entanto, a cadeia de valor apresentada carece de maior demonstração de integração entre os elos, além de apresentar um dos elos como uma proposta a ser integrada, ainda em fase de planejamento. Os produtos e serviços tem a produção beneficiada – hortaliças higienizadas, frutas despolpadas e vegetais embalados – representa diferencial competitivo na oferta de alimentos saudáveis. A participação de mercado da CPL não é demonstrada, além de apresentar metas e indicadores em desacordo com os critérios estabelecidos em edital. Considerando a documentação	Aprovada

	apresentada, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios.Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.	
CPL Agricultura Natural de Ipeúna	Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente encaminhou comprovante de endereço da pessoa física representante, quando, na verdade, deveria ter sido enviado da pessoa jurídica.Planejamento Estratégico de Negócios: Aprovado. O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,250. A proponente apresenta uma governança tratada no futuro, sem comprovação de estrutura existente e funcional para a CPL. Não foram apresentadas normas de funcionamento nem o uso de recursos compartilhados. A descrição inicial é clara e abrangente, com objetivos bem definidos e contextualização setorial adequada. A cadeia de valor é apresentada de forma lógica, com identificação dos principais elos, no entanto, não descreve a função dos atores da cadeia. O texto apresenta um plano completo de internacionalização, mapeando estratégias concretas, parcerias formais e oportunidades de mercado global para produtos e insumos agroecológicos. As metas são bem definidas, mas os indicadores demonstram ausência de sistemas formais de monitoramento e frequências específicas de apuração. Considerando a documentação apresentada, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios.Parecer Final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação da inscrição.	Reprovada
CPL Agritech de São Miguel Arcanjo	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada.Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 3. As informações fornecidas no documento apresentam, de forma ampla, o cenário da agropecuária do município sede, com poucas características de uma Cadeia Produtiva Local. A proponente não apresenta governança estabelecida e sua cadeia de valor não se estrutura conforme os elos definidos em edital, no entanto, apresenta atores participantes e suas informações. São apresentados metas e indicadores, porém carece de maior detalhamento conforme o proposto em edital. Ao fim, considerando a documentação apresentada, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios.Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Atores e Elos da CadeiaTópicos com critérios parcialmente cumpridos: Relacionamento; Postos de Trabalho; Inovação; Impactos Socioambientais; Metas; Indicadores.Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição; Governança; Cadeia de Valor; Produtos e Serviços Ofertados; Participação no Mercado; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Internacionalização.Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentada, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.	Reprovada
CPL Agrofloresta de Ribeirão Preto	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada.Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,750. A proponente atua na produção orgânica em	Aprovada

	<p>sistema agroflorestal, liderada por uma governança estruturada, participativa e funcional. A cadeia de valor é bem articulada, com destaque para a produção agroecológica, sem uso de agrotóxicos, e conduzida por agricultores familiares. A organização demonstra maturidade institucional, com estatuto, regimento interno e instâncias deliberativas claras. Sua atuação gera impactos socioambientais positivos alinhados aos princípios ESG e aos ODS da ONU, apresentando dados com relação aos postos de trabalhos gerados pelos elos e atores da cadeia. A estratégia de diversificação da produção visa a perenidade e expansão no mercado local, com foco em inovação e sustentabilidade, embora não haja planos de internacionalização ou uso de e-commerce. Apesar da apresentação detalhada dos atores da cadeia produtiva e dos indicadores de atuação local e estadual, a CPL não informa de forma clara os mercados em que atua ou pretende atuar, tampouco define os canais de comercialização e serviços agregados. As metas são organizadas por prazos, mas carecem de ações concretas, cronogramas, monitoramento e conexão direta com os objetivos estratégicos. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer Final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL Agroflorestas de Barra do Turvo</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente encaminhou atas de eleição repetidas e no lugar do Estatuto Social, sendo que tal documento não é capaz de substituir o estatuto. Além disso, o Mandato da diretoria eleita já expirou, o que impossibilita apurarmos se a pessoa física ainda detém poderes para representar a associação. Considerando que não há como apurar se a pessoa física possui poderes para representar a associação, o Anexo I também foi reprovado. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,00. A proposta destaca-se pelo enfoque em sistemas agroflorestais agroecológicos e na valorização da agricultura familiar tradicional. A descrição é clara e contextualizada, com objetivos bem definidos. A governança é participativa, com mecanismos formais de articulação. A cadeia de valor é bem estruturada, abrangendo produção, transformação e comercialização, porém a parte de atores e elos da cadeia não teve demonstração de interligação dos atores em cada função dos elos, demonstrando fragilidade neste quesito. Os produtos incluem alimentos in natura e beneficiados, todos certificados como orgânicos, porém faltam informações sobre inovação, diferenciação ou potencial mercadológico. A participação no mercado é focada em grandes centros urbanos, como São Paulo e Curitiba, mas falta embasamento com evidências e dados comprovados. A geração de postos de trabalho é detalhada, com número de empregos diretos atuais e projeções de crescimento. As estratégias de expansão e perenidade são robustas, incluindo ampliação de áreas de plantio e modernização da agroindústria. As ações de inovação são concretas, com foco em melhorias processuais e desenvolvimento de novos produtos. A proposta reconhece a importância da temática ambiental e menciona algumas práticas sustentáveis ou iniciativas</p>	<p>Reprovada</p>

	<p>pontuais. Contudo, faltam informações mais estruturadas sobre os impactos gerados, bem como estratégias sistemáticas de mitigação ou indicadores de sustentabilidade. A proposta menciona a possibilidade de atuação internacional ou apresenta ações iniciais nesse sentido, mas ainda sem estrutura consolidada ou estratégia clara. As metas não foram vinculadas com os objetivos estratégicos. Os indicadores são bem definidos, com sistemática de monitoramento consistente. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	
CPL Agroindústria de Atibaia	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A pessoa física apontada figura como Vice-Presidente e não Presidente. A proponente não demonstrou ou justificou qual a hipótese que fundamenta a substituição do Presidente pelo Vice-presidente. Deveria a proponente, por exemplo, ter justificado a ausência ou o impedimento do Diretor Presidente. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,125. O Planejamento apresentado é consistente, com contextualização setorial relevante, objetivos claros e diagnóstico bem elaborado das potencialidades da região. A governança está descrita com estrutura formalizada, normas definidas e práticas de gestão coletiva. O mapeamento dos atores é completo e a cadeia de valor está bem descrita, com articulação entre elos. Os produtos e serviços possuem diferenciais competitivos e canais digitais estruturados, mas a vinculação direta de cada item aos elos produtivos deveria ser mais clara. A análise de mercado é sólida, porém os dados de postos de trabalho referem-se ao setor regional e não à atuação direta da CPL, o que limita a mensuração do impacto específico. O Planejamento de expansão e inovação é bem construído, embora não contemple iniciativas formais de P&D. A dimensão socioambiental é bem integrada, com práticas alinhadas aos ODS. A internacionalização está delineada com ações práticas, mas ainda carece de formalização com parceiros estratégicos. As metas e indicadores são relevantes, porém não há cronograma, detalhamento de recursos ou sistemática de monitoramento definida, o que compromete parcialmente a efetividade da gestão estratégica. Considerando as informações apresentadas, em consonância com o Edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Agroindústria de Biritiba Mirim	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. O documento do representante legal submetido está com sua validade expirada. Além disso, a ausência de Cadastro de Regularidade do Empregador deveria ser justificada, o que não aconteceu. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 9,375. A proponente apresenta um planejamento estratégico consistente, com objetivos bem definidos, diagnóstico aprofundado do setor agroindustrial artesanal e contextualização setorial que evidencia as potencialidades e desafios locais. A governança é sólida e estruturada, com normas claras, periodicidade de reuniões</p>	Reprovada

	<p>estabelecida, instâncias deliberativas funcionais e compartilhamento efetivo de recursos humanos, tecnológicos e financeiros. O mapeamento dos atores é completo, com identificação por CNPJ, endereço e função na cadeia, e a descrição da cadeia de valor é lógica, articulada e coerente com a realidade produtiva do território. Os produtos e serviços apresentam identidade regional, valor agregado e potencial competitivo, embora falte clareza na vinculação direta com os elos produtivos. A análise de mercado é adequada e atualizada, mas os dados de postos de trabalho ainda se referem ao setor em geral, dificultando a avaliação precisa do impacto direto da CPL. As estratégias de expansão, sustentabilidade financeira e inovação são bem desenvolvidas, com destaque para as iniciativas em tecnologias digitais, agricultura de precisão e governança colaborativa, embora o planejamento formal de P&D ainda não esteja plenamente estruturado. A dimensão socioambiental é fortemente incorporada, com práticas alinhadas aos ODS e diretrizes ESG, e a internacionalização encontra-se em estágio avançado, com parcerias formais e potenciais oportunidades comerciais mapeadas, ainda que careça de articulação com mercados-alvo específicos. As metas e os indicadores estão bem estruturados, com ações e cronogramas definidos, demonstrando alinhamento aos objetivos estratégicos. Considerando as informações apresentadas, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Agroindústria de Dracena	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 5,25. Ainda que a cadeia produtiva esteja bem explicada, com seus elos encadeados, a descrição e governança tratam exclusivamente dos objetivos e funcionamento da Cooperativa, não caracterizando, portanto, uma cadeia integrada e em funcionamento. Ainda que sejam apresentados outros atores, não fica claro seu envolvimento como uma cadeia, necessitando maior demonstração da interdependência dos elos. Não foram apresentadas fontes de dados quanto a participação de mercado e estratégias de sustentabilidade financeira e longevidade são apresentadas de maneira insuficiente, assim como a de inovação. A correlação das práticas socioambientais não está explícita. Metas e indicadores estão estruturados, mas necessitam de um aprofundamento focado na experiência da cadeia produtiva especificamente. Considerando as informações apresentadas, em consonância com o Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Cadeia de Valor; Postos de Trabalho; Internacionalização. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Governança; Atores e Elos da Cadeia; Produtos e Serviços Ofertados; Metas e Indicadores. Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição; Expansão, Perenidade e Fontes de Receita; Inovação; Impactos Socioambientais. Parecer final: Considerando</p>	Reprovada

	documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da proposta.	
CPL Agroindústria de Jacareí	Habilitação Jurídica: Reprovada. Os documentos pessoais foram reprovados, pois foram expedidos há mais de 10 anos, portanto, com validade expirada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,125. A proponente apresenta uma contextualização territorial, objetivos e diagnóstico sobre a cadeia de bovinos e equinos na região do Vale do Paraíba. A governança está formalizada, com regras, responsabilidades e recursos compartilhados bem descritos. O mapeamento dos atores é satisfatório, com identificação por elo e função, embora faltem CNPJs em alguns segmentos. No entanto, a cadeia de valor demonstra pouca integração entre os elos a respeito da organização em cadeia dos atores, além disso, apresenta pouco detalhamento nas etapas de transformação industrial e a alocação da cadeia de valor não está totalmente de acordo com o estabelecido em edital. Os produtos e serviços são bem definidos, com diferenciais em genética e sustentabilidade, mas não há menção ao uso de canais digitais, o que limita o alcance comercial. A análise de mercado utiliza fontes confiáveis e demonstra participação no mercado setorial e regional. O planejamento de expansão contempla metas claras, embora sem detalhamento de ações, recursos ou monitoramento. A dimensão socioambiental é abordada com boas práticas, porém sem vínculo explícito com os ODS ou diretrizes ESG. A internacionalização é incipiente, com ações preliminares, mas sem estratégias consolidadas. As metas estão segmentadas, mas a proponente não apresenta indicadores. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer Final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.	Reprovada
CPL Agroindústria de Pirassununga	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 5,250. Foi apresentado um conjunto abrangente de ações, com forte protagonismo da Prefeitura de Pirassununga e alinhamento com políticas públicas de desenvolvimento territorial, mas a proposta carece de foco e estrutura compatíveis com o conceito de Cadeia Produtiva Local estabelecido pelo Edital. A governança parece bem formalizada, havendo menção ao regimento interno que define periodicidade de reuniões, papéis e responsabilidades e recursos compartilhados, contudo o comitê gestor não está instituído, sendo que este que será responsável por definir normas de funcionamento e diretrizes estratégicas da CPL. O mapeamento dos elos da cadeia produtiva, embora extenso, se concentra nos atores do município de Pirassununga, com pouca evidência de integração produtiva real entre os elos e com baixa atuação autônoma dos agentes econômicos locais. Os produtos e serviços apresentados possuem diferenciais competitivos e identidade territorial, mas sua conexão com os elos da cadeia ainda é pouco desenvolvida. A análise de mercado carece de dados oficiais	Reprovada

	<p>e fontes referenciadas, o que compromete a verificação da relevância econômica da proposta. A estratégia de inovação é consistente e bem articulada com o planejamento, ainda que o texto mencione documentos e eixos não apresentados, o que impossibilita a correta avaliação do que seria "capítulo 2" e "capítulo 8". As metas e os indicadores não atendem plenamente aos critérios exigidos, pois carecem de mensuração objetiva, sistema de avaliação e conexão clara com os objetivos estratégicos. A dimensão socioambiental é bem explorada e articulada aos ODS e princípios ESG, e a internacionalização é tratada como visão de longo prazo, embora ainda sem articulações concretas. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição; Governança; Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Relacionamento; Produtos e Serviços Ofertados; Expansão, Perenidade e Fontes de Receita; Postos de Trabalho; Internacionalização; Inovação; Impactos Socioambientais Metas. Tópicos com nenhum critério cumprido: Participação de Mercado; Indicadores. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL Agroindústria de Santa Rita do Passa Quatro</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. Os documentos pessoais foram reprovados, pois foram expedidos há mais de 10 anos, portanto, com validade expirada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 9,375. A proponente apresenta um planejamento estratégico consistente, com contextualização aprofundada, objetivos bem definidos e diagnóstico detalhado da cadeia produtiva e de suas potencialidades. A governança é sólida, amparada por normativos claros, reuniões regulares e recursos compartilhados entre instituições parceiras. O mapeamento dos atores é abrangente, e a cadeia de valor é descrita de forma integrada, com articulação funcional entre os elos. Os produtos e serviços são bem caracterizados, com diferenciais competitivos vinculados à identidade territorial, sustentabilidade e inovação, articulados a estratégias de comercialização e presença digital. A análise de mercado é robusta e fundamentada em dados oficiais, no entanto não menciona a atuação da CPL, se limitando a um ótimo panorama do município sede. O planejamento de expansão e inovação é estratégico e contempla ações efetivas de P&D em parceria com instituições de ensino e pesquisa. A dimensão socioambiental possui práticas alinhadas aos ODS e aos princípios ESG. A internacionalização apresenta diretrizes estruturadas e ações iniciais concretas, ainda que em fase de articulação. As metas e os indicadores são bem definidos, com ações, prazos, recursos e sistemas de monitoramento compatíveis com os objetivos apresentados. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer Final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	<p>Reprovada</p>

CPL Agroindústria de Taubaté	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente não apresentou documentação apta para comprovação de endereço, sendo que encaminhou um protocolo com informações apenas declaradas.</p> <p>Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 5,750. A proposta apresenta um detalhado plano de negócios para uma cooperativa, mas não atende ao critério essencial de descrever uma cadeia produtiva local composta por múltiplos atores independentes. Embora a descrição inicial do setor seja completa, a governança descrita foca exclusivamente no funcionamento interno da entidade gestora, e não nos mecanismos de articulação da cadeia. Os atores estão identificados por elo, porém os dados cadastrais da maioria não foram informados. O plano de relacionamento é bem articulado, com estratégias claras e práticas colaborativas. Os produtos e serviços são descritos com diferenciais competitivos relevantes, mas não há uma estratégia de e-commerce nem a articulação entre o portfólio e os fluxos funcionais. A participação no mercado não foi realizada, limitando-se à descrição das atividades comerciais da cooperativa. As práticas socioambientais são citadas e alinhadas aos princípios ESG, porém sem conexão com os ODS no contexto do setor. Não há abordagem sobre internacionalização. As metas estão organizadas quanto aos objetivos e ações, mas não apresentam recursos ou cronograma. Os indicadores são definidos com periodicidade e sistema de apuração, mas sem vinculação aos objetivos estratégicos. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios.</p> <p>Parecer Final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Alimentos de Hortolândia	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente não apresentou declaração ou qualquer justificativa da impossibilidade de emitir a Certidão de Regularidade do FGTS (CRF).</p> <p>Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 1,75. A proposta analisada apresenta uma contextualização inicial do setor produtivo no município sede, mas carece de aprofundamento. Não há definição clara dos objetivos pretendidos, nem informações sobre os municípios vinculados, oportunidades ou desafios. A governança encontra-se em estágio inicial, com previsão de criação de um comitê gestor e cronograma sugerido, mas sem comprovação de que as ações estejam em curso. O mapeamento dos elos da cadeia de valor apresenta um ponto de partida promissor, porém ainda demanda maior detalhamento das atividades, interações entre os elos e conexão com a realidade local. A identificação dos atores também é incipiente, sem definição de papéis, relações funcionais ou informações técnicas que sustentem sua atuação na cadeia. As estratégias de colaboração, fidelização e gestão de relacionamentos são mencionadas de forma genérica, sem detalhamento metodológico. A oferta de produtos e serviços é listada, mas sem diferenciais competitivos claros ou integração com elementos como e-commerce e logística. A abordagem sobre o mercado permanece institucional, sem dados quantitativos ou análises específicas. Embora haja estimativas qualitativas sobre</p>	Reprovada

	<p>geração de empregos, faltam dados e vínculo estruturado com os elos da cadeia. Aspectos como sustentabilidade financeira, inovação, P&D e responsabilidade socioambiental são apontados de maneira superficial, sem ações concretas. A estratégia de internacionalização é incipiente, e as metas, apesar de estarem alinhadas aos objetivos estratégicos, carecem de ações, recursos e critérios. Por fim, os indicadores apresentados são genéricos, sem metodologia ou sistemas de monitoramento definidos, o que compromete a avaliação do desempenho do projeto. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Atores e Elos da Cadeia; Postos de Trabalho; Expansão, Perenidade e Fontes de Receita; Impactos Socioambientais; Metas Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição; Governança; Cadeia de Valor; Relacionamento; Produtos e Serviços Ofertados; Participação no Mercado; Inovação; Internacionalização; indicadores Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Alimentos de Itu	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente aparenta ter se confundido ao declarar que a pessoa jurídica representante é uma empresa enquanto todos os documentos da inscrição são referentes à pessoa jurídica do Município. Portanto, para todos os fins, foi considerada a inscrição como se a pessoa jurídica representante fosse o Município. A proponente encaminhou comprovante de endereço da pessoa física, quando, na verdade, deveria ter sido encaminhado o comprovante de endereço da pessoa jurídica representante, neste caso, do Município. Este último fato ocasionou a reprovação da proponente na habilitação jurídica. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 3,625. A proponente apresenta uma proposta focada na cadeia produtiva de laticínios artesanais em Itu, com destaque para a produção de queijos e derivados. A descrição inicial menciona a tradição familiar e a qualidade dos produtos, mas carece de objetivos específicos e análise detalhada de oportunidades e desafios. A governança é centrada nos fundadores, sem mecanismos claros de compartilhamento de recursos ou integração entre atores. A cadeia de valor é mapeada, mas com lacunas na contextualização das relações entre elos. Os produtos são listados, porém sem estratégias de diferenciação competitiva ou alinhamento claro com a cadeia produtiva. Dados sobre postos de trabalho, impactos socioambientais e internacionalização são ausentes ou insuficientes. As metas são mencionadas, mas os indicadores são vagos e desvinculados de sistemas de monitoramento. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Governança, Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Relacionamento, Produtos e Serviços Ofertados, Inovação, Metas de Curto, Médio e Longo Prazo. Tópicos com nenhum critério cumprido: Participação no Mercado, Postos de Trabalho, Expansão, Perenidade e Fonte de Receita, Impactos Socioambientais, Internacionalização, Indicadores. Parecer Final: Ao</p>	Reprovada

	<p>fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Alimentos de Pardinho	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente apresentou comprovante de endereço da pessoa física, quando, na verdade, deveria ter apresentado comprovante de endereço da pessoa jurídica representante. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,375. A descrição é clara e contextualizada, com objetivos bem definidos. A governança está em processo de estruturação ou apresenta elementos ainda incipientes. Há uma instância de coordenação identificada, porém com atuação parcial ou limitada no envolvimento dos diferentes elos da cadeia. A parte de relacionamento apresenta algumas parcerias e articulações entre atores, porém de forma pontual ou com histórico limitado. Faltam evidências claras de cooperação contínua ou de participação ativa em redes e iniciativas conjuntas. A cadeia de valor é bem articulada, abrangendo desde o fornecimento de insumos até a comercialização de produtos artesanais. Os produtos e serviços ofertados são diversificados, com potencial competitivo no mercado regional. Não apresenta informações suficientes sobre sua participação no mercado, faltam dados sobre a comprovação da participação regional e setorial. A geração de postos de trabalho é significativa. As estratégias de expansão e perenidade são consistentes, incluindo apoio institucional e parcerias. A proposta apresenta menções à inovação, seja por meio de iniciativas isoladas ou parcerias eventuais, mas ainda sem uma estratégia articulada ou sistemática. Os impactos socioambientais são reconhecidos, mas carecem de maior estruturação. A internacionalização é mencionada como meta futura, baseada em experiências pontuais, mas ainda sem estrutura consolidada ou estratégia clara. As metas e indicadores são definidos e mensuráveis, com sistemática de monitoramento clara. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	Reprovada
CPL Alimentos de Taubaté	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente apresentou documento pessoal do representante legal com validade expirada, uma vez que foi emitido há mais de dez anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 3,25. A proposta não contempla os critérios do Edital sobre uma Cadeia Produtiva Local, visto que apresenta um detalhado plano de negócios para uma cooperativa, não de uma CPL composta por múltiplos atores independentes e que se relacionam entre si. Apesar de realizar uma descrição completa do setor, a governança descrita foca exclusivamente no funcionamento interno da entidade gestora, e não nos mecanismos de articulação da cadeia, que deveria buscar o atingimento de objetivos coletivos em prol dos diversos atores da CPL. A cadeia de valor e a relação de atores apresentadas refletem a estrutura de uma única empresa verticalizada, não o mapeamento de elos e atores independentes. As estratégias de relacionamento detalham as interações da</p>	Reprovada

	<p>cooperativa com seus stakeholders, e não a colaboração horizontal entre os membros. A análise de mercado não apresenta dados de participação, e o levantamento de postos de trabalho se limita aos funcionários da empresa âncora. Da mesma forma, os planos de expansão, inovação e metas, embora detalhados, referem-se exclusivamente à estratégia da cooperativa, e não ao desenvolvimento da cadeia como um todo. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Descrição, Indicadores. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Relacionamento, Produtos e Serviços Ofertados, Impactos Socioambientais, Internacionalização, Expansão, Perenidade e Fontes de Receita, Inovação, Metas de Curtos, Médio e Longo Prazo. Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança, Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Participação no Mercado, Postos de Trabalho. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Amendoim de Jaboticabal	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente apresentou documento pessoal com validade expirada, uma vez que foi emitido há mais de dez anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,250. A proponente apresenta a descrição inicial com objetivos gerais e específicos bem definidos, além de contextualização setorial adequada. A estrutura da cadeia de valor e a relação de seus atores são apresentadas de forma coerente, assim como as práticas de internacionalização, que já contam com parcerias comerciais formalizadas. O plano também se destaca por alinhar seus impactos socioambientais aos princípios de ESG e por definir metas e indicadores claros e objetivos, em acordo com o edital. Apesar da consistência, o planejamento apresenta pontos que poderiam ser aprimorados. A seção de Governança, embora possua regimento ativo, não detalha a totalidade dos recursos compartilhados. As práticas de relacionamento descritas focam mais em intenções do que em ações de colaboração já consolidadas. Adicionalmente, o item de Participação de Mercado não apresenta dados específicos da CPL, limitando-se a informações do território. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Amendoim de Tupã	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente apresentou documento pessoal com validade expirada, uma vez que foi emitido há mais de dez anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,00. A proponente apresenta uma proposta com uma base sólida, com objetivos claros, contextualização setorial completa, e um mapeamento detalhado da cadeia de valor e de seus respectivos atores. No entanto, a proposta falha em apresentar as estratégias de relacionamento entre os participantes e não fornece dados de mercado com fontes que permitam verificação. Observam-se</p>	Reprovada

	<p>também lacunas parciais na descrição da governança, que não detalha todos os recursos compartilhados; na apresentação dos produtos, que não demonstra o uso de canais de e-commerce; e no levantamento de postos de trabalho, que não os relaciona com os elos da cadeia. Apesar das lacunas, o planejamento estratégico se destaca pela robustez de seus planos de expansão, inovação, impacto socioambiental e internacionalização, e pela apresentação de um sistema de metas e indicadores completo e bem estruturado. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação da proposta. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Apicultura de Boa Esperança do Sul	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. O comprovante de endereço está em nome de uma pessoa física. Em caso de compartilhamento de imóvel, deveria a proponente oferecer justificativa nesse sentido. Diante da ausência de declaração ou justificativa, o documento foi reprovado. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,5. A proponente apresenta um planejamento consistente e bem estruturado, com contextualização precisa do setor, clareza nos objetivos e diagnóstico detalhado da cadeia de valor. A governança está formalizada e conta com ampla participação dos membros. Os atores estão mapeados, com vínculos funcionais definidos e informações cadastrais completas. A articulação com o mercado é sólida, com produtos e serviços bem delineados e estratégia digital implementada. A análise de mercado demonstra conhecimento do posicionamento setorial, e a estimativa de empregos é realista e alinhada às ações previstas. A sustentabilidade financeira, os planos de inovação e a internacionalização compõem um conjunto coerente e já em execução. As práticas socioambientais são bem fundamentadas e conectadas aos ODS e pilares ESG. Apesar da boa estrutura das metas e dos indicadores, a ausência de informações sobre os recursos necessários e de um sistema de monitoramento mais robusto limita parcialmente a completude do planejamento. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação da proposta. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Apicultura de Itajobi	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente apresentou documento pessoal com validade expirada, uma vez que foi emitido há mais de dez anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7. A proponente apresenta um planejamento estruturado, com contextualização clara, objetivos definidos e diagnóstico coerente do setor e da região. A cadeia de valor é mapeada com detalhamento das etapas e atividades, embora a integração entre os elos e a função de alguns atores ainda demande maior clareza. A governança é apresentada como provisória, com intenção futura de institucionalização, necessitando informações sobre recursos compartilhados. O portfólio de produtos e serviços é robusto, com diferenciais e presença digital, mas sem conexão explícita com os elos da cadeia. Os dados sobre participação de mercado e postos de trabalho são</p>	Reprovada

	<p>abrangentes, mas não isolam o impacto direto da CPL nem apresentam previsões futuras de geração de postos de trabalho. As metas e indicadores são consistentes e bem alinhados aos objetivos propostos. O plano de inovação é sólido, enquanto a dimensão socioambiental se limita à menção dos ODS, sem abordar ESG. A internacionalização é abordada de forma genérica, sem estratégia própria. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação da proposta. Parecer final: considerando documentação e informações apresentadas, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Apicultura de Juquiá	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital do reconhecimento.Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,5. A proponente apresenta descrição do setor de forma contextualizada e a sua governança é formalizada. A cadeia de valor foi apresentada de forma coerente, abordando desde o fornecimento de insumos até a comercialização e o apoio institucional, mas faltam informações mais detalhadas sobre os elos intermediários e suas dinâmicas. Os produtos e serviços ofertados incluem diferenciais relevantes, contudo a estruturação desses serviços no planejamento ainda é incipiente. A proposta aponta a existência de postos de trabalho diretos e indiretos no setor, mas no que diz respeito a participação de mercado, não há aprofundamento na análise.As estratégias de expansão e as fontes de receita foram mencionadas, embora sem detalhamento suficiente sobre sua viabilidade ou articulação com os demais atores. Os impactos socioambientais demonstram aderência inicial aos princípios ESG, e a internacionalização é abordada apenas de forma pontual, sem uma estratégia clara. As metas foram apresentadas de forma parcial, mas a seção de indicadores carece de estrutura, periodicidade e métodos de monitoramento, limitando a possibilidade de avaliação de desempenho. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios.Parecer Final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	Aprovada
CPL Artesanato de Guariba	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento.Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,50. A proposta demonstra potencial na valorização da cultura local e geração de renda, mas apresenta oportunidades de aprimoramento em sua estruturação. A descrição inicial é clara e contextualiza bem o setor, com objetivos definidos e análise de oportunidades. A governança está em processo de estruturação, no entanto, possui mecanismos formais de articulação. A cadeia de valor é bem delineada, com integração entre os elos e identificação dos processos produtivos. Os atores são identificados, mas a relação entre eles e suas funções precisa ser mais detalhada. Os produtos e serviços são listados, porém com descrição ampla. A participação no mercado carece de</p>	Aprovada

	<p>dados específicos sobre a CPL, não atendendo aos critérios do edital. A geração de postos de trabalho é mencionada, mas sem detalhamento por elo da cadeia. As estratégias de expansão e fontes de receita são robustas, assim como os impactos socioambientais, que demonstram alinhamento com princípios ESG. A inovação é mencionada, mas sem demonstração de plano articulado. A internacionalização é tratada de forma incipiente. As metas são apresentadas, mas algumas carecem de mensuração clara, e os indicadores necessitam de maior especificidade. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer Final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL Artesanato de Tremembé</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente apresentou ata de fundação da associação, sem juntar seu Estatuto Social consolidado com as últimas alterações. Em razão disso, o documento foi reprovado, uma vez que a ata de fundação, por si só, não atende aos requisitos do Edital. Ainda, a proponente enviou documento que não comprova os poderes da pessoa física para representar a Associação. Por fim, não é possível apurar a veracidade do documento de comprovação de endereço, uma vez que foi demasiadamente "cortado", tornando prejudicada sua visualização. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 1. A proposta apresenta limitações que comprometem sua adequação ao estabelecido nos requisitos do Edital. Faltam componentes fundamentais, como a definição clara de objetivos, análise estruturada de oportunidades e desafios e diagnóstico estratégico do setor. Não há informações sobre a governança, nem sobre recursos compartilhados e a cadeia de valor não é analisada, sendo substituída por descrições genéricas de atividades. A identificação dos atores é parcial e desarticulada e as estratégias de relacionamento, comercialização e fidelização são tratadas como intenções futuras, sem evidências de execução. A ausência de dados sobre postos de trabalho, participação no mercado e diferenciais competitivos impede a avaliação de impacto real. Ainda que haja uma visão geral de crescimento e sustentabilidade financeira, os planos de inovação, sustentabilidade e internacionalização são superficiais ou inexistentes. As metas e indicadores não estão articulados com os objetivos estratégicos, nem acompanhados de cronograma, recursos ou sistema de monitoramento. A internacionalização é abordada de forma genérica, sem estratégia própria. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Expansão, Perenidade e Fontes de Receita. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Metas de Curto, Médio e Longo Prazo. Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição, Governança, Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Relacionamento, Produtos e Serviços Ofertados, Participação no Mercado, Postos de Trabalho, Inovação, Impactos Socioambientais,</p>	<p>Reprovada</p>

	Internacionalização, Indicadores. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conclui-se pela reprovação da proposta.	
CPL Autopeças de Atibaia	Habilitação Jurídica: Reprovada. A pessoa física apontada figura como Vice-Presidente e não Presidente. A proponente não demonstrou ou justificou qual a hipótese que fundamenta essa substituição (Presidente pelo Vice-presidente). Deveria a proponente, por exemplo, ter justificado a ausência ou o impedimento do Diretor Presidente. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,875. A proposta apresenta uma descrição clara e contextualizada da CPL, com objetivos definidos, abrangência territorial informada no texto e papel relevante no setor. A governança é robusta e participativa, com regras definidas, recursos compartilhados e instâncias deliberativas. A cadeia de valor está completa e bem articulada, com elos, funções e integração evidenciados. Os atores estão identificados com dados, mas parte das funções não está detalhada e há sobreposição de elos. O relacionamento está bem estruturado, mas faltam práticas concretas de fidelização. Os produtos são bem descritos e apresentam diferenciais, embora falte detalhamento sobre e-commerce e serviços adicionais. A participação no mercado é parcialmente atendida, com dados nacionais, mas sem consolidar os dados estaduais da CPL. Os postos de trabalho foram bem estimados e distribuídos por elo. As estratégias de expansão são claras, mas a sustentabilidade ainda está em construção. A inovação está presente, porém com ações ainda iniciais. Os impactos socioambientais são promissores, mas ainda não consolidados. A internacionalização está avançada, com parcerias concretas e visão estratégica. As metas são listadas, mas sem planejamento de execução, e os indicadores são apenas nomeados, sem sistema de monitoramento. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios.	Reprovada
CPL Autopeças de Cajuru	Habilitação Jurídica: Reprovada. O documento do representante legal submetido está com sua validade expirada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,125. A proposta apresenta uma base descritiva sólida, com objetivos definidos e bom entendimento da cadeia de valor e dos atores participantes. A governança está estruturada, com normas, periodicidade e recursos compartilhados. Há plano de relacionamento e portfólio de produtos com diferenciais competitivos, mas sem estratégias de e-commerce ou vinculação aos elos da cadeia. A participação de mercado está parcialmente atendida, com dados setoriais, mas sem análise regional. O tópico postos de trabalho foi bem desenvolvido, com estimativas atuais, projeções e distribuição por elos. Por outro lado, os tópicos de expansão e sustentabilidade, inovação, impactos socioambientais, internacionalização, metas e indicadores apresentam falhas significativas de estruturação e conteúdo, com descrições genéricas, omissões de estratégias cooperativas, ausência de planejamento executivo e falta de conexão com objetivos e	Reprovada

	<p>monitoramento.Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, em consonância com o edital, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	
CPL Banana de São Sebastião	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente não encaminhou seu Estatuto Social, tendo juntado mais de um documento para comprovar o mandato do atual Presidente. Ainda, anexou comprovante de endereço da pessoa física, ao invés de comprovante da pessoa jurídica.Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve a nota 6,375. A proponente apresenta um panorama do setor na região, destacando os objetivos da CPL, os desafios locais e oportunidades. Não há governança instituída, embora se preveja sua ampliação futura. A cadeia de valor e seus atores são bem descritos, com informações organizadas e detalhadas, além de estratégias de relacionamento com clientes, fornecedores e parceiros institucionais, embora faltem ações claras de fidelização. Os dados de participação no mercado regional e nacional são apresentados com suas fontes, assim como informações sobre geração de empregos e expectativa de novos postos, ainda que com pouco detalhamento por elo da cadeia. Há estratégias de expansão e perenidade, mas tratadas de forma pouco específica, sem apresentação das fontes de receita. A inovação é abordada parcialmente, citando mecanização e novos subprodutos, mas sem uma estruturação clara. Os impactos socioambientais são considerados e impositivos, com alinhamento aos ODS e práticas ESG, uma vez que os produtores atuam em reservas ambientais. Não há estratégias de internacionalização. As metas e indicadores, apesar de relacionados aos objetivos estratégicos, atendem parcialmente aos critérios, por falta de detalhamento sobre cronograma, recursos, monitoramento e periodicidade. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios.Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Batata-doce de Itápolis	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente apresentou documento pessoal fora da validade, uma vez que foi emitido há mais de dez anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,875. A inscrição apresenta uma narrativa clara, articulando de forma consistente histórico, objetivos e opções estratégicas. Destaca-se a descrição dos ODS e o esforço de articulação com diversos atores, embora a ausência de uma delimitação territorial mais precisa limite a avaliação da abrangência regional. A governança não está suficientemente estruturada, com lacunas quanto à formalização de normas internas, regras de funcionamento e divisão de recursos. A cadeia produtiva é descrita com solidez técnica, evidenciando maturidade organizacional e boas práticas de rastreabilidade, identidade territorial e contratos. As estratégias de relacionamento com clientes, fornecedores e parceiros são bem estruturadas, mas a apresentação dos produtos e serviços carece de vinculação explícita com os diferentes elos da cadeia e mercados específicos, além da ausência de canais digitais. A participação no mercado é</p>	Reprovada

	<p>fundamentada com dados e projeções coerentes. A geração de empregos é bem quantificada e detalhada, com previsão clara de expansão e distribuição por função. As estratégias de expansão, inovação e sustentabilidade financeira são coerentes e diversificadas, com fontes de receita bem definidas. As iniciativas de inovação são relevantes e integradas à estratégia, mas nem sempre se distingue o que já está implementado do que ainda é pretensão. A internacionalização é promissora, com ações mapeadas, mas ainda incipiente em termos de formalização de parcerias. As metas e os indicadores são consistentes, mas há fragilidades na conexão com os objetivos estratégicos e na explicitação dos mecanismos de monitoramento. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL Batata-doce de Presidente Prudente</p>	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,325. A proponente apresenta contextualização produtiva sólida, com dados quantitativos detalhados sobre a cadeia, abrangendo múltiplos municípios e número de produtores. Os elos da cadeia estão definidos, com funções e desafios exemplificados de forma coerente, e os atores estão identificados com dados completos. No entanto, há fragilidades na governança, que carece de regras formais como estatuto ou regimento, e o compartilhamento de recursos aparece apenas de forma pontual, sem caracterizar uma estrutura institucional consolidada. Os produtos e derivados são bem descritos e conectados à cadeia, mas não há informações sobre presença em mercados mais amplos ou uso de canais digitais de venda. A análise de mercado é embasada em dados oficiais e oferece leitura crítica da cadeia de distribuição, embora não apresente estimativas de postos de trabalho nem previsões futuras claras. O planejamento de expansão inclui agregação de valor e abertura de novos canais, com menção ao e-commerce, e as ações de inovação são articuladas às demandas dos produtores, especialmente no desenvolvimento de cultivares e bioinsumos. A dimensão socioambiental é abordada com boas práticas e associação a ODS, mas não há indicadores específicos nem referência a políticas ESG estruturadas. A internacionalização é citada com ações futuras e parcerias mapeadas, embora sem estratégias comerciais claramente definidas. As metas são organizadas por prazo e os indicadores são variados, porém faltam sistemas de monitoramento, periodicidade de apuração e conexão explícita com os objetivos estratégicos. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	<p>Aprovada</p>
<p>CPL Biocombustíveis de Araçatuba</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente encaminhou documento pessoal do representante legal com validade expirada, uma vez que foi emitido há mais de dez anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios</p>	<p>Reprovada</p>

	<p>obteve nota 6,125. A proposta apresenta uma descrição com boa fundamentação e clareza nos objetivos estratégicos. A governança está estruturada, com normas e recursos compartilhados. Os elos produtivos estão mapeados com descrição das etapas, embora sem detalhamento da articulação entre eles e o território. A organização dos atores por elo é clara, com dados cadastrais parciais. O plano de relacionamento é bem articulado e os produtos e serviços estão descritos com diferenciais competitivos, articulados à estratégia digital e à cadeia de valor. Há lacunas em relação à participação no mercado, pois os dados apresentados referem-se ao setor regional, e não à CPL. O mesmo se observa nos dados sobre postos de trabalho, que não são específicos da iniciativa. As estratégias de expansão e sustentabilidade financeira são genéricas, sem vinculação clara à proposta da proponente. A inovação, por outro lado, é apresentada como eixo estruturante, com iniciativas concretas de P&D. O plano socioambiental é alinhado aos ODS e conceitos de ESG, mas carece de detalhamento das práticas. A internacionalização é bem estruturada e está em execução. As metas estão descritas, com ações e cronograma, mas sem organização por metas específicas. O sistema de indicadores propostos são, na prática, uma repetição das metas ou do processo de monitoramento. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	
CPL Bioeconomia de Leme	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente não apresentou seu Estatuto Social. Em seu lugar, apresentou a ata de eleição da diretoria, de forma duplicada. A proponente apresentou o comprovante de inscrição no CNPJ, mas este não é um documento válido para comprovação de endereço. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 5. A proponente apresenta uma inscrição com pontos positivos, como a formalização da governança e a articulação de um plano de metas e indicadores bem estruturado. No entanto, a contextualização do setor é muito ampla, com pouco foco nas especificidades regionais dos municípios envolvidos. A cadeia de valor é descrita de forma fragmentada, sem demonstrar a integração entre os elos. O mapeamento dos atores não é apresentado conforme descrito em edital, comprometendo a análise. O portfólio de produtos e serviços trata atividades internas como serviços e não indica diferenciais competitivos. A análise de mercado é inexistente e os dados sobre postos de trabalho, embora apresentados, não estão devidamente relacionados aos elos e atores. A estratégia de expansão é pouco detalhada e não aborda a sustentabilidade financeira. Os tópicos de inovação e internacionalização carecem de planos concretos e as práticas socioambientais, embora alinhadas a marcos como os ODS e ESG, são tratadas de forma superficial. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Bioeconomia de Piracicaba	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente não apresentou o Certificado de Regularidade do FGTS. Nos casos em que a associação</p>	Reprovada

	<p>não conta com empregados é necessário entregar declaração nesse sentido. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,5. A proponente apresenta uma inscrição com embasamento técnico e estrutural, atendendo parcialmente aos critérios exigidos. A descrição inicial da CPL está bem desenvolvida, com contextualização robusta e apresentação clara dos objetivos, desafios e oportunidades, embora haja uma divergência temática entre o setor declarado e o conteúdo apresentado. A governança está formalizada, mas ainda não implementada de forma efetiva, e os recursos compartilhados são descritos de maneira limitada. A cadeia de valor, embora permita a identificação das atividades, não está estruturada da forma orientada pelo Edital. Os atores estão bem caracterizados, no entanto, o critério de ator como pessoa jurídica foi parcialmente comprometido pela inclusão de indivíduos com CPF, o que, embora relevante para a operação da cadeia, não atende formalmente à definição exigida neste item. O plano de relacionamento, os produtos e serviços ofertados, a estratégia de inovação e o alinhamento com ODS e ESG são pontos fortes da inscrição. Em contrapartida, a CPL não apresenta uma análise de participação de mercado adequada, e a descrição dos postos de trabalho é genérica, sem vinculação clara com os elos da cadeia. As estratégias de crescimento e internacionalização são bem formuladas, mas o plano de metas carece de coerência com os objetivos estratégicos, e os indicadores não configuram um sistema de monitoramento robusto. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	
CPL Bioenergia de Piracicaba	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,5. A proponente apresenta objetivos definidos, contextualização do setor, oportunidades e desafios. A estrutura de governança é clara, com descrição dos recursos compartilhados. A cadeia de valor apresenta elos integrados e funções coerentes, embora, na identificação dos atores, não apresenta todos os dados cadastrais conforme os critérios. Os produtos e serviços possuem escopo técnico e estratégico, com plataforma digital estruturada e presença no mercado. A análise de mercado é apresentada com dados atualizados e fontes confiáveis, embora não apresente projeções específicas de empregos futuros gerados pela iniciativa. O planejamento de expansão é diversificado, com foco em sustentabilidade, inovação e internacionalização, ancorado em parcerias relevantes e estratégias ESG detalhadas. As metas e indicadores são claros e vinculados aos objetivos estratégicos, com cronograma definido e sistema robusto de monitoramento, apesar de critérios poucos específicos de monitoramento das metas. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	Aprovada

CPL Bioplástico de Cerqueira César	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. Trata-se de proponente que apontou um Município como Entidade Gestora. Sendo assim, esperar-se-ia que os documentos pessoais e a assinatura do Anexo I fossem da autoridade máxima do Município: o prefeito municipal. No entanto, a proponente encaminhou documentos e assinatura de Secretário Municipal. Ainda, encaminhou comprovante de endereço de pessoa física (Secretário Municipal), e não da entidade Gestora. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 1,5. A proponente apresenta uma inscrição de caráter descritivo e conceitual sobre o setor de reciclagem, mas não atende aos critérios essenciais que definem uma Cadeia Produtiva Local. A descrição inicial não apresenta os objetivos específicos, os municípios vinculados, nem uma contextualização setorial consistente. A governança apresentada está apenas no plano futuro, sem regras formalizadas, periodicidade ou detalhamento de recursos compartilhados. A cadeia de valor é descrita de forma genérica, sem mapeamento dos elos produtivos ou das atividades de integração entre eles. Apenas um ator é identificado, sem caracterização de sua relação com os elos da cadeia, o que impede a análise da articulação territorial e produtiva. Os produtos e serviços listados não apresentam diferenciais competitivos, nem há menção a estratégias de mercado ou uso de canais digitais. A análise de mercado e os dados de postos de trabalho são genéricos e não refletem a atuação concreta da proponente. Não há definição clara sobre fontes de receita ou perenidade, e os tópicos de inovação, impactos socioambientais e internacionalização consistem apenas em catálogos de possibilidades do setor como um todo, e não de ações efetivas da CPL. As metas são genéricas e os indicadores, embora listados, não estão associados a sistemas de monitoramento. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Relacionamento. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Cadeia de Valor, Produtos e Serviços Ofertados. Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição, Governança, Atores e Elos da Cadeia, Participação no Mercado, Postos de Trabalho, Expansão, Perenidade e Fontes de Receita, Inovação, Impactos Socioambientais, Internacionalização, Metas, Indicadores. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	Reprovada
CPL Biotecnologia e Farma de Valinhos	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6. A proponente apresenta uma clara contextualização do setor, com um diagnóstico detalhado de desafios e oportunidades, e estrutura com clareza a cadeia de valor, os atores envolvidos e as relações de colaboração já existentes entre eles. O portfólio de produtos e serviços foi descrito de acordo com os critérios, assim como as estratégias de expansão e sustentabilidade financeira. No entanto, diversos de seus pilares estratégicos, como a governança, os planos de inovação, as práticas socioambientais e a internacionalização, são apresentados como projetos futuros, sem a devida comprovação de ações ou estruturas já implementadas. Adicionalmente, observam-se outras lacunas,</p>	Aprovada

	<p>como a ausência de uma lista de objetivos específicos, a falta de dados que comprovem a participação de mercado, e o detalhamento incompleto das metas e do sistema de monitoramento de indicadores, que não especifica recursos, cronogramas ou periodicidade. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	
CPL Bordados de Ibitinga	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócio: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 10. A proposta apresenta uma estrutura sólida, com objetivos bem definidos e alinhados à lógica de funcionamento de uma CPL. A clareza na formulação da proposta e a aderência aos requisitos do edital demonstram maturidade na construção do planejamento. Os principais pontos fortes da proposta residem na boa articulação entre os elementos estruturantes da cadeia, como a descrição dos objetivos, a governança, a relação entre atores e elos produtivos, além de aspectos como sustentabilidade, expansão e impactos socioeconômicos, que foram bem desenvolvidos. A proposta também demonstra entendimento do contexto setorial e da dinâmica do território. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	Aprovada
CPL Borracha de Penápolis	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 4,25. A proposta apresenta os objetivos estratégicos sem detalhamento formal. A governança possui normas descritas, porém a estrutura decisória e as formas de cooperação entre os atores carecem de detalhamento prático. A cadeia de valor é mapeada, com identificação funcional dos elos, mas a integração entre os atores ainda é tratada de forma genérica e pouco operacionalizada. As práticas colaborativas são mencionadas, mas faltam estratégias claras voltadas a fornecedores ou ao fortalecimento das conexões produtivas. Os produtos e serviços ofertados são tecnicamente descritos, mas não há posicionamento no mercado nem diferenciais competitivos destacados. A análise de mercado apresenta dados municipais, sem referência a fontes regionais ou estratégias comerciais estruturadas. A ausência de projeções e informações sobre geração de empregos limita a avaliação do impacto econômico. Não há estimativas formais de receita ou estrutura financeira organizada. As ações ambientais são descritas, porém sem abordagem social ou vinculação aos ODS e ESG. A inovação e internacionalização são mencionadas, mas sem plano, estrutura ou institucionalização. As metas de curto, médio e longo prazo são apresentadas, mas com limitações quanto aos recursos, cronograma e critérios de monitoramento. Os indicadores são diversos, mas não associados a sistemas efetivos de acompanhamento. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do</p>	Reprovada

	<p>edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Governança, Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Relacionamento, Produtos e Serviços Ofertados, Participação no Mercado, Metas e Indicadores. Tópicos com nenhum critério cumprido: Postos de Trabalho, Expansão, Perenidade e Fonte de Receita, Inovação, Impactos Socioambientais, Internacionalização. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	
CPL Borracha de São José do Rio Preto	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente encaminhou o Comprovante de Cadastro no CNPJ no lugar do Estatuto Social, sendo que tal documento não é capaz de substituir o estatuto. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 9,000. A proponente apresenta uma estrutura sólida, com objetivos bem definidos e alinhados à lógica de funcionamento de uma CPL. A clareza na formulação da proposta e a aderência aos requisitos do edital demonstram maturidade na construção do planejamento estratégico. Os principais pontos fortes da proposta residem na boa articulação entre os elementos estruturantes da cadeia, como a descrição dos objetivos, a governança, a relação entre atores e elos produtivos, além de aspectos como sustentabilidade, expansão e impactos socioeconômicos, que foram bem desenvolvidos. No entanto, a estratégia de relacionamento apresenta lacunas, especialmente pela ausência de informações sobre o relacionamento com o cliente final. Observa-se ainda algumas fragilidades nos critérios de produtos e serviços, que foram descritos e listados de forma restrita. Em relação aos postos de trabalho, não foram apresentadas fontes que embasem as inferências sobre empregos indiretos e a geração de empregos esperada. As estratégias de expansão carecem de maior detalhamento e clareza, o que compromete a compreensão completa das metas de crescimento da cadeia. De forma geral, a proposta demonstra entendimento do contexto setorial e da dinâmica do território e está bem aderente aos critérios do edital. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Bovinos de São Paulo	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 2,00. A proposta não contempla os critérios do Edital sobre uma Cadeia Produtiva Local, pois se refere a um projeto de certificação voltado à sustentabilidade na pecuária de corte. Não há delimitação territorial nem evidência de concentração de micro, pequenas e médias empresas de forma organizada. A cadeia de valor é descrita de modo difuso, sem mapeamento detalhado dos elos ou das relações de integração entre os atores. A proposta se estrutura em torno de um selo de sustentabilidade, que, ainda que fomente boas práticas, não configura um planejamento estratégico de cadeia produtiva localmente articulada. Os relacionamentos</p>	Reprovada

	<p>institucionais são apresentados de forma ampla, sem articulações formais. As metas e indicadores são apresentados de forma genérica, sem vínculo a um modelo de governança ou acompanhamento. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Produtos e Serviços Ofertados. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Inovação; Impactos Socioambientais; Metas e Indicadores. Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição; Governança; Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Relacionamento; Participação no Mercado; Postos de Trabalho; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Internacionalização. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	
CPL Bupalinos de Sarapuí	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. O documento pessoal não está válido, em virtude de ter sido emitido há mais de 10 anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,125. A proponente apresenta contextualização da cadeia e dos municípios envolvidos, com objetivos bem definidos e diagnóstico do setor. A governança é sólida, com reuniões periódicas, equipe técnica estabelecida e compartilhamento de estruturas físicas e intelectuais. Os elos da cadeia estão claramente identificados, com funções e responsabilidades bem distribuídas e forte integração. O mapeamento de atores é completo, com dados cadastrais e papel de cada um na cadeia, além de evidenciar suas interações. As práticas de colaboração com fornecedores são bem consolidadas, com exemplos concretos. Os produtos estão listados e sua conexão com os elos da cadeia está clara, incluindo o uso de e-commerce, embora os diferenciais da CPL não estejam destacados. A proponente não apresenta informações de participação no mercado a respeito da CPL, em desacordo com o exigido em edital. A estratégia de geração de empregos é consistente e prevê expansão. A inovação está presente com desenvolvimento de novos produtos. As práticas ambientais são relevantes e relacionadas aos ODS, embora o detalhamento de ações ESG ainda seja incipiente. A internacionalização é concreta, com parcerias e estratégias definidas. As metas são bem estruturadas e integradas ao planejamento, assim como os indicadores e o sistema de monitoramento. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Cacau de Pariqueira-Açu	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A Unidade Regional de Pesquisa e Desenvolvimento de Marília não pode ser designada como uma pessoa jurídica representante de CPL, na medida em que se trata de uma unidade administrativa, vinculada à Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo, sem personalidade jurídica própria. Não se questiona a possibilidade de órgãos públicos - ou unidades a eles vinculadas - participarem da estrutura de</p>	Reprovada

Governança da Cadeia Produtiva Local conjuntamente com a entidade gestora, no entanto, o conceito de "entidade" pressupõe personalidade jurídica própria. Deve ser um posto ocupado por uma pessoa jurídica capaz de representar todos os elos de uma CPL no âmbito do Programa SP Produz e fora dele. O arranjo de representação modelado pela proponente não é válido. Se, por um lado, a Unidade Regional de Pesquisa constitui unidade sem personalidade jurídica própria, vinculada a um órgão da administração pública estadual, por outro, a própria representação pela Secretaria Estadual (de quem, inclusive, foram encaminhados alguns dos documentos solicitados) também seria inviável, se fosse feita. Neste caso, por conta de conflito de interesses que poderiam existir na relação, dinâmica vedada pelos itens 2.3.4 e 2.3.5 do edital, já que a Secretaria de Agricultura e Abastecimento é componente da Rede Paulista de Apoio às Cadeias Produtivas Locais. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 4,75. A proponente apresenta a identificação dos municípios envolvidos e definição de objetivos específicos. Contudo, apesar da contextualização inicial, a governança é mencionada de forma superficial, sem regras formalizadas, definição de papéis, periodicidade de reuniões ou detalhamento dos recursos compartilhados. A cadeia de valor é apresentada de forma genérica, sem mapeamento dos elos produtivos, tampouco descrição das atividades de integração entre eles. Os produtos e serviços listados não apresentam diferenciais competitivos, e não foram identificadas estratégias de mercado, utilização de canais digitais ou ações de expansão. A análise de mercado é genérica, e os dados de postos de trabalho não evidenciam vínculo com a atuação da proponente. A proposta também não apresenta iniciativas concretas de inovação, práticas ambientais ou estratégias de internacionalização. As metas são vagas e desvinculadas de ações e cronogramas, e os indicadores, embora mencionados, não estão associados a metodologias e mecanismos de monitoramento. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Postos de Trabalho. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição; Governança; Cadeia de Valor; Atores e Elos de Cadeia; Relacionamento; Produtos e Serviços Ofertados; Participação no Mercado; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Inovação; Impacto Socioambientais; Internacionalização; Metas. Tópicos com nenhum critério cumprido: Indicadores. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da proposta.

CPL CACAU de São José do Rio Preto

Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 9,125. A proponente apresenta um planejamento com contextualização setorial abrangente, objetivos claros e caracterização precisa dos municípios envolvidos, no entanto, apesar de constar que a atuação da CPL ocorre em 30 municípios, são apresentados 14 deles. A governança é sólida, com regras e recursos compartilhados bem

Aprovada

	<p>definidos. A cadeia de valor e os atores são descritos de forma articulada e detalhada, com informações cadastrais completas e integração funcional evidente. O relacionamento é presente, porém é necessário mais detalhamento nas práticas de colabotação e/ou fidelização. Os produtos e serviços demonstram diferenciais competitivos, uso de canais digitais e conexão direta com os elos da cadeia. A análise de mercado é consistente, com dados sobre a participação nacional e estadual. A geração de empregos é abordada com dados concretos e projeções fundamentadas, associadas aos elos produtivos. O planejamento de expansão e sustentabilidade financeira é robusto, assim como o plano de inovação, que inclui iniciativas concretas de P&D. As dimensões socioambiental e ESG estão bem representadas, com ações alinhadas aos ODS. A estratégia de internacionalização é consistente, com parcerias estabelecidas e oportunidades mapeadas. As metas são claras, viáveis e acompanhadas de cronograma, recursos e ações e os indicadores propostos atendem todos os critérios. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme deatalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL Cachaça de Piracicaba</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovado. A possibilidade de representação pelo Diretor Vice-Presidente está prevista no Estatuto Social. Contudo, a proponente não comprovou ou justificou qual a hipótese que fundamenta essa substituição. Deveria a proponente, por exemplo, ter justificado a ausência ou o impedimento do Diretor Presidente, fato que possibilitaria a representação pelo vice-presidente, conforme art. 24, II do Estatuto Social. Ainda, o RG e CPF enviados não correspondem à pessoa física que realizou a representação da pessoa jurídica. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,875. A proponente apresenta contextualização bem elaborada do setor, com identificação de municípios, objetivos estratégicos definidos e diagnóstico coerente com as oportunidades e desafios da cadeia da cachaça. A governança está descrita com normas formais, embora o compartilhamento de recursos ainda seja incipiente. A cadeia de valor é bem estruturada, com elos identificados e contextualização local. Os atores são listados por elo, mas a relação entre eles não está clara e faltam endereços completos. O plano não apresenta estratégias concretas de relacionamento, nem práticas em curso de fidelização. Os produtos são bem definidos, mas não há diferenciais competitivos nem estratégia digital associada. A participação no mercado e os dados sobre empregos não foram apresentados conforme critérios do edital. As estratégias de expansão e sustentabilidade financeira são consistentes, com fontes de receita e planos bem definidos. A inovação é abordada com ações em andamento e alinhamento aos objetivos estratégicos. As práticas socioambientais estão descritas com clareza, apesar da abordagem genérica dos ODS. A internacionalização é tratada como intenção, com oportunidades mapeadas, mas sem parcerias concretas. As metas são estruturadas</p>	<p>Reprovada</p>

		por período e vinculadas aos objetivos, embora algumas ações e critérios de monitoramento careçam de coerência. Os indicadores foram bem definidos, com sistemas de acompanhamento e alinhamento estratégico. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.	
CPL Produtiva Sistema Aeroportuário Campinas de Campinas	Cadeia do de	Habilitação Jurídica: Reprovada. O comprovante de endereço apresentado refere-se ao endereço pessoal da Presidente da Associação, não da Pessoa Jurídica. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 0,50. A proposta apresentada não descreve uma Cadeia Produtiva Local em operação, mas sim um plano para a sua futura criação. O próprio documento indica que a iniciativa está em "estágio embrionário", com metas de curto prazo focadas em "Identificar e cadastrar as empresas" e "Realizar uma primeira reunião". Por se tratar de um projeto futuro, o plano não apresenta dados concretos sobre atores, produtos, participação de mercado ou postos de trabalho, recorrendo a descrições genéricas sobre o setor aeroportuário como um todo. Ainda que o Edital permita o reconhecimento de uma CPL de diferentes níveis de maturidade, a identificação dos atores e elos que compõem a cadeia produtiva já devem estar mapeados e em articulação. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição. Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança; Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Relacionamento; Produtos e Serviços Ofertados; Participação no Mercado; Postos de Trabalho; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Inovação; Impactos Socioambientais; Internacionalização; Metas de Curto, Médio e Longo Prazo; Indicadores. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.	Reprovada
CPL Café de Adamantina	de	Habilitação Jurídica: Reprovada. A Unidade Regional de Pesquisa e Desenvolvimento de Marília não pode ser designada como uma pessoa jurídica representante de CPL, na medida em que se trata de uma unidade administrativa, vinculada à Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo, sem personalidade jurídica própria. Não se questiona a possibilidade de órgãos públicos - ou unidades a eles vinculadas - participarem da estrutura de Governança da Cadeia Produtiva Local conjuntamente com a entidade gestora, no entanto, o conceito de "entidade" pressupõe personalidade jurídica própria. Deve ser um posto ocupado por uma pessoa jurídica capaz de representar todos os elos de uma CPL no âmbito do Programa SP Produz e fora dele. O arranjo de representação modelado pela proponente não é válido. Se, por um lado, a Unidade Regional de Pesquisa constitui unidade sem personalidade jurídica própria, vinculada a um órgão da administração pública estadual, por outro, a própria representação pela Secretaria Estadual (de quem, inclusive, foram encaminhados alguns dos documentos solicitados) também seria inviável, se fosse feita. Neste caso, por conta de conflito de interesses que poderiam existir na relação, dinâmica vedada pelos itens 2.3.4 e 2.3.5 do edital,	Reprovada

já que a Secretaria de Agricultura e Abastecimento é componente da Rede Paulista de Apoio às Cadeias Produtivas Locais. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 3,375. A proponente apresenta boa contextualização do setor e descreve com consistência as oportunidades e desafios da cafeicultura, mas não explicita os objetivos da CPL. A governança demonstra articulação entre os atores e uso de recursos compartilhados, mas não apresenta instrumentos formais de funcionamento. A cadeia de valor se baseia em um modelo genérico, sem mapeamento local nem demonstração de integração produtiva. Os atores estão identificados por elo, com CNPJs e municípios, mas faltam endereços completos e detalhamento das relações com os elos. O relacionamento entre os atores é apresentado, porém sem estratégias de gestão. Os produtos e serviços são descritos com coerência, mas sem diferenciais competitivos nem uso de canais digitais. A participação no mercado é bem fundamentada, com dados e fontes consistentes. A projeção de postos de trabalho é estimada, mas sem articulação com os elos ou atores. O plano de expansão é pontual, sem estratégia financeira estruturada. A inovação é tratada de forma pouco específica, sem exemplos concretos. A dimensão socioambiental é alinhada aos ODS, mas sem abordagem ESG. A internacionalização é citada de forma descritiva, sem ações ou parcerias. As metas são pouco específicas, sem ações, cronograma, recursos ou vínculo com os objetivos. Os indicadores são genéricos, sem sistemática de monitoramento ou alinhamento estratégico. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Participação no Mercado. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Governança, Cadeia de Valor, Relacionamento, Produtos e Serviços Ofertados, Postos de Trabalho, Expansão, Perenidade e Fonte de Receita, Inovação, Impactos Socioambientais. Tópicos com nenhum critério cumprido: Atores e Elos da Cadeia, Internacionalização, Metas, Indicadores. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.

CPL Café de Avaré

Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente não comprovou que o Diretor-Geral eleito tem poderes para representar a pessoa jurídica do IFSP - Campus Avaré perante o edital de Reconhecimento. De acordo com os documentos que regem o funcionamento do IFSP, ao Diretor-Geral ficam incumbidas tarefas de cunho diretivo e de gestão do campus, o que não se confunde com a representação legal do Instituto, esta, à cargo do Reitor. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve a nota 6,125. A proposta foi apresentada pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo e envolve produtores familiares e propriedades tecnificadas em municípios como Pardinho, Dois Córregos, São Manuel, Botucatu, Brotas, Cerqueira César, Avaré e Torrinha, atuando na cadeia produtiva do café. A contextualização do setor está presente, com mapeamento claro dos elos (insumos, produção, transformação, comercialização e apoio institucional), boa integração entre eles e coerência com a

Reprovada

	<p>entrega final da cadeia. A rede interinstitucional é mencionada, com destaque para o IFSP como representante, mas a governança carece de detalhamento sobre regras estatutárias, regimento interno, reuniões e recursos compartilhados. Os atores são apresentados por função, porém sem CNPJs ou endereços, o que compromete a rastreabilidade. A proposta apresenta cafés especiais e commodities com diferenciais competitivos e identidade territorial, mas sem menção ao uso de e-commerce. A estratégia de relacionamento é genérica, com vínculos colaborativos e extensão rural, porém sem detalhamento de ações estruturadas com clientes, fornecedores ou parceiros. Há menção à geração de empregos, mas sem dados quantitativos ou previsão de novos postos. As práticas de inovação são coerentes e bem descritas, com uso de irrigação e apoio institucional. As metas estão bem definidas em prazos distintos, com ações, objetivos estratégicos e cronogramas claros. No entanto, falta referenciar a metodologia e sistema de monitoramento para os indicadores apresentados. A proposta também mostra aderência aos ODS e práticas alinhadas ao ESG, incluindo conservação de solo e água. Apesar das fragilidades, o Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota mínima para sua aprovação. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL Café de Barra do Turvo</p>	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 3,250. A proponente, em sua descrição, não apresenta detalhamento sobre sua atuação, além de não cumprir critérios de definição de objetivos e relação de oportunidades e desafios. A governança é apresentada de forma pouco estruturada, com falta de detalhamento sobre as normas de funcionamento e o regimento interno. Sua cadeia de valor, apesar de presente, é descrita de forma sucinta, com falta de integração entre os elos e profundidade na explicação de seu funcionamento. Ademais, a relação de atores não se relaciona inteiramente com os elos da cadeia de valor e sua articulação não é demonstrada. Além disso, as práticas de relacionamento se limitam a explicar relações entre os atores, sem descrever como ocorre com os clientes finais. E, apesar de apresentar seus produtos e serviços ofertados, carece de maior detalhamento dos tópicos. O planejamento de metas é apresentado, no entanto falta critérios estabelecidos em edital, no entanto, os indicadores são descritos conforme os critérios definidos no edital. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Indicadores. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Governança; Produtos e Serviços Ofertados; Cadeia de Valor; e Metas. Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição; Atores e Elos da Cadeia; Relacionamento; Postos de Trabalho; Participação de Mercado; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Impactos Socioambientais; Internacionalização; e Inovação. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas,</p>	<p>Reprovada</p>

	conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.	
CPL Café de Dois Córregos	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento.Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,000. A proposta apresentada destaca-se pela significativa produção de café em termos de qualidade e produtividade. No entanto, a contextualização setorial carece de uma análise mais aprofundada das oportunidades e desafios locais. A governança mostra-se frágil, com ausência de reuniões regulares, um Conselho Gestor ainda em formação e falta de informações sobre normas, regimentos e mecanismos consolidados de decisão. A cadeia de valor é apresentada de forma lógica e com identificação dos atores em cada elo, mas o portfólio de produtos, embora apresente diferenciais competitivos e uso de plataformas online, ainda carece de articulação mais clara com esses elos. Não são apresentados dados sobre participação regional ou nacional no mercado, o que limita a análise do posicionamento do setor. As estimativas de empregos são pouco específicas, sem detalhamento por elo. Estratégias de expansão e fontes de receita não estão claramente definidas, e as ações de inovação são pontuais e pouco estruturadas. Embora haja iniciativas voltadas à mitigação de impactos socioambientais, não há alinhamento explícito com os ODS ou com princípios ESG. A CPL conta com participantes com atuação no mercado internacional e vislumbra caminhos para inserção global como ações futuras. As metas são claras e organizadas por prazos, mas carecem de cronograma, vinculação a recursos e de um sistema de monitoramento bem definido para seus indicadores. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios.Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.	Aprovada
CPL Café de Dourado	Habilitação Jurídica: Reprovado. O Mandato da presidência expirou em abril de 2025 e a proponente não ofereceu documentos complementares a respeito do andamento de nova eleição. Dessa forma, não é possível verificar a regularidade da representação, o que invalida, por consequência, a Declaração fornecida para o Anexo I. A comprovação de endereço se deu de maneira parcial. Deveria a proponente, conjuntamente com a fatura de consumo, encaminhar declaração assinada por seu representante ou outro documento que atestasse a situação de compartilhamento de imóvel. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 9,375. A proposta apresenta uma estrutura sólida, com objetivos bem definidos e alinhados à lógica de funcionamento de uma CPL. A clareza na formulação da proposta e a aderência aos requisitos do edital demonstram maturidade na construção do Planejamento. Os principais pontos fortes da proposta residem na boa articulação entre os elementos estruturantes da cadeia, como a descrição dos objetivos, a governança, a relação entre atores e elos produtivos, além de aspectos como sustentabilidade, expansão e impactos socioeconômicos, que foram bem desenvolvidos. A	Reprovada

	<p>proposta também demonstra entendimento do contexto setorial e da dinâmica do território. Considerando as informações apresentadas, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Café de Espírito Santo do Pinhal	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,375. A proponente apresenta uma estrutura sólida, com objetivos bem definidos, contudo, falta a identificação dos municípios vinculados. A governança, a cadeia de valor, os atores e elos da cadeia, o relacionamento institucional e os produtos e serviços estão bem descritos e cumprem de forma integral os critérios exigidos. A participação no mercado, os planos de expansão e perenidade, a inovação e os impactos socioambientais também são apresentados de forma compatível com os objetivos estratégicos. Em postos de trabalho são apresentadas boas estimativas, mas está direcionada ao setor do café na região, não especificamente à CPL. A internacionalização demonstra conexões relevantes, mas ainda carece de evidência de parcerias formalizadas diretamente pela CPL. As metas de curto, médio e longo prazo são estruturadas e vinculadas aos objetivos estratégicos, contudo não há detalhamento explícito sobre os recursos necessários nem cronograma de execução. Os indicadores de desempenho estão claramente associados às metas e objetivos, com boa aderência a metodologias de gestão por resultados e monitoramento contínuo. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	Aprovada
CPL Café de Franca	<p>Habilitação Jurídica: Reprovado. O Estatuto apresentado não está registrado e o comprovante de endereço não está no nome da Associação. No caso de compartilhamento de imóvel, deveria a proponente apresentar justificativa ou declaração assinada nesse sentido, de forma a possibilitar que a equipe de avaliação averiguasse essa dinâmica. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 9. A proposta da Cadeia Produtiva Local (CPL) Café de Franca apresenta uma estrutura sólida, com objetivos bem definidos e alinhados à lógica de funcionamento de uma CPL. A clareza na formulação da proposta e a aderência aos requisitos do edital demonstram maturidade na construção do Planejamento. Os principais pontos fortes da proposta residem na boa articulação entre os elementos estruturantes da cadeia, como descrição dos objetivos, governança, relação entre atores e elos produtivos, além de aspectos como sustentabilidade, expansão e impactos socioeconômicos, que foram bem desenvolvidos. A proposta também demonstra entendimento do contexto setorial e da dinâmica do território. Considerando as informações apresentadas, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando</p>	Reprovada

	documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.	
CPL Café de Garça	Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente apresentou documento pessoal com validade expirada, uma vez que foi emitido há mais de dez anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,875. A proposta da CPL Café de Garça destaca-se pelo forte histórico da cafeicultura na região Centro-Oeste Paulista, com potencial para desenvolvimento econômico e turístico. A descrição é clara e contextualizada, apresentando objetivos bem definidos e análise das oportunidades e desafios. A governança, liderada pela ADIPA, está em fase inicial de estruturação, com necessidade de maior detalhamento dos mecanismos de articulação. A cadeia de valor é bem-organizada, com elos claramente definidos e integração entre produção, processamento e comercialização. Os produtos e serviços ofertados carecem de maior detalhamento sobre diferenciais e estratégias de mercado. A participação no mercado é significativa, com dados concretos sobre produção e qualidade do café. A geração de postos de trabalho é bem documentada, com inclusão de jovens e mulheres. As estratégias de expansão e inovação estão em desenvolvimento, com foco em parcerias e tecnologias. Os impactos socioambientais são mencionados, mas necessitam de maior estruturação. A internacionalização é planejada, com ações concretas para inserção em mercados globais. As metas e indicadores são bem definidos e mensuráveis, com monitoramento eficaz. Diante das informações expostas, o Planejamento Estratégico de Negócios foi aprovado. Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.	Reprovada
CPL Café de Pacaembu	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,5. A proponente apresenta um planejamento consistente e estruturado, com contextualização do setor, clareza nos objetivos e diagnóstico detalhado da cadeia de valor. A governança está formalizada e conta com ampla participação dos membros. Os atores estão mapeados, com vínculos funcionais definidos e informações cadastrais completas. Em participação de mercado, o foco foi direcionado ao setor e a região, sem análise específica da CPL. Os postos de trabalho são apresentados como estimativas e projeções, sem estabelecer uma relação objetiva com os elos da cadeia. A sustentabilidade financeira, os planos de inovação e a internacionalização compõem um conjunto coerente e já em execução. As práticas socioambientais são bem fundamentadas e conectadas aos ODS e pilares ESG. As metas de curto, médio e longo prazo são estruturadas e vinculadas aos objetivos estratégicos. Os indicadores são apresentados, mas de forma incompleta, com ausência de informações sobre sistemas de monitoramento e periodicidade. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas,	Aprovada

	conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.	
CPL Café de Santo Antônio da Alegria	<p>Habilitação Jurídica: Reprovado. A proponente apresentou a Declaração de Anuência aos Termos do Edital (Anexo I) assinada digitalmente, pela plataforma gov.br. No entanto, considerando que houve a impressão e depois a digitalização do documento, não é possível conferir a autenticidade da assinatura, o que ocasionou a sua reprovação.</p> <p>Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve a nota 4,500. A entidade apresenta os objetivos gerais e específicos da cadeia produtiva, destacando as principais contribuições do município e contextualizando o setor com a identificação de oportunidades e os desafios enfrentados. Contudo, o critério de governança não foi adequadamente desenvolvido, deixando de explicitar regras formalizadas, a periodicidade das reuniões e o detalhamento de recursos compartilhados. O mapeamento dos elos da cadeia foi realizado de forma parcial, com descrição limitada das atividades e funções de cada elo e sem evidência de integração entre eles. Apesar da identificação de atores ao longo da cadeia, não se detalham suas funções específicas nem a relação entre eles. Também não foram apresentadas estratégias de relacionamento ou práticas de colaboração entre os integrantes. A listagem de produtos e serviços carece de vinculação direta com a cadeia produtiva, diferenciais competitivos claros e uso de canais digitais, como o e-commerce. A análise de mercado não atende aos critérios do edital, restringindo-se a demonstrar a produção de café no município, sem informações detalhadas da CPL. Há estimativas de postos de trabalho diretos e indiretos, com menção à criação de novos postos, mas sem conexão com os elos da cadeia ou os atores envolvidos. Apesar de serem mencionadas ações voltadas à expansão e perenidade, como a ampliação de canais de distribuição e capacitação de produtores, não há referência às fontes de receita da organização. As iniciativas de inovação são pontuais e não se configuram como estratégia estruturada. As ações socioambientais são apresentadas de forma genérica, sem aderência direta aos ODS ou às iniciativas realizadas na cadeia. Não há estratégias de internacionalização. Embora metas tenham sido estabelecidas para diferentes períodos e estejam alinhadas aos objetivos estratégicos, não há detalhamento das ações correspondentes, nem definição dos recursos necessários, cronograma ou critérios de avaliação. Os indicadores apresentados não contam com fichas técnicas ou metodologias de construção, e não foram estabelecidos sistemas de monitoramento consistentes. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Descrição. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Governança; Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Postos de Trabalho; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Inovação; Metas e Indicadores. Tópicos com nenhum critério cumprido: Relacionamento; Produtos e Serviços Ofertados; Participação no Mercado; Impactos Socioambientais; Internacionalização. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada

CPL Café de São Sebastião da Grama	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve a nota 4,750. A análise do material apresentado pela CPL evidencia fragilidades na descrição de suas atividades e estruturação estratégica. Não são explicitados os objetivos específicos da organização, tampouco os municípios vinculados ou as oportunidades e desafios do território em que atua. A contextualização do setor é limitada à reprodução das competências previstas em seu estatuto. Ainda que possua uma estrutura de governança articulada com diferentes associações e compartilhe recursos de forma estruturada, faltam informações sobre a periodicidade das reuniões e o mapeamento completo da cadeia produtiva. A ausência de clareza sobre os elos e atores da cadeia, bem como a ausência de suas funções e atividades, compromete a compreensão da lógica de funcionamento e integração do sistema produtivo. Além disso, erros materiais e a fragmentação das informações evidenciam uma apresentação desconexa. Apesar dessas limitações, há avanços relevantes em algumas dimensões. A CPL apresenta estratégias de relacionamento com clientes e produtores, e possui um portfólio de produtos e serviços com diferenciais competitivos, embora a relação com os elos da cadeia e o uso de e-commerce não estejam claramente estabelecidos. A análise de mercado é incipiente e não segue os critérios estabelecidos no edital. Embora haja estimativas de postos de trabalho por elo, não são apresentadas metas quantitativas ou estratégias estruturadas de sustentabilidade financeira. Por outro lado, nota-se uma incorporação consistente da inovação e da sustentabilidade ambiental, com destaque para parcerias com universidades, práticas ESG e ações voltadas à internacionalização. O planejamento contempla metas específicas, cronogramas e recursos necessários, mas os indicadores carecem de fichas técnicas e metodologias claras, e os sistemas de monitoramento ainda não estão devidamente estruturados. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Governança; Relacionamento; Inovação; Impactos Socioambientais; Internacionalização; Metas. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Produtos e Serviços Ofertados; Postos de Trabalho; Indicadores. Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição; Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Participação no Mercado; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Café de Serra Negra	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 3,0. A proponente apresenta contextualização do setor e menciona a atuação institucional da ACECAP, mas não explicita os objetivos da CPL, os municípios envolvidos ou uma análise estruturada de oportunidades e desafios. A governança está parcialmente formalizada, com normas de funcionamento descritas, mas a apresentação dos recursos compartilhados é genérica. A cadeia de</p>	Reprovada

valor não é mapeada, tampouco há demonstração de integração entre os elos ou de sua relação com o território. Os atores estão identificados por elo com dados cadastrais completos, atendendo integralmente ao critério. O relacionamento entre os agentes é descrito de forma genérica, sem estratégias estruturadas. Os produtos e serviços são listados com menção ao uso de e-commerce, mas sem diferenciais competitivos claros ou vínculo com a cadeia. A participação no mercado é tratada com dados amplos, sem recorte específico da CPL. Os dados sobre postos de trabalho são superficiais e não articulados aos elos da cadeia. A expansão é apresentada como intenção, sem plano financeiro estruturado. Não há estratégias de inovação, nem ações concretas de P&D. A dimensão socioambiental é abordada de forma genérica, sem práticas demonstradas ou articulação com ODS e ESG. A internacionalização é citada como possibilidade futura, sem estratégias ou parcerias concretas. As metas são apresentadas com coerência e alinhamento aos objetivos, mas sem cronograma, plano de ação ou critérios de monitoramento. Os indicadores estão associados às metas, mas carecem de sistema de acompanhamento e periodicidade definida. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Atores e Elos da Cadeia. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Governança, Produtos e Serviços Ofertados, Metas, Indicadores. Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição, Cadeia de Valor, Relacionamento, Participação no Mercado, Postos de Trabalho, Expansão, Perenidade e Fonte de Receita, Inovação, Impactos Socioambientais, Internacionalização. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.

CPL Calçados de Franca

Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente anexou um documento com uma relação de pessoas que supostamente compõem a Diretoria. No entanto, tal documento é inapto a substituir a ata de eleição de Diretoria. Por meio dela é que se pode averiguar que o mandato conferido ao dirigente ainda está vigente. O documento pessoal anexo teve sua validade expirada, uma vez que foi emitido há mais de dez anos. Por fim, considerando que não se pôde apurar quem tem poderes para representar a pessoa jurídica, o documento do Anexo I foi reprovado. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 5,750. A proposta da Cadeia Produtiva Local Calçados de Franca apresenta uma descrição consistente da estrutura produtiva do município e de seu modelo de governança, com base normativa fundamentada em estatuto social e evidência de reuniões periódicas. No entanto, observa-se a ausência da explicitação dos objetivos gerais e específicos da cadeia, bem como de informações claras sobre o compartilhamento de recursos entre os membros. O mapeamento dos elos produtivos foi realizado, mas a descrição das funções e atividades de cada elo mostra-se genérica, não demonstrando de forma efetiva a integração ou interdependência sistêmica entre eles. Ainda que os atores envolvidos estejam devidamente identificados, a caracterização de seus papéis é superficial. A proposta contempla estratégias de relacionamento com clientes, parceiros e fornecedores, sinalizando práticas

Reprovada

colaborativas já consolidadas. Entretanto, a apresentação de produtos e serviços não está vinculada aos diferentes elos da cadeia, e não são evidenciadas estratégias voltadas ao uso de e-commerce ou oferta de serviços complementares. A análise da participação no mercado se baseia em dados regionais, mas carece de maior detalhamento setorial. Quanto aos postos de trabalho, são apresentados dados gerais do setor calçadista no município, sem distinção dos empregos gerados diretamente pela CPL, nem projeção de novos postos. As ações voltadas à otimização da produção carecem de estruturação e não se configuram como uma estratégia consolidada de sustentabilidade financeira de longo prazo. Não há apresentação de planos de expansão, tampouco detalhamento das fontes de receita de forma clara e aprofundada. Ações de inovação e internacionalização são mencionadas, porém de modo genérico, sem articulação direta com as atividades da cadeia produtiva nem estruturação como políticas estratégicas. As práticas de sustentabilidade, embora citadas, não estão vinculadas a diretrizes de ESG ou aos ODS. As metas estabelecidas para os diferentes horizontes temporais (curto, médio e longo prazos) carecem de detalhamento que as vincule aos objetivos estratégicos, bem como da apresentação de ações concretas, recursos previstos, cronograma de execução e critérios de monitoramento. Os indicadores apresentados não estão devidamente desenvolvidos, o que compromete o acompanhamento do desempenho da cadeia e a verificação da efetividade das metas propostas. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Atores e Elos da Cadeia; Relacionamento. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição; Governança; Cadeia de Valor; Produtos e Serviços Ofertados; Participação de Mercado; Postos de Trabalho; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Inovação; Impactos Socioambientais; Internacionalização; Metas; Indicadores. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, em consonância com o edital, conclui-se pela reprovação da proposta.

CPL Calçados de Santa Cruz do Rio Pardo

Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente encaminhou atas de eleição repetidas no lugar do Estatuto Social, sendo que tal documento não é capaz de substituir o estatuto. Além disso, o Comprovante de Cadastro no CNPJ não é um documento apto a comprovar o endereço. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 2,25. A proposta apresenta descrição dos desafios e oportunidades, mas sem contextualização adequada da cadeia produtiva. A governança não demonstra funcionamento sistemático, e a cadeia de valor não conta com clareza quanto à interdependência entre elos. Atores são listados sem comprovação de vínculo funcional ou territorial. As estratégias de relacionamento, produtos e serviços, participação no mercado e postos de trabalho são insuficientes para análise das informações. Requisitos de expansão, inovação, ESG e internacionalização carecem de estrutura, foco coletivo e vinculação com a gestão da CPL, tratando o setor de forma geral, sem vinculação da articulação produtiva local. As metas são apresentadas com sobreposição de conteúdos do tópico de indicadores, e sem detalhamento das ações, cronograma ou recursos necessários. A seção de indicadores não apresenta métrica

Reprovada

	de desempenho, sistema de monitoramento ou alinhamento estratégico. Considerando as informações apresentadas, em consonância com o Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Governança, Relacionamento, Impactos Socioambientais, Metas de Curto, Médio e Longo Prazo. Tópicos com nenhum critério cumprido: Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Produtos e Serviços, Participação no Mercado, Postos de Trabalho, Expansão, Inovação, Internacionalização, Indicadores. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.	
CPL Cana-de-açúcar de Itararé	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 2,75. A proposta descreve a cadeia produtiva de derivados de cana-de-açúcar em Itararé, com menção a objetivos como valorização da tradição regional e promoção da produção artesanal. No entanto, a descrição carece de aprofundamento em objetivos específicos e análise de oportunidades e desafios. A governança está em fase inicial, com coordenação parcial pela Associação Comercial de Itararé, mas falta integração plena entre os elos da cadeia. A cadeia de valor é mapeada, porém com lacunas na descrição das funções e integração entre os atores. Os produtos ofertados são listados, mas sem diferenciação competitiva ou estratégias de mercado claras. A ausência de dados estruturados sobre postos de trabalho, impactos socioambientais e internacionalização compromete a avaliação. As metas e indicadores são genéricos e não mensuráveis, inviabilizando o monitoramento. Considerando as informações apresentadas, conclui-se pela reprovação da proposta. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Governança, Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Produtos e Serviços Ofertados, Expansão, Perenidade e Fonte de Receita e Inovação. Tópicos com nenhum critério cumprido: Relacionamento, Participação no Mercado, Postos de Trabalho, Impactos, Socioambientais, Internacionalização, Indicadores e Metas de Curto, Médio e Longo Prazo. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.	Reprovada
CPL Cerâmica de Panorama	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento.Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,75. A proposta apresenta objetivos bem definidos e contextualização adequada do setor e do território de atuação. A proposta apresenta objetivos bem definidos e contextualização adequada do setor e do território de atuação. A governança está formalizada, com instâncias deliberativas, porém sem compartilhamento de recursos. A cadeia de valor é descrita com clareza, incluindo os principais elos e suas atividades, embora a integração entre eles ainda possa ser aprimorada. O mapeamento dos elos da cadeia está estruturado, com informações cadastrais e funcionais. A proposta evidencia	Aprovada

	práticas consistentes de articulação institucional e estratégias de relacionamento, com ações de colaboração entre os participantes. A análise de mercado não traz dados comparativos nem fontes de validação. Os produtos e serviços foram apresentados com diferenciais competitivos, ainda que a utilização de canais digitais e a conexão direta com os elos da cadeia possam ser melhor desenvolvidas. Os dados dos postos de trabalho foram abordados, embora sem previsão de novos. Há iniciativas em andamento para inovação, sustentabilidade e expansão das atividades, com ações vinculadas aos ODS e ESG. A internacionalização é incipiente, mas reconhecida como oportunidade futura. As metas e os indicadores são coerentes com os objetivos propostos, embora faltem informações mais detalhadas sobre os meios de implementação, monitoramento e avaliação. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.	
CPL Cervejarias Artesanais de Bauru	Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente não apresentou seu Estatuto Social, tendo anexado somente a Ata de Constituição da Fundação, documento que, por si só, não satisfaz o exigido pelo edital. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 9,875. A proposta da CPL Cervejarias Artesanais de Bauru destaca-se pela estruturação emergente e colaborativa da cadeia produtiva de cervejas artesanais, com forte potencial econômico, cultural e turístico. A descrição é clara e abrangente, alinhada aos objetivos do setor. A governança apresenta um modelo híbrido bem definido, coordenado pela FunDeB, com mecanismos formais de articulação. A cadeia de valor está em processo de integração, com elos produtivos mapeados e funções específicas descritas. Os produtos e serviços são diversificados, incluindo cervejas artesanais e experiências turísticas. A participação no mercado é evidenciada por dados regionais e projeções de expansão. A geração de postos de trabalho é detalhada, com estratégias para formalização e crescimento. As ações de inovação, ainda em desenvolvimento, incluem parcerias com instituições de ensino, mas carecem de uma estratégia articulada. Os impactos socioambientais estão alinhados aos princípios ESG e ODS. A internacionalização é planejada como estratégia de médio e longo prazo. As metas e indicadores são bem definidos, mensuráveis e alinhados aos objetivos da cadeia. Diante das informações expostas, em consonância com os critérios do edital, o Planejamento Estratégico de Negócios foi aprovado. Parecer final: Considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.	Reprovada
CPL Cervejarias Artesanais de Campinas	Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente não apresentou CFR - FGTS válido ou justificativa para a ausência da documentação. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,875. A proposta apresenta um conceito alinhado ao de uma Cadeia Produtiva Local, com uma descrição geral do setor, mapeamento de oportunidades e	Reprovada

	<p>o contexto do setor. A governança é apresentada, mesmo que de maneira sucinta, no entanto, não são apresentados recursos compartilhados entre os atores da cadeia. A cadeia de valor está descrita de maneira satisfatória, assim como a relação de atores. O tópico de Produtos e Serviços Ofertados não apresenta diferenciais competitivos nem aprofunda as especificidades dos produtos artesanais da cadeia, além de não contemplar estratégias claras de comercialização, especialmente no que diz respeito ao e-commerce. A participação de mercado não foi apresentada conforme o exigido em edital e, em relação à inovação, a proposta carece de informações mais robustas sobre processos, produtos ou parcerias voltadas à modernização e ao desenvolvimento tecnológico da cadeia. No entanto, o planejamento apresenta metas e indicadores condizentes com os objetivos propostos, demonstrando organização e coerência na mensuração de resultados. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentada, em consonância com o edital, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Cervejarias Artesanais de São Paulo	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,5. A proponente apresenta objetivos bem definidos, contextualização adequada do setor e articulação entre os municípios participantes. A governança está formalizada, com estrutura de funcionamento clara e apoio técnico setorial. A cadeia de valor está descrita de forma coerente, com identificação dos elos e atividades. O mapeamento dos atores foi apresentado, ainda que as relações funcionais entre os atores possam ser mais detalhadas. A CPL demonstra estratégias consistentes de articulação institucional e relacionamento, com ações integradas. Os produtos e serviços apresentam diferenciais competitivos, embora a vinculação aos elos da cadeia e o uso de canais digitais possam ser ampliados. A participação no mercado é apresentada com dados confiáveis sobre a presença da CPL no estado, mas sem estimativas de produção ou faturamento. A análise de postos de trabalho, embora mencione estimativas do setor como um todo, não apresenta dados específicos sobre o número atual de postos de trabalho diretamente vinculados à CPL. As estratégias de expansão e sustentabilidade estão descritas, porém sem projeções. A inovação e os impactos socioambientais estão bem estruturados e alinhados a ODS e ESG. A internacionalização apresenta ações iniciais, mas ainda sem consolidação. As metas e indicadores estão alinhados aos objetivos estratégicos, com planejamento e monitoramento adequados. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	Aprovada
CPL Cervejarias de Ribeirão Preto	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de</p>	Reprovada

	<p>reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 4,75. A proposta apresenta contextualização do setor e define objetivos e desafios relevantes, mas não informa os municípios que compõem a cadeia. A governança é apresentada apenas como proposta futura, sem demonstração de que a estrutura esteja em operação. O mapeamento da cadeia e dos elos é consistente, mas não há evidências de integração entre eles. Os atores estão organizados por elo, porém não são descritas as relações entre eles. As estratégias de relacionamento, os produtos e serviços ofertados e a participação no mercado são apenas indicadas como intenções futuras, sem demonstração de práticas em andamento. A proposta não apresenta dados sobre postos de trabalho da CPL, apenas do setor nacional e regional. Em contraste, as estratégias de expansão, sustentabilidade financeira e internacionalização estão bem formuladas. Também apresentam metas e indicadores estruturados, articulados aos objetivos estratégicos e com instrumentos de monitoramento. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Expansão, Perenidade e Fonte de Receita, Internacionalização, Metas, Indicadores. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia. Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança, Relacionamento, Produtos e Serviços Ofertados, Participação no Mercado, Postos de Trabalho, Inovação, Impactos Socioambientais. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL Cervejas Artesanais de Suzano</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente não apresentou CFR - FGTS válido ou justificativa para a ausência da documentação. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,25. A proponente apresenta um conceito bem estruturado, com objetivos claros e alinhamento à lógica de funcionamento de uma CPL. A força geral do planejamento reside na estruturação dos tópicos relacionados à Descrição, Governança, Sustentabilidade e Expansão, que foram abordados com clareza e consistência. A cadeia de valor apresenta seus elos de forma satisfatória, além de apresentar uma listagem de atores de acordo com os critérios do edital. O item Participação no Mercado não teve suas informações apresentadas e não é descrito diferenciais e comercialização digital de produtos e serviços. Aspectos relacionados à geração de postos de trabalho e à internacionalização também foram pouco desenvolvidos, limitando a compreensão do impacto socioeconômico da iniciativa e de seu potencial de expansão internacional. Apesar dessas fragilidades, a proposta apresenta metas e indicadores compatíveis com os objetivos do edital, o que garante coerência e viabilidade. Assim, considerando o conjunto das informações apresentadas, a proposta é aprovada, com a recomendação de fortalecimento da cadeia de valor, aprofundamento da análise de mercado e desenvolvimento de estratégias mais robustas para inserção no território e internacionalização. Ao fim, considerando a documentação e</p>	<p>Reprovada</p>

	informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios.Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentada, em consonância com o edital, conclui-se pela reprovação da inscrição.	
CPL Cogumelos de Sorocaba	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,00. A proposta apresenta uma descrição contextualizada do setor, porém com objetivos pouco específicos. A governança não demonstra estrutura de funcionamento atual, com a apresentação de uma estrutura a ser implementada futuramente. A cadeia de valor é bem delineada, com integração entre elos, no entanto há dificuldade na relação dos elos com as etapas do processo produtivo. Além disso, a caracterização dos atores carece de completude de dados. O relacionamento entre os participantes é colaborativo, com parcerias consolidadas. Os produtos e serviços são apresentados de forma inovadora e alinhada ao mercado, mas a participação no mercado precisa de dados mais concretos. A geração de postos de trabalho é quantificada, mas sem detalhamento por elo da cadeia. As estratégias de expansão e fontes de receita são consistentes, assim como as ações de inovação. Os impactos socioambientais são reconhecidos, mas carecem de estruturação em indicadores ESG. A internacionalização é tratada de forma incipiente. As metas são claras, mas desvinculadas dos objetivos estratégicos, e os indicadores necessitam de metodologia de monitoramento mais detalhada. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios.Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.	Aprovada
CPL Comércio e Turismo de Andradina	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 5,25. A proponente apresenta os objetivos da CPL, a delimitação territorial e os atores envolvidos, com dados completos, mas não são indicados desafios e oportunidades do setor. A governança da cadeia produtiva está parcialmente formalizada, sem informações sobre regras internas ou dinâmica própria de funcionamento. A cadeia de valor é descrita em partes, mas sem demonstrar integração entre os elos ou vínculo com o contexto produtivo local. O relacionamento entre os agentes é limitado, com menção a práticas pontuais de colaboração, mas sem estratégias estruturadas de gestão. Os produtos e serviços são apresentados com base em características regionais, sem diferenciais estratégicos ou uso de canais digitais. A participação no mercado se apoia em dados setoriais amplos, sem recorte específico da CPL. A estimativa de postos de trabalho não é individualizada nem articulada aos elos da cadeia. O plano de expansão é descrito como intenção, sem estratégias de sustentabilidade financeira. Não há estratégias de inovação,	Reprovada

	<p>tampouco ações voltadas à internacionalização. A dimensão socioambiental é tratada de forma dispersa, sem articulação com os ODS ou práticas ESG. As metas são claras, com ações, recursos e monitoramento. Os indicadores são bem definidos, com vínculo aos objetivos estratégicos. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Metas, Indicadores. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Governança, Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Relacionamento, Produtos e Serviços Ofertados. Tópicos com nenhum critério cumprido: Participação no Mercado, Postos de Trabalho, Expansão, Perenidade e Fonte de Receita, Inovação, Impactos Socioambientais, Internacionalização. Parecer final: Considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Comércio e Turismo de Brotas	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente apresentou documento pessoal do representante legal fora da validade, uma vez que foi emitido há mais de dez anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 3,875. A proposta não contempla os critérios do Edital sobre uma Cadeia Produtiva Local, uma vez que se refere a um amplo leque de setores, que não necessariamente estão conectados entre si. A descrição inicial não demonstra relações de interdependência entre os elos, limitando-se a agrupar setores distintos (varejo, turismo, saúde, educação), sem evidenciar sua conexão produtiva. A governança refere-se apenas à entidade gestora (ACIB), sem estruturar um modelo colaborativo específico para a CPL, enquanto a cadeia de valor não é claramente definida, apresentando elos desconexos de diferentes segmentos, versando muito sobre o setor moveleiro, que não é o informado para o setor da CPL. Os produtos e serviços são listados de forma fragmentada, sem vínculo com uma produção local integrada, e a participação no mercado traz dados genéricos, sem detalhar a atuação conjunta. Pontos positivos incluem o relacionamento parcialmente descrito, com iniciativas como campanhas promocionais conjuntas, impactos socioambientais alinhados a princípios ESG e metas e indicadores bem estruturados, mensuráveis e alinhados aos objetivos propostos. No entanto, a natureza multissetorial da proposta, que sobrepõe segmentos diversos sob a ACIB sem integrá-los produtivamente, impede sua caracterização como uma CPL. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Metas; Indicadores. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Relacionamento; Participação no Mercado; Postos de Trabalho; Impactos Socioambientais; Internacionalização. Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição; Governança; Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Produtos e Serviços Ofertados; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Inovação. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Comércio e Turismo de Marília	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento</p>	Reprovada

Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 4,75. A proposta não contempla os critérios do Edital sobre uma Cadeia Produtiva Local, uma vez que se refere a setores distintos, que não necessariamente estão conectados entre si. A descrição inicial não demonstra relações de interdependência entre os elos, limitando-se a agrupar setores distintos, sem evidenciar sua conexão produtiva. A descrição apresenta algumas oportunidades que podem ser trabalhadas como cadeia produtiva local, mas a proposta em si é de fortalecimento do comércio local e para atividades de intermediação e comercialização. Não é apresentado, por exemplo, uma conexão com o título, relacionando de forma causal ou correlacional o comércio com o turismo. A cadeia de valor não é definida de forma coesa, e os produtos e serviços são dispersos, sem vínculo claro com uma produção local integrada. A participação no mercado traz dados macroeconômicos, mas sem detalhamento da atuação conjunta. Pontos positivos incluem o relacionamento bem descrito, com iniciativas concretas de articulação, impactos socioambientais alinhados a princípios ESG, estratégias de internacionalização e metas e indicadores bem estruturados. No entanto, a natureza multissetorial da proposta, que agrega atividades diversas sob a ACIM, não demonstra a integração necessária para caracterizar uma cadeia produtiva, exigindo ajustes na governança e na articulação dos elos para fortalecer sua coesão futura. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Relacionamento; Impactos Socioambientais; Internacionalização; Metas; Indicadores. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição; Participação no Mercado; Postos de Trabalho; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Inovação. Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança; Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Produtos e Serviços Ofertados. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.

CPL Comércio e Turismo de Sorocaba

Habilitação Jurídica: Reprovada. Ainda que a proponente tenha apresentado o Decreto Municipal nº 22.664/2017, que é claro quanto à delegação de competência aos Secretários para assinarem ajustes em nome da Secretaria, não é possível verificar que este ato normativo possibilita ao Secretário Municipal a participação, em nome do Município, em editais de chamamento público como o presente. Ademais, a proponente anexou comprovante de endereço da pessoa física, quando, na verdade, deveria ter anexado comprovante de endereço da pessoa jurídica representante. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve a nota 4,750. A CPL apresenta uma descrição clara e abrangente, com a exposição do objetivo geral e dos objetivos específicos, além de uma contextualização do setor produtivo e uma análise pertinente das oportunidades e desafios enfrentados. A governança é exercida pelo Conselho Municipal de Turismo de Sorocaba e, embora haja um regimento interno e critérios de seleção de seus integrantes, não está evidente a representatividade de todos os elos da cadeia produtiva, tampouco

Reprovada

	<p>o funcionamento efetivo do conselho por meio de reuniões regulares e periódicas. A CPL não identifica de forma clara os elos da cadeia produtiva, nem descreve adequadamente as funções ou relações entre os atores envolvidos, com ausência de apresentação completa dos dados, como CNPJs e endereços. Os produtos e serviços listados são os oferecidos pelos membros do colegiado, mas de maneira genérica ou limitada, sem informações sobre diferenciais, potencial mercadológico, presença em e-commerce ou serviços adicionais. A proposta também não apresenta informações consistentes sobre estratégias de inovação. A CPL apresentou metas bem definidas, com clareza, mensurabilidade e alinhamento com os objetivos propostos. Entretanto, os indicadores, apesar de relevantes, carecem de definição metodológica e de periodicidade para seu monitoramento. Critérios importantes como Relacionamento, Participação no Mercado, Postos de Trabalho, Expansão, Perenidade e Fontes de Receita, Impactos Socioambientais e Internacionalização não foram preenchidos pela proponente, o que impossibilita a avaliação. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Descrição; Metas; Indicadores. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Governança; Atores e Elos da Cadeia; Produtos e Serviços Ofertados. Tópicos com nenhum critério cumprido: Cadeia de Valor; Relacionamento; Participação no Mercado; Postos de Trabalho; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Inovação; Impactos Socioambientais; Internacionalização. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL Comércio e Turismo de Suzanópolis</p>	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico obteve nota 2,250. A proposta não contempla os critérios do Edital sobre uma Cadeia Produtiva Local, uma vez que se trata de um evento, voltado para geração de renda, inclusão produtiva e fortalecimento da identidade cultural e econômica da cidade. Ainda que a "Feira Noturna Gastronômica e Artesanal" esteja vinculada aos setores de artesanato, gastronomia, comércio etc, não é demonstrada a interdependência entre os elos ou atores, sendo a feira a única coisa em comum entre os atores. A descrição inicial, embora contextualize bem o propósito socioeconômico do projeto, não evidencia relações produtivas entre atores locais, limitando-se a apresentar iniciativas pontuais de apoio a feirantes e artesãos. A governança e a cadeia de valor referem-se exclusivamente à gestão do evento. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Relacionamento; Produtos e Serviços Ofertados; Postos de Trabalho; Impactos Socioambientais; Metas; Indicadores. Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição; Governança; Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Participação no Mercado; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Inovação; Internacionalização. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	<p>Reprovada</p>

CPL Construção Civil de Franca	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. O documento pessoal não está válido, em virtude de ter sido emitido há mais de 10 anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,75. A entidade apresenta de forma clara os objetivos gerais e específicos da cadeia produtiva, contextualizando o setor nos âmbitos nacional e regional, com identificação dos principais desafios enfrentados e contribuições dos municípios participantes. A governança está em fase de consolidação, com diretrizes e estruturas projetadas, mas ainda em processo de formalização. O mapeamento dos elos da cadeia está bem estruturado, com descrição das atividades e inserção territorial, evidenciando a articulação setorial. A identificação dos atores está completa, com dados cadastrais, localização e funções atribuídas. Há investimento consistente em estratégias de relacionamento, com exemplos práticos e foco em integração institucional. A listagem dos produtos e serviços é robusta, com diferenciais competitivos e vinculação clara à cadeia de valor. A análise de mercado demonstra domínio setorial, embora sem dados específicos sobre a participação da CPL. As estimativas de postos de trabalho são coerentes, mas não detalham a articulação direta com os elos. As estratégias de expansão e sustentabilidade financeira são bem delineadas, com conexão regional e diversificação de fontes. A inovação está integrada à proposta, com ações estruturadas e alinhamento aos objetivos estratégicos. Foram também apresentadas práticas socioambientais alinhadas aos ODS e aos princípios ESG. A internacionalização conta com planejamento, articulações institucionais e análise de oportunidades. As metas estão organizadas por eixos, com cronograma, recursos e critérios de acompanhamento. Os indicadores são bem definidos e apresentam sistema de monitoramento. Parecer final: Considerando a documentação e informações apresentadas, em consonância com o edital, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Construção e Lazer de Guaíra	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilita no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 4,25. A proponente apresenta objetivos, municípios envolvidos e análise de oportunidades e desafios, mas carece de aprofundamento sobre o contexto setorial. A governança está parcialmente estruturada, com entidade gestora e regras descritas, mas não evidencia o compartilhamento de recursos entre os membros. A cadeia de valor é mapeada com descrição dos elos, mas o texto não demonstra de forma clara a integração entre os elos nem sua inserção no contexto produtivo local. Os atores estão identificados com dados adequados, mas não é descrita a relação entre os atores e os elos da cadeia. O relacionamento entre os agentes não é estruturado, com ausência de estratégias ou práticas. O portfólio de produtos e serviços é completo e articulado ao contexto, com uso declarado de ferramentas digitais. A análise de participação no mercado se limita aos dados do município de Guaíra, sem contextualizar a atuação da CPL. Os dados sobre postos de trabalho são gerais, sem vinculação com os elos da cadeia. O plano de expansão é genérico, sem evidências que sustentem estratégias de sustentabilidade financeira.</p>	Reprovada

	<p>Não há iniciativas estruturadas de inovação, apenas menções pontuais. As práticas socioambientais são superficiais, sem articulação com ESG. A internacionalização é tratada como intenção futura, sem plano ou parcerias. As metas estão alinhadas aos objetivos, mas não incluem cronograma, recursos ou detalhamento metodológico. Os indicadores são pertinentes, mas carecem de definição de periodicidade e vínculo com os objetivos estratégicos. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Produtos e Serviços Ofertados. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Governança, Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Postos de Trabalho, Metas, Indicadores. Tópicos com nenhum critério cumprido: Relacionamento, Participação no Mercado, Expansão, Perenidade e Fonte de Receita, Inovação, Impactos Socioambientais, Internacionalização. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Construção e Lazer de São Carlos	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,25. A proponente apresenta seus objetivos e descreve adequadamente as oportunidades e desafios locais, embora falte uma contextualização setorial mais ampla. A governança, cadeia de valor, atores e relacionamento estão bem definidos e cumprem plenamente os requisitos. Os produtos e serviços são descritos de forma genérica, com menção a práticas sustentáveis e uso de e-commerce, mas sem detalhamento dos diferenciais competitivos ou integração clara com os elos da cadeia. A participação no mercado é abordada com dados, mas sem contextualização setorial e sem fontes ou métodos de cálculo claros. A geração de empregos é citada, mas a relação com os atores permanece genérica. A sustentabilidade financeira está bem estruturada, porém o plano de expansão é pouco detalhado. A inovação é apresentada de forma consistente. A dimensão socioambiental, embora citada, é superficial e não se conecta com os ODS ou práticas ESG. A internacionalização é tratada como intenção, sem articulações concretas. As metas são formalmente atendidas, mas com fragilidades de clareza e prazo. Os indicadores estão completos e alinhados ao planejamento. Considerando as informações apresentadas, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	Aprovada
CPL Cosméticos de Diadema	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A habilitação jurídica foi reprovada com fundamento no item 2.3.4 do Edital, segundo o qual é vedada a participação de pessoa jurídica cujo dirigente ou representante legal possua vínculo de parentesco em linha reta, colateral ou por afinidade, até segundo grau, ou outro tipo de vínculo com servidores ou funcionários da Secretaria de Desenvolvimento Econômico ou com membro da Rede Paulista de Apoio às Cadeias Produtivas Locais que implique em conflito de interesses. Sendo o CIESP membro integrante da Rede Paulista, a participação como entidade gestora de uma proponente não é possível, na medida em que essa situação implicaria em conflito de interesses. Planejamento</p>	Reprovada

	<p>Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,5. A proponente apresenta uma inscrição bem fundamentada, definindo com clareza seus objetivos e oportunidades de mercado, além de estruturar uma governança e uma cadeia de valor que atendem integralmente aos critérios. O plano de inovação também se destaca, com iniciativas de pesquisa, desenvolvimento e fomento a novos negócios. No entanto, a inscrição pode ser aprimorada em alguns pontos: a descrição das funções e da relação entre os atores da cadeia é superficial; a comprovação da presença de mercado carece de dados quantitativos; e a metodologia para o cálculo dos postos de trabalho se baseia em dados agregados dos municípios, e não das empresas da CPL. Adicionalmente, embora existam planos de expansão e ações de internacionalização, falta um plano estratégico consolidado para a sustentabilidade financeira de longo prazo e para a atuação internacional do conjunto da CPL. Por fim, o sistema de monitoramento necessita de maior detalhamento, especificando a periodicidade de apuração e o sistema de acompanhamento dos indicadores. Considerando as informações apresentadas, em consonância com o Edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL CPL GESTÃO DE RESIDUOS INDUSTRIAIS E SAÚDE RSS de CRUZEIRO de Cruzeiro</p>	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,875. A proponente apresenta um planejamento bem estruturado, com contextualização adequada do setor, identificação clara de objetivos e detalhamento das oportunidades e desafios. A governança está organizada e contempla normas de funcionamento, periodicidade e apoio técnico, embora ainda sem comprovação de sua efetiva operacionalização. A cadeia de valor é bem descrita, e os atores estão mapeados de forma coerente, contudo, demonstra que a formalização de parte deles ainda está em andamento, comprometendo a análise da efetividade. Participação no mercado e inovação necessitam de maior aprofundamento, os demais tópicos cumprem os critérios estabelecidos. Considerando as informações apresentadas, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	<p>Aprovada</p>
<p>CPL Curto Circuito de Cafés de Marília</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A Unidade Regional de Pesquisa e Desenvolvimento de Marília não pode ser designada como uma pessoa jurídica representante de CPL, na medida em que se trata de uma unidade administrativa, vinculada a Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo, sem personalidade jurídica própria. Não se questiona a possibilidade de órgãos públicos - ou unidades a eles vinculadas - participarem da estrutura de Governança da Cadeia Produtiva Local conjuntamente com a entidade gestora, no entanto, o conceito de "entidade" pressupõe personalidade jurídica própria. Deve ser um posto ocupado por uma pessoa jurídica capaz de representar todos os elos de uma CPL no âmbito do Programa SP Produz e fora dele. O arranjo de</p>	<p>Reprovada</p>

	<p>representação modelado pela proponente não é válido. Se, por um lado, a Unidade Regional de Pesquisa constitui unidade sem personalidade jurídica própria, vinculada a um órgão da administração pública estadual, por outro, a própria representação pela Secretaria Estadual (de quem, inclusive, foram encaminhados alguns dos documentos solicitados) também seria inviável, se fosse feita. Neste caso, por conta de conflito de interesses que poderiam existir na relação, dinâmica vedada pelos itens 2.3.4 e 2.3.5 do edital, já que a Secretaria de Agricultura e Abastecimento é componente da Rede Paulista de Apoio às Cadeias Produtivas Locais. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,5. A proponente apresenta um planejamento detalhado e bem estruturado, com forte embasamento em sua atividade de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) em café. A força geral do planejamento reside na maioria dos tópicos, com destaque para a estruturação da "Cadeia de Valor", a listagem completa de "Atores e Elos", e os planos robustos de "Inovação", "Metas" e "Indicadores". Em contrapartida, o planejamento demonstra fragilidades em alguns tópicos específicos. Os pontos negativos são a ausência da apresentação de dados específicos da CPL para os itens de "Participação no Mercado" e "Postos de Trabalho", e a falta de detalhamento das estratégias de relacionamento com atores externos à CPL no tópico "Relacionamento". Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL Desenvolvimento de software de Presidente Prudente</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovado. A comprovação do RG e CPF do dirigente máximo foram feitas mediante CNH vencida. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,875. A proposta, articulada pela Pololn – Associação das Empresas Produtoras de Software do Oeste Paulista, apresenta uma estrutura consolidada em alguns aspectos, mas com necessidade de aprimoramento em outros. A descrição inicial contextualiza o setor e os municípios envolvidos, porém carece de maior aprofundamento nos objetivos e análise de oportunidades e desafios. A governança demonstra maturidade, com mecanismos formais de articulação e tomada de decisão, sendo este um tópico totalmente cumprido. A cadeia de valor é bem delineada, com integração entre os elos, também totalmente cumprida, mas há lacunas na caracterização completa de alguns atores, o que configura cumprimento parcial. Os produtos e serviços são mencionados, mas de forma genérica, sem destaque para inovação ou diferenciação, atendendo parcialmente aos critérios. A participação no mercado é descrita de maneira geral, sem dados concretos sobre canais de venda ou desempenho comercial, cumprindo parcialmente os requisitos. A geração de postos de trabalho é mencionada, mas sem vinculação clara aos elos da cadeia. As estratégias de expansão e fontes de receita são robustas, assim como as ações de inovação, que incluem parcerias com instituições de ensino e pesquisa. Os impactos socioambientais são reconhecidos, mas falta estruturação em relação aos princípios ESG.</p>	<p>Reprovada</p>

	<p>A internacionalização é planejada, com estratégias claras para mercados externos. As metas são apresentadas, mas carecem de mensuração clara, e os indicadores necessitam de maior especificidade para monitoramento. Considerando as informações apresentadas, conclui-se pela aprovação da proposta. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL Desenvolvimento de software de Santos</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada: Fundação Parque Tecnológico de Santos - não há delegação do Prefeito ou Secretário para representação (ata de posse do Presidente) e o comprovante de endereço é da residência do Presidente e não da Fundação. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,125. A proposta apresenta objetivos bem definidos, governança estruturada e em funcionamento, e uma cadeia de valor claramente mapeada. Apresenta dados concretos de participação de mercado, postos de trabalho, estratégias de relacionamento e um portfólio de produtos e serviços bem articulado. Embora descreva um conjunto de práticas e iniciativas com impactos sociais e ambientais, a conexão das práticas socioambientais com os ODS foi citada apenas de forma genérica. Por fim, os planos de metas e o sistema de indicadores, embora presentes, carecem de detalhamento essencial, como a descrição de ações, recursos, cronogramas e a periodicidade do monitoramento. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	<p>Reprovada</p>
<p>CPL E-commerce e Marketplaces de Franca</p>	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 4,375. A proposta não contempla os critérios do Edital sobre uma Cadeia Produtiva Local, uma vez que se refere a um amplo leque de setores, que não necessariamente estão conectados entre si. A proponente não define sua cadeia pela produção de um bem comum, característico de uma cadeia produtiva, mas sim pelo processo de comercialização digital que pode ser aplicado a qualquer produto ou serviço, especialmente considerando que se trata de um dos elos elencados pelo Edital - de comercialização e distribuição. Tópicos que descrevem a estrutura de gestão e o planejamento de metas, como Governança, Metas e Indicadores estão bem estruturados. Em contrapartida, o planejamento demonstra insuficiência nos tópicos que deveriam caracterizar a base produtiva da CPL. Os itens Cadeia de Valor e Atores e Elos não atendem ao conceito do Edital. Ainda, a proponente sinaliza não possuir dados específicos para os itens de Produtos e Serviços, Participação no Mercado e Postos de Trabalho. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Governança; Metas; Indicadores. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos:</p>	<p>Reprovada</p>

		Descrição; Relacionamento; Impactos Socioambientais. Tópicos com nenhum critério cumprido: Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Produtos e Serviços Ofertados; Participação no Mercado; Postos de Trabalho; Expansão, Perenidade e Fontes de Receita; Inovação; Internacionalização. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da proposta.	
CPL Circular Valinhos	Economia de	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,625. A inscrição apresenta uma estrutura sólida e coerente com os objetivos do Programa, destacando-se pela qualidade da descrição setorial, do mapeamento da cadeia de valor, da caracterização dos atores e da definição de metas e indicadores. A governança ainda se encontra em fase de implementação, embora bem planejada, com instrumentos normativos descritos e processos estruturados. O relacionamento com os atores está delineado de forma estratégica, porém com foco predominante em intenções futuras, o que compromete a demonstração da maturidade da rede colaborativa. Os produtos e serviços são apresentados de maneira alinhada à cadeia, mas sem informações sobre canais digitais ou e-commerce. A participação no mercado não é demonstrada de forma concreta, com foco em projeções e metas em vez de dados consolidados. A estimativa de postos de trabalho é parcialmente atendida, com ausência de dados sobre empregos indiretos. Em contrapartida, a inscrição se destaca positivamente pela clareza das estratégias de sustentabilidade financeira, inovação e impactos socioambientais, bem como por apresentar metas bem estruturadas e um sistema de indicadores completo. A internacionalização ainda carece de parcerias formalizadas, mas a estratégia está alinhada a tendências relevantes. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela aprovação Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.	Aprovada
CPL Criativa Caraguatatuba	Economia de	Habilitação Jurídica: Reprovada. Ao invés de documento capaz de comprovar os poderes do representante indicado, foi inserida cópia da ata de constituição da entidade, documento inapto para tal finalidade, uma vez que se trata de documento de 2012, o que impossibilita a aferição da continuidade do mandato do representante legal. Além disso, o comprovante de endereço se encontra no nome do presidente da entidade, e não da pessoa jurídica. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve a nota 1,000. A proponente apresentou o preenchimento do tópico "descrição" com clareza. No entanto, não comprova a existência de uma governança em funcionamento, limitando-se à proposta de criação futura de um Conselho Estratégico. Não há mapeamento dos elos da cadeia produtiva, nem descrição de suas funções ou integração lógica entre si e com o contexto local. Embora apresente alguns atores com informações cadastrais completas (CNPJ e endereço), a vinculação aos elos da cadeia e suas respectivas funções não é explicitada. Também não são apresentadas estratégias de relacionamento com	Reprovada

	<p>clientes, fornecedores ou parceiros, tampouco ações colaborativas estruturadas ou mecanismos de fidelização. A proposta não descreve produtos ou serviços ofertados, tampouco diferenciais competitivos ou uso de e-commerce. Os dados sobre atuação no mercado e geração de empregos são genéricos e sem comprovação, não permitindo avaliar o impacto da CPL no setor. Faltam estratégias claras de sustentabilidade financeira, fontes de receita, ações de P&D ou alinhamento com os ODS e princípios ESG. Não há menção a estratégias de internacionalização ou parcerias globais. As metas são limitadas ao curto prazo, pouco detalhadas e sem vinculação a objetivos estratégicos, cronogramas ou mecanismos de monitoramento. Os indicadores apresentados são operacionais e restritos às ações iniciais, sem estrutura para médio e longo prazo. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Descrição. Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança; Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Relacionamento; Produtos e Serviços Ofertados; Participação no Mercado; Postos de Trabalho; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Inovação; Impactos Socioambientais; Internacionalização; Metas; Indicadores. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL Economia Solidária de Capão Bonito</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. O comprovante de endereço está atrelado ao nome do representante legal da entidade, sem vinculação com o endereço apresentado para a pessoa jurídica representante. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 0,750. A descrição apresenta uma forte descrição da entidade gestora, mas não faz referência a cadeia produtiva. Em relação a Governança não são apresentados os instrumentos de gestão e participação, nem os recursos compartilhados. A cadeia de valor apresenta uma caracterização do setor de reciclagem, mas não vincula os elos requisitados pelo Edital, nem identifica os atores vinculados e sua articulação. Nos atores e elos apresenta caracterização setorial dos atores da cadeia de reciclagem, mas não contextualiza esses atores no âmbito da CPL e não apresenta CNPJ's, municípios de atuação e endereço de cada um dos atores. As informações apresentadas, bem como o objetivo e o setor produtivo descritos, referem-se à entidade mantenedora. Embora a Economia Solidária seja fundamental para práticas socioambientais, as informações fornecidas não demonstram alinhamento com os ODS ou com os princípios de ESG. As metas e os indicadores apresentados referem-se à atuação da entidade e não à CPL, comprometendo a coerência e a consistência do planejamento. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Participação no Mercado. Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição, Governança, Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Relacionamento, Produtos e Serviços Ofertados, Postos de Trabalho, Expansão, Perenidade e Fontes de Receita, Inovação, Impactos Socioambientais, Internacionalização, Metas de Curto, Médio e Longo Prazo, Indicadores. Parecer Final: Considerando documentação e</p>	<p>Reprovada</p>

	informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.	
CPL Economia Solidária de Itapeva	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. O Estatuto Social da Cooperativa não traz, de maneira expressa, que a pessoa jurídica exerce suas atividades sem fins lucrativos ou econômicos. Isso, por si só, não acarreta a reprovação da habilitação jurídica, mas sim uma incompatibilidade com a declaração de que a representação se dá por "entidade gestora". Não se pode dizer que a cooperativa atua como entidade gestora, na medida em que não atende ao critério de natureza jurídica estabelecido para essa figura, conforme item 2.2.1.1. do edital. A reprovação da habilitação jurídica se deu por conta do encaminhamento de comprovante de endereço em nome da pessoa física da presidente quando, na verdade, deveria ter sido encaminhado comprovante de endereço da Cooperativa.</p> <p>Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,75. A proposta se destaca pela descrição detalhada de sua estrutura operacional, com uma governança funcional, uma cadeia de valor coerente com o setor, e um mapeamento extenso dos atores envolvidos. A CPL demonstra clareza em seus objetivos, no relacionamento com parceiros e apresenta dados concretos de sua participação no mercado, além de uma análise aprofundada de seus impactos socioambientais. No entanto, o planejamento apresenta lacunas em componentes estratégicos, como a ausência de uma análise dos desafios do setor e a falta de definição de diferenciais competitivos. Observa-se também que os planos de inovação e de internacionalização se concentram em intenções futuras, sem ações implementadas, e não há uma previsão para a geração de novos postos de trabalho. A principal fragilidade reside na ausência de um sistema de monitoramento, pois não foram apresentados indicadores de desempenho, e as metas carecem da definição de recursos e critérios de acompanhamento. Ao fim, considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios.</p> <p>Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Ecoturismo de Brotas	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada.</p> <p>Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 4,375. A proponente apresenta um conceito bem alinhado ao setor de turismo, com uma estrutura clara. A força geral do planejamento reside nos tópicos que descrevem a base conceitual e as estratégias da cadeia, como a Descrição, Relacionamento e Internacionalização. Em contrapartida, o planejamento demonstra fragilidades críticas na comprovação de sua estrutura e na apresentação de dados específicos. Os pontos com maiores problemas são a não identificação dos atores com informações cadastrais no tópico "Atores e Elos da Cadeia", o uso de dados gerais do município para os itens de "Participação no Mercado" e "Postos de Trabalho", e a elaboração de seções genéricas e repetidas para "Metas" e "Indicadores". Considerando as informações apresentadas, conclui-se pela reprovação do</p>	Reprovada

	Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Descrição; Relacionamento; Internacionalização; Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Governança; Cadeia de Valor; Produtos e Serviços Ofertados; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Inovação; Impactos Socioambientais; Metas; Tópicos com nenhum critério cumprido: Atores e Elos da Cadeia; Participação no Mercado; Postos de Trabalho; Indicadores. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conclui-se pela reprovação da inscrição.	
CPL Ecoturismo de Itirapina	Habilitação Jurídica: Reprovado: O documento pessoal não está válido, em virtude de ter sido emitido há mais de 10 anos (emitido em 21/06/2012). Comprovante de endereço anexado foi da representante legal e não da entidade (Associação).Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 5,75. A proponente apresenta objetivos bem definidos, governança estruturada com regras claras e recursos compartilhados, além de metas completas, com cronograma, recursos e vínculo com os objetivos estratégicos. A inovação e a dimensão socioambiental estão bem articuladas, com práticas consistentes e alinhamento aos ODS. A cadeia de valor é parcialmente descrita, com listagem de atividades e segmentos presentes no território, mas sem demonstração de integração entre os elos. Os atores são identificados com dados cadastrais, porém sem detalhamento das relações produtivas entre si. Não foram apresentadas estratégias de relacionamento com clientes, fornecedores ou parceiros. O portfólio de produtos e serviços é genérico, com diferenciais pouco claros e sem uso de canais digitais. A participação de mercado não inclui dados específicos da CPL nem fontes de validação. A projeção de postos de trabalho é articulada aos elos da cadeia, mas sem fontes que comprovem os dados. A atuação internacional é incipiente, sem ações em curso ou parcerias formalizadas. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Governança, Expansão, Perenidade e Fonte de Receita, Inovação, Impactos Socioambientais, Metas, Indicadores.Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Cadeia de Valor, Postos de Trabalho.Tópicos com nenhum critério cumprido: Atores e Elos da Cadeia, Relacionamento, Produtos e Serviços Ofertados, Participação no Mercado, Internacionalização.Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, em consonância com o edital, conclui-se pela reprovação da proposta.	Reprovada
CPL Ecoturismo de São Sebastião	Habilitação Jurídica: Reprovada. O Estatuto Social apresentado não está assinado, nem foi registrado no órgão competente. Além disso, o documento de comprovação de poderes (Ata de Assembleia) está vencido, visto que a diretoria eleita teve mandato vigente somente até dezembro de 2024. Por fim, o comprovante de endereço não está em nome da Associação. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 2,375. A proposta não contempla os critérios do Edital sobre uma Cadeia Produtiva Local, pois se refere a um projeto específico de um sítio em São Sebastião. A proposta apresenta definição clara de objetivos, identificação dos municípios e descrição das oportunidades e desafios, mas sem contextualização do setor. A governança é tratada como intenção futura, sem estrutura concreta	Reprovada

	<p>em operação. A cadeia de valor não representa uma rede articulada de atividades econômicas, mas sim o fluxo produtivo de um projeto específico, com fluxo produtivo verticalizado e vínculos não estruturados entre os atores, o que compromete sua caracterização como CPL. Os atores e elos da cadeia não são devidamente identificados, e o relacionamento com os públicos e parceiros é apenas mencionado. Os produtos e serviços são descritos de forma genérica, com foco em parcerias e sem detalhamento de portfólio ou estratégia de mercado. A participação no mercado não é analisada com base em dados ou posicionamento da CPL. A geração de postos de trabalho é tratada de forma indireta e pouco fundamentada. As estratégias de expansão, inovação e internacionalização são citadas, mas sem aprofundamento técnico. As metas de curto, médio e longo prazo são listadas, porém com insuficiências relacionada a ações, recursos e prazos, e sem apresentação de sistema de indicadores. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Expansão, Perenidade e Fontes de Receita, Inovação, Internacionalização. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Relacionamento, Impactos Socioambientais, Metas de Curto, Médio e Longo Prazo. Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança, Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Produtos e Serviços Ofertados, Participação no Mercado, Postos de Trabalho, Indicadores. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	
CPL Ecoturismo de Tapiraí	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 1,875. A proposta não contempla os critérios do Edital sobre uma Cadeia Produtiva Local, limitando-se a apresentar um plano de desenvolvimento do turismo para o município, voltado ao fomento do comércio local como um todo, e não um plano de fortalecimento de uma Cadeia Produtiva Local específica. A estrutura de governança descrita é a do Conselho Municipal de Turismo, sem mecanismos para a CPL. O mapeamento de atores limita-se a uma listagem genérica de estabelecimentos, sem identificação das funções ou da dinâmica entre os elos. Embora haja compreensão da cadeia de valor do turismo, não se evidencia a integração entre os elos da proponente. A análise de mercado é descritiva e institucional, sem dados que comprovem participação ou posicionamento da CPL. Os dados sobre postos de trabalho são inconclusivos, sem distinção entre empregos da cadeia ou do setor. Produtos e serviços não foram caracterizados com clareza nem associados a diferenciais competitivos. As metas são genéricas, sem plano de execução, e os indicadores carecem de sistema de monitoramento. Embora haja menções à inovação, expansão e internacionalização, tratam-se de intenções ainda não consolidadas. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente</p>	Reprovada

		<p>cumpridos: Expansão, Perenidade e Fontes de Receita. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Cadeia de Valor, Inovação, Impactos Socioambientais e Internacionalização. Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança, Atores e Elos da Cadeia, Relacionamento, Produtos e Serviços Ofertados, Participação no Mercado, Postos de Trabalho, Metas de Curto, Médio e Longo Prazo e Indicadores. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Turística Caconde	Estância de	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente apresentou documento pessoal com sua validade expirada, uma vez que foi emitido há mais de dez anos. Planejamento Estratégico: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 5,5. A proponente apresenta seus objetivos, contexto territorial e caracterização do setor, mas não identifica os municípios integrantes nem estabelece vínculos diretos com os desafios do setor. A governança está em funcionamento, mas carece de detalhamento das normas estatutárias e regimento interno. A cadeia de valor contempla os elos exigidos, com descrição funcional geral, ainda que a integração entre segmentos turísticos permaneça pouco articulada. Os atores estão identificados com dados consistentes, organizados por elo, mas a relação entre eles não está plenamente demonstrada. O relacionamento entre os agentes é bem estruturado, com ações diversas voltadas à cooperação e fidelização. O portfólio de produtos e serviços é abrangente e competitivo, com estratégias digitais pontuais, mas fragilidades na coerência entre os segmentos e ausência de e-commerce para produtos físicos. A participação da CPL no mercado não é quantificada, embora a proposta utilize dados públicos sobre o setor. Os postos de trabalho estão estimados com base em dados oficiais, mas a articulação com os elos e a previsão futura são limitadas. As estratégias de expansão e sustentabilidade financeira são promissoras, mas não estruturadas. A inovação está presente em ações como trilhas e aplicativos, mas sem evidência de P&D. As práticas socioambientais são frágeis e não demonstram alinhamento consistente com a cadeia de valor ou os princípios ESG. A internacionalização é reconhecida como potencial, mas não estruturada. As metas e indicadores estão alinhados aos objetivos estratégicos, mas não contam com sistemática robusta de acompanhamento. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Descrição e Relacionamento. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Governança, Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Produtos e Serviços Ofertados, Participação no Mercado, Postos de Trabalho, Expansão, Perenidade e Fonte de Receita, Inovação, Metas e Indicadores. Tópicos com nenhum critério cumprido: Impactos Socioambientais, Internacionalização. Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Beleza de São Paulo	Estética e de São	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 2,375. A proposta está centrada em uma proposta setorial ampla, mas carece de articulação entre os elos produtivos,</p>	Reprovada

plano de governança efetivo, integração territorial e mecanismos de execução consolidados, comprometendo sua caracterização como uma cadeia produtiva local estruturada. A proponente apresenta uma descrição geral do setor e dos objetivos, mas não organiza de forma clara os objetivos gerais e específicos, tampouco fundamenta os desafios e oportunidades com dados ou exemplos concretos. A governança é descrita apenas como proposta futura, sem informações sobre regras de funcionamento, regimentos, periodicidade de reuniões ou recursos compartilhados. A cadeia de valor não é caracterizada de forma adequada, limitando-se a uma descrição genérica do setor, sem delimitação dos elos e sem detalhamento das interações produtivas locais. O mapeamento dos atores não foi realizado conforme exigido, com ausência de dados formais, identificação por elo e funções específicas. A estratégia de relacionamento é apresentada de forma genérica, com foco em iniciativas futuras ainda não implementadas. Os produtos e serviços são listados de forma abrangente, mas sem detalhamento de diferenciais competitivos ou estratégias de e-commerce. A participação no mercado não é demonstrada com dados, percentuais ou fontes confiáveis. O item de postos de trabalho não traz dados atuais e não estabelece uma relação objetiva com os elos da cadeia. A dimensão de expansão, perenidade e fontes de receita apresenta intenções genéricas, sem plano estruturado. O mesmo ocorre com inovação, sem planos ou iniciativas concretas. Os impactos socioambientais são descritos sem alinhamento com os ODS ou princípios ESG. A internacionalização é mencionada, com foco em oportunidades relacionadas à diáspora negra, mas sem parcerias mapeadas ou formalizadas. As metas de curto, médio e longo prazo estão organizadas e alinhadas aos objetivos estratégicos, mas não há detalhamento de recursos, cronograma ou monitoramento. Os indicadores apresentados estão coerentes com os objetivos, mas não há definição de periodicidade nem sistema de avaliação. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Relacionamento, Produtos e Serviços Ofertados, Internacionalização, Metas de Curto, Médio e Longo Prazo, Indicadores. Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança, Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Participação no Mercado, Postos de Trabalho, Expansão, Perenidade e Fontes de Receita, Inovação, Impactos Socioambientais. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conclui-se pela reprovação da proposta.

CPL Fertilizante de Pindamonhangaba

Habilitação Jurídica: Reprovada. O documento pessoal teve sua validade expirada, fato que ocasionou a reprovação da habilitação jurídica. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 4,625. A inscrição apresenta objetivos e diagnóstico técnico, com conexão territorial e estruturação dos elos da cadeia produtiva. Há descrição das estratégias comerciais e preocupação com a sustentabilidade socioambiental, incluindo menção a ODS e indicadores variados. No entanto, a ausência de regras formais de governança, a limitação do foco ao município de Pindamonhangaba, a falta de dados de mercado confiáveis e de previsão clara de postos de trabalho comprometem a robustez da proposta. A Cadeia de Valor, além de seus atores e elos, cumpriram parcialmente o exigido pelo edital,

Reprovada

	<p>não foi detalhado mecanismos concretos de articulação entre os elos, sendo que a proponente não apresentou os dados dos atores previstos. As metas carecem de vínculo com os objetivos estratégicos, e não foram apresentados cronograma, detalhamento de recursos ou sistema estruturado de monitoramento. A estratégia de internacionalização está pouco desenvolvida e sem parcerias concretas. Diante das fragilidades apresentadas e do não cumprimento de critérios essenciais previstos no edital, conclui-se pela não reprovação da inscrição. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Descrição. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Relacionamento, Produtos e Serviços Ofertados, Participação no Mercado, Expansão, Perenidade e Fonte de Receita, Inovação, Impactos Socioambientais e Metas e Indicadores. Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança, Postos de Trabalho e Internacionalização. Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição</p>	
<p>CPL Flores e Plantas Ornamentais de Arujá</p>	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,125. A proponente apresenta uma inscrição sólida, com objetivos claros, diagnóstico consistente e boa estruturação da governança, incluindo regras de funcionamento, periodicidade de reuniões e recursos compartilhados. A cadeia de valor é bem delineada, com integração entre elos, no entanto há dificuldade na relação dos elos com as etapas do processo produtivo, além disso, no que diz respeito aos atores, apresenta uma lista extensa e detalhada, contudo, não detalha a relação específica e a dinâmica de integração de cada um desses atores com as atividades da CPL. As estratégias de relacionamento são bem articuladas, e os produtos e serviços demonstram diferenciais competitivos e integração com canais digitais. Embora contextualize bem o setor e consegue indicar sua participação em âmbito estadual, a avaliação de mercado se apoia exclusivamente na participação do setor agrícola no emprego regional, um dado relevante, mas que não mede diretamente a participação no mercado local. Da mesma forma, os dados sobre postos de trabalho são baseados em estimativas setoriais e não refletem o seu impacto específico, o que compromete a análise da sua atuação direta. A estratégia de internacionalização está em andamento e o plano de inovação está alinhado aos objetivos estratégicos, ainda que sem detalhamento de projetos formais de P&D. A sustentabilidade é abordada, mas sem aprofundamento quanto aos ODS e práticas ESG. Ademais, embora as metas estejam alinhadas aos objetivos, o plano carece de detalhamento quanto aos cronogramas e recursos necessários para sua execução. Os indicadores são apresentados, mas de forma incompleta, com ausência de informações sobre sistemas de monitoramento e periodicidade em alguns períodos. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Ao fim, considerando a</p>	<p>Aprovada</p>

	documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.	
CPL FRANQUIAS de São José do Rio Preto	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 5,25. A proposta não contempla os critérios do Edital sobre uma Cadeia Produtiva Local, uma vez que não se refere a um processo produtivo, mas sim a um modelo de negócios (o franchising). Franquias é, por natureza, multissetorial, como apresentado na proposta da cadeia de valor, agregando empresas de setores distintos (alimentação, serviços, educação etc.), cuja única conexão é o modelo de negócios que adotam, não havendo conexão ou trabalho conjunto entre os atores, para desenvolvimento de uma CPL. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Governança; Relacionamento; Internacionalização; Metas; Indicadores. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição; Postos de Trabalho; Expansão, Perenidade e Fontes de Receita; Inovação. Tópicos com nenhum critério cumprido: Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Produtos e Serviços Ofertados; Participação no Mercado; Impactos Socioambientais. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da proposta.	Reprovada
CPL Frutas Nativas de Adamantina	Habilitação Jurídica: Reprovado. A proponente apresentou documentos pessoais cuja validade foi expirada, na medida em que foram expedidos há mais de dez anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,50. A proposta da CPL Frutas Nativas de Adamantina destaca-se pelo enfoque no agroextrativismo sustentável e na valorização do jatobá como recurso florestal não madeireiro, promovendo desenvolvimento socioeconômico na região do oeste paulista. A descrição é clara e contextualizada, com objetivos bem definidos e análise pertinente das oportunidades e desafios. A governança, liderada pela ADIPA, está em fase de estruturação, com potencial para maior articulação entre os atores. A cadeia de valor é bem organizada, com elos claramente definidos e integração entre produção, transformação e comercialização. Os produtos ofertados, como farinha e licor de jatobá, apresentam diversidade e alinhamento com demandas de mercado. A geração de postos de trabalho, embora sazonal, é detalhada e coerente com a estrutura produtiva. As estratégias de expansão e inovação estão em desenvolvimento, com foco em bioeconomia e sustentabilidade. Os impactos socioambientais são positivos, com práticas que contribuem para a conservação ambiental. A internacionalização é planejada, baseada em tendências de mercado global. As metas e indicadores são bem estruturados e mensuráveis, com monitoramento eficaz. Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.	Reprovada
CPL Frutas Nativas de Paraibuna	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de	Reprovada

	<p>reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 1,25. A proponente apresenta os objetivos gerais da CPL, identifica os municípios envolvidos e contextualiza o setor, mas não descreve as oportunidades e desafios estruturais da cadeia produtiva. A proposta não apresenta uma estrutura de governança definida, tampouco recursos compartilhados entre os atores. A cadeia de valor não é caracterizada como uma estrutura integrada, apresentando uma descrição que não evidencia a interdependência entre os elos. O mapeamento de atores lista instituições relevantes, mas sem demonstrar relações de cooperação e integração operacional. Não há estratégias de relacionamento com clientes e fornecedores, tampouco práticas de articulação ou fidelização na cadeia. Os produtos e serviços ofertados não são descritos, sendo substituídos por ações institucionais da entidade gestora, sem vinculação aos elos produtivos. A participação de mercado da CPL não é apresentada, apenas dados setoriais gerais da região. A análise de postos de trabalho apresenta estimativas atuais e futuras bem relacionadas aos atores. Entretanto, os planos de expansão, estratégias de sustentabilidade financeira e fontes de receita não são estruturados. A inovação é mencionada algumas iniciativas de P&D, mas sem articulação clara com os demais elementos da CPL. Os impactos socioambientais são alinhados com os ODS, porém as práticas ESG não são abordadas. Não há estratégias e planos para internacionalização. As metas apresentadas não compõem um plano de ação, e os indicadores são apresentados sem definição de sistemas de monitoramento, periodicidade ou relação com os objetivos estratégicos. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Postos de Trabalho, Inovação, Impactos Socioambientais. Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança, Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Relacionamento, Produtos e Serviços Ofertados, Participação no Mercado, Expansão, Perenidade e Fontes de Receita, Internacionalização, Indicadores. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Frutas Nativas de Sete Barras	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,75. A proponente apresenta uma proposta com descrição inicial clara, abrangente e alinhada aos objetivos de desenvolvimento local e conservação ambiental, bem como análise das oportunidades e desafios enfrentados. A governança é estruturada e apresenta mecanismos formais de articulação e tomada de decisão. Embora a cadeia de valor seja bem estruturada em seu conteúdo, com forte integração entre as etapas e um claro componente de sustentabilidade, a proponente falha em apresentar os elos de acordo com o formato estabelecido pelo edital. Ainda que seja possível adequar as informações ao modelo exigido, a ausência da estrutura solicitada representa uma fragilidade na apresentação das</p>	Aprovada

	<p>informações. Os atores e elos da cadeia, estão delimitados, porém com pouca clareza na descrição de suas funções em cada elo. Os produtos e serviços são demonstrados, com potencial competitivo em diferentes mercados. A participação no mercado é comprovada por dados concretos, e a geração de postos de trabalho é detalhada e vinculada aos elos da cadeia. As estratégias de expansão e fontes de receita são robustas, assim como as ações de inovação, que incluem parcerias com instituições de pesquisa. Os impactos socioambientais são destacados e alinhados a princípios ESG. A internacionalização é planejada, com estratégias claras para inserção em mercados globais. As metas são bem definidas e os indicadores apresentam correlação direta com as ações propostas, além de metodologia de monitoramento consistente. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação da proposta</p>	
<p>CPL Fruticultura de Mirandópolis</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. O documento pessoal não está válido, em virtude de ter sido emitido há mais de 10 anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 4,375. A proposta apresentada possui indícios de uma Cadeia Produtiva Local, pois identifica um setor produtivo claro e lista um conjunto de atores. No entanto, o planejamento estratégico falha em um ponto crucial: não há um detalhamento claro da integração e da cooperação entre os diferentes elos da cadeia. A descrição da operação é muito centrada nas atividades da cooperativa e sua relação com os produtores cooperados. Embora outros atores independentes sejam listados, o documento carece de maior detalhamento sobre o fluxo e a articulação entre os atores que não pertencem à cooperativa e como eles se integram à cadeia produtiva. Embora a seção de Atores e Elos da Cadeia liste empresas e produtores independentes, demonstrando seu potencial, muitos tópicos do planejamento — como Descrição, Relacionamento, Cadeia de Valor, Metas e Indicadores — são descritos sob a ótica das operações, desafios e objetivos da cooperativa. Apesar desses pontos, a proponente demonstra boa definição de sua cadeia de valor e tratativa satisfatória dos postos de trabalho, inovação, expansão, perenidade e fonte de receita. Adicionalmente, a estrutura do Planejamento Estratégico de Negócios demonstra uma fragilidade ao concentrar sua análise de forma desproporcional em um único produto, sendo que, embora outros itens sejam citados, não há devida integração nos diferentes tópicos. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Governança; Atores e elos da Cadeia; Postos de Trabalho; Inovação; e Expansão, Perenidade e Fontes de Receitas. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição; Cadeia de Valor; e Impactos Socioambientais. Tópicos com nenhum critério cumprido: Relacionamento; Produtos e Serviços Ofertados; Participação de</p>	<p>Reprovada</p>

	Mercado; Internacionalização; Metas; e Indicadores.Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentada, em consonância com o edital, conclui-se pela reprovação da inscrição.	
CPL Fruticultura de Pilar do Sul	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento.Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve a nota 8,5. A proponente apresenta uma descrição clara e completa, com objetivos gerais e específicos bem definidos, contextualização sólida do setor produtivo, identificação dos municípios envolvidos e análise das oportunidades e desafios enfrentados. A governança está estruturada com normas de funcionamento estabelecidas, registro de reuniões e recursos compartilhados entre os membros. Os elos da cadeia de valor estão mapeados e relacionados ao contexto local, embora a integração entre eles ainda não esteja plenamente evidenciada. A caracterização dos atores é consistente, mas a ausência de correspondência direta entre a listagem e os elos da cadeia limita a clareza da articulação. Há ações de relacionamento já implementadas, com articulação entre parceiros e iniciativas de colaboração. A descrição dos produtos é detalhada, com diferenciais competitivos apresentados, embora o uso de e-commerce e a vinculação estruturada entre produtos e elos da cadeia ainda possam ser aprimorados. A proponente apresenta dados sobre sua inserção no mercado, com estimativas fundamentadas de postos de trabalho diretos e indiretos, articulados aos elos e atores locais. As estratégias de expansão e sustentabilidade financeira são bem definidas e alinhadas ao planejamento da cadeia. As iniciativas de inovação estão em curso e demonstram alinhamento com os objetivos estratégicos, incluindo ações de modernização e pesquisa. A dimensão socioambiental é contemplada com práticas alinhadas aos ODS e aos princípios ESG. A estratégia de internacionalização está em implementação, com articulações concretas, certificações e presença em feiras. As metas estão bem formuladas, com prazos, recursos e ações previstas, e os indicadores são definidos com vínculo aos objetivos estratégicos, embora o sistema de monitoramento ainda possa ser mais robusto. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios.Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.	Aprovada
CPL FUNGICULTURA AGROALT de Mogi das Cruzes	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 9,375. A proposta da CPL Fungicultura AGROALT de Mogi das Cruzes apresenta uma estrutura sólida para a cadeia produtiva de cogumelos na região do Alto Tietê, com ênfase na sustentabilidade e na articulação liderada pelo Sindicato Rural de Mogi das Cruzes. A descrição inicial é coerente com o setor, porém carece de objetivos gerais e específicos mais claros. A governança é bem organizada, com instâncias de coordenação definidas e em operação. A cadeia de valor é	Aprovada

	<p>detalhada, com funções e atores mapeados, incluindo fornecedores de insumos e parcerias estratégicas. Os produtos ofertados são diversificados, com destaque para variedades como Shimeji e Shiitake, e alinhados a práticas sustentáveis. A participação no mercado é significativa e as ações de inovação são robustas. As metas são bem definidas e os indicadores são mensuráveis, alinhados aos objetivos propostos. Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	
CPL Games de São José dos Campos	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. O Estatuto Social da entidade não foi anexado como comprovante de seu ato constitutivo. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 1,5. A proposta não contempla os critérios do Edital sobre uma Cadeia Produtiva Local, visto que apresenta um detalhado plano de atuação da entidade gestora, não de uma CPL composta por múltiplos atores independentes e que se relacionam entre si. Embora a proposta apresente ações relevantes para o fomento do setor de jogos digitais, não há evidências suficientes para caracterizá-la como uma CPL estruturada ou em desenvolvimento, visto que foca na atuação da proponente, que atua, predominantemente, como um agente de articulação institucional e promoção do ecossistema de inovação, com foco na estruturação e fortalecimento do HUB de Games enquanto espaço de capacitação, incubação e aceleração. A proposta apresenta um modelo de governança participativa e relações institucionais amplas, mas não demonstra com clareza a existência de uma cadeia de valor articulada entre os elos produtivos, tampouco evidencia práticas como aquisição coletiva de insumos, integração produtiva entre empresas ou ações coordenadas com foco no aumento da competitividade do setor como um todo. As metas estão centradas no fortalecimento institucional do HUB, e não na dinamização da cadeia produtiva, eventualmente, já existente. A estratégia apresentada revela um esforço de consolidação de um ambiente propício à inovação, porém o reconhecimento formal da cadeia produtiva local ainda é incipiente e carece de elementos objetivos que sustentem sua configuração como tal. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Metas. Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição; Governança; Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Relacionamento; Produtos e Serviços Ofertados; Participação no Mercado; Postos de Trabalho, Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Inovação; Impactos Socioambientais; Internacionalização; Indicadores. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Gastronomia de Suzano	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente não apresentou o Comprovante de Regularidade no FGTS. Nos casos em que a associação não conta com empregados, a proponente deveria entregar declaração justificando. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,50.</p>	Reprovada

	<p>A proposta é conceitualmente bem fundamentada, com uma descrição clara do setor gastronômico e um planejamento de metas robusto. A força geral da proposta reside nos tópicos Descrição, Governança e Metas. Assim como boa demonstração de atendimento aos critérios estabelecidos para os tópicos de Inovação e Impactos Sociambientais. As principais fragilidades são a falta de dados específicos e a ausência de informações em tópicos-chave. Os pontos de maior impacto negativo foram os itens Internacionalização e Participação no Mercado, para os quais a proponente não apresenta informações, e Postos de Trabalho, que contém apenas uma descrição qualitativa. Adicionalmente, a Cadeia de Valor carece de uma lógica clara de integração produtiva, sobretudo entre os elos de produção e transformação industrial. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	
CPL Gengibre de Tapiraí	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,50. A proposta da CPL do Gengibre de Tapiraí apresenta um planejamento estruturado, com objetivos estratégicos bem definidos e desdobrados em metas específicas de curto, médio e longo prazo. O diagnóstico é completo e contextualizado, com dados relevantes sobre a produção regional e parcerias técnicas qualificadas, embora a ausência de articulação intermunicipal limitando a visão territorial ampliada. A governança está formalizada, com regimento, missão e deliberação participativa, porém os recursos institucionais descritos não estão diretamente vinculados à operacionalização da CPL. A cadeia produtiva é bem delineada, com detalhamento técnico dos processos e inclusão de consumidores e instituições de apoio, embora faltem evidências de articulação formal entre os atores. Os produtos e serviços são mencionados, mas carecem de descrição mais aprofundada quanto à função, escala e posicionamento nos mercados. As ações de inserção comercial e exportação demonstram planejamento estratégico, com valorização da identidade territorial e participação em feiras internacionais, embora ainda não haja parcerias formalizadas com agentes internacionais. A inovação é um ponto forte, com projeto multidisciplinar em curso e ações alinhadas a políticas públicas e à sustentabilidade da cultura. A dimensão socioambiental está fortemente incorporada, com práticas conservacionistas, inclusão social e alinhamento aos ODS. Os indicadores são coerentes com as metas e distribuídos nos diferentes prazos, mas faltam informações relacionadas a metodologia, periodicidade e mecanismos de monitoramento. Ainda que haja previsão de múltiplas fontes de receita, não se identificam investimentos públicos ou privados como suporte à sustentabilidade financeira. Apesar das fragilidades apontadas, o Planejamento Estratégico de Negócios obteve pontuação mínima para sua aprovação. Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, em consonância com o edital, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	Aprovada
CPL Horticultura de Canas	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. O comprovante de endereço anexado apresenta divergência em relação ao endereço informado</p>	Reprovada

no cadastro da entidade. Além disso, não foi apresentado Certificado de Regularidade do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço válido para comprovar a situação regular da entidade. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 0,75. A proposta apresenta lacunas significativas para os critérios exigidos para a caracterização de uma Cadeia Produtiva Local. A descrição inicial fornece apenas uma visão geral da realidade local, sem contextualização específica nem direcionamento estratégico da CPL. A governança encontra-se em estágio inicial e de transição com a necessidade de consolidação e redefinição dos documentos existentes. A cadeia de valor não foi efetivamente analisada, limitando-se a uma descrição genérica do processo agrícola, sem mapeamento de elos ou estrutura produtiva. Atores e elos não foram identificados com clareza nem acompanhados de dados cadastrais, e a interação entre os elos não foi abordada. Embora faça uma listagem dos produtos e serviços (previstos), não apresenta os demais requisitos, que são essenciais para a análise estratégica, tampouco há dados sobre participação no mercado ou geração de empregos. A inscrição apresenta uma estratégia de crescimento e sustentabilidade financeira bem articulada, o que representa seu ponto forte. Contudo, os tópicos de inovação, impactos socioambientais e internacionalização foram tratados de forma superficial. As metas estão listadas, mas não são acompanhadas de iniciativas, cronograma ou justificativas estratégicas, e os indicadores carecem de sistemas de monitoramento e alinhamento com os objetivos. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Expansão, Perenidade e Fontes de Receita. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Governança. Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição, Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Relacionamento, Produtos e Serviços Ofertados, Participação no Mercado, Postos de Trabalho, Inovação, Impactos Socioambientais, Internacionalização, Metas de Curto, Médio e Longo Prazo, Indicadores. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.

CPL Horticultura de Ibiúna

Habilitação Jurídica: Aprovado. A representação por meio de Conselho Municipal é inválida. Conselhos Municipais não possuem personalidade jurídica própria, portanto, não podem representar a inscrição da CPL perante o edital. No entanto, sendo o Conselho parte da estrutura do Município, a habilitação jurídica pôde ser aprovada diante do encaminhamento correto de todos os documentos da pessoa jurídica: o Município de Ibiúna, além de contar com a assinatura da autoridade máxima desse ente: o prefeito municipal. Além disso, a Lei Orgânica do Município e a Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas puderam ser facilmente consultadas. Diante disso, a proponente obteve aprovação na habilitação jurídica, por meio da pessoa jurídica do Município de Ibiúna e não pelo Conselho Municipal. Ressalta-se que não há problemas em ter o Conselho Municipal como componente da Governança, juntamente com o Município, no entanto, a representação da CPL deverá ser feita pela pessoa jurídica do Município de Ibiúna. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,75. A proposta

Aprovada

	<p>da Cadeia Produtiva Local (CPL) Horticultura de Ibiúna apresenta uma estrutura sólida, com objetivos bem definidos e alinhados à lógica de funcionamento de uma CPL. A clareza na formulação da proposta e a aderência aos requisitos do edital demonstram maturidade na construção do planejamento estratégico. Os principais pontos fortes da proposta residem na boa articulação entre os elementos estruturantes da cadeia, como a descrição dos objetivos, a governança, a relação entre atores e elos produtivos, além de aspectos como sustentabilidade, expansão e impactos socioeconômicos, que foram bem desenvolvidos. A proposta também demonstra entendimento do contexto setorial e da dinâmica do território. Ao fim, considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL Horticultura de Joanópolis</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A habilitação jurídica foi reprovada diante da ausência de encaminhamento de comprovante de endereço. A proponente, em seu lugar, encaminhou o Certificado de Cadastro no CNPJ, documento inválido para comprovar o endereço.</p> <p>Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve a nota 4,875. A CPL oferece uma descrição clara e abrangente, detalhando objetivos gerais e específicos, além de contextualizar adequadamente o setor produtivo e os municípios envolvidos, incluindo uma análise relevante das oportunidades e desafios. Contudo, a governança apresenta fragilidades significativas, sem evidências claras de uma estrutura de coordenação ou mecanismos eficazes de articulação e decisão entre os atores da cadeia. Embora identifique os principais elos da cadeia produtiva, existem lacunas importantes na descrição das funções e na integração entre eles, o que compromete a compreensão estratégica da cadeia como um sistema interligado. A caracterização dos atores também é incompleta, com falta de dados essenciais, ainda que a CPL demonstre forte articulação entre os envolvidos, com parcerias consolidadas e histórico de cooperação. Em relação aos produtos e serviços, a CPL apresenta informações básicas, mas carece de detalhamento sobre inovação, diferenciação e potencial mercadológico, assim como dados confiáveis sobre sua participação no mercado regional e setorial. A ausência de informações estruturadas sobre geração de empregos impede uma avaliação adequada do impacto socioeconômico. Apesar disso, há estratégias claras para expansão, sustentabilidade financeira e perenidade das atividades, com menção à inovação, ainda que limitada a poucas iniciativas. A sustentabilidade ambiental é reconhecida, mas tratada de forma pontual, e a internacionalização é apenas mencionada de maneira incipiente, sem estratégia consolidada. As metas e indicadores são apresentadas de forma geral, com necessidade de maior detalhamento e alinhamento claro entre eles para fortalecer o monitoramento e avaliação da proposta. Considerando as informações apresentadas, e em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Descrição;</p>	<p>Reprovada</p>

	<p>Relacionamento; e Expansão, Perenidade e Fonte de Receita. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Produtos e Serviços Ofertados; Inovação; Impactos Socioambientais; Internacionalização; Metas; Indicadores. Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança; Participação no Mercado; Postos de Trabalho. Parecer final: Considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Horticultura de São Simão	<p>Habilitação Jurídica: Reprovado. A proponente encaminhou comprovante de endereço no nome da pessoa física representante, ao invés de encaminhar comprovante da pessoa jurídica. Em casos de compartilhamento de imóvel - ou de alguma situação excepcional que justifique a divergência na conta de consumo, deveria a proponente ter apresentado declaração ou justificativa que elucidasse esse aspecto. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7. A proposta apresenta uma estrutura sólida, com objetivos bem definidos e alinhados à lógica de funcionamento de uma CPL. A clareza na formulação da proposta e a aderência aos requisitos do edital demonstram maturidade na construção do planejamento estratégico. Os principais pontos fortes da proposta residem na boa articulação entre os elementos estruturantes da cadeia, como a descrição dos objetivos, a governança, a relação entre atores e elos produtivos, além de aspectos como sustentabilidade, expansão e impactos socioeconômicos, que foram bem desenvolvidos. A proposta também demonstra entendimento do contexto setorial e da dinâmica do território. Apesar dos pontos positivos destacados, a proponente deixou de apresentar informações robustas a respeito de sua descrição, relacionamento, internacionalização e de suas metas e indicadores. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Joia Folheada de Limeira	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,875. A proposta apresenta uma base conceitual sólida, com objetivos bem definidos e alinhamento à lógica de funcionamento de uma CPL. Também demonstra entendimento do contexto setorial e territorial, e atende, de forma geral, aos requisitos previstos no Edital. Entre os pontos positivos, destacam-se a descrição inicial da cadeia, o diagnóstico do setor e a estruturação básica da governança. No entanto, diversos aspectos ainda podem ser aprimorados para fortalecer o planejamento como um todo. A cadeia de valor, por exemplo, pode ser mais bem explorada, com maior clareza na identificação e articulação dos elos e dos atores envolvidos, além de detalhamento sobre os insumos e a integração entre os segmentos produtivos. A governança, embora apresentada, carece de maior profundidade quanto às instâncias de decisão e ao funcionamento efetivo do arranjo organizacional. Aspectos como participação no mercado, estratégias de expansão, mecanismos de</p>	Aprovada

	<p>perenidade e fontes de receita foram abordados de forma superficial, limitando a compreensão sobre a sustentabilidade financeira e a competitividade da CPL. O mesmo se observa em relação aos tópicos de inovação e internacionalização, que são mencionados, mas sem detalhamento técnico ou estratégico consistente. As metas propostas são genéricas e pouco objetivas, e os indicadores de desempenho não estão claramente definidos, tampouco acompanhados de metodologia de mensuração, periodicidade ou mecanismos de monitoramento, o que compromete a avaliação futura dos resultados. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da proposta.</p>	
<p>CPL LEITE AGROALT de Mogi das Cruzes</p>	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento.Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,375. A proponente apresenta uma descrição com objetivos bem definidos e alinhados à lógica de funcionamento de uma CPL, no entanto, não apresenta com clareza oportunidades e desafios identificados no setor. Sua governança encontra-se em fase de estruturação e construção do regimento interno. A proponente apresenta, em geral, uma boa estruturação da cadeia de valor e apresentação dos atores participantes dos elos, no entanto, carece de detalhamento na descrição de relacionamento, produtos e serviços ofertados, participação de mercado, postos de trabalho, internacionalização e expansão, perenidade e fonte de receita. Ademais, é competente em apresentar metas e indicadores de acordo com as exigências do edital. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios.Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme deatalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	<p>Aprovada</p>
<p>CPL Leite de Barra do Turvo</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. Comprovante de endereço reprovado, trata-se de comprovante de endereço da pessoa física, sem guardar relação com o endereço da pessoa jurídica representante, a quem deveria se referir o comprovante. Além disso, o documento pessoal apresentado se encontra fora da validade, uma vez que foi emitido há mais de dez anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve a nota 6,625. A descrição da CPL contempla parcialmente os critérios exigidos, com informações relevantes sobre o contexto setorial e os municípios envolvidos. No entanto, a ausência de objetivos gerais e específicos, bem como a formulação pouco clara das oportunidades e desafios, compromete a completude da proposta. A governança apresenta elementos ainda incipientes, com uma instância de coordenação identificada, porém com atuação limitada e não comprovada. Os mecanismos de articulação entre os elos e o compartilhamento de recursos são pouco detalhados, revelando fragilidade na condução coletiva da cadeia. Embora os elos principais da cadeia produtiva estejam indicados, há lacunas na descrição de suas funções e na demonstração de integração entre</p>	<p>Reprovada</p>

	<p>os segmentos. A caracterização dos atores apresenta pouco detalhamento, como a ausência de informações básicas (CNPJs, municípios de atuação e endereços). Por outro lado, a CPL demonstra boa estratégia de relacionamento, com articulação entre os atores, parcerias consolidadas e histórico de cooperação. A gama de produtos e serviços ofertados é descrita com clareza e alinhamento setorial, embora faltem dados que comprovem a participação da CPL no mercado regional e estadual. A apresentação de postos de trabalho é satisfatória, incluindo a projeção de expansão e a vinculação com novas ocupações da cadeia. As iniciativas de expansão e sustentabilidade financeira existem, mas não estão estruturadas em um plano que garanta perenidade. O eixo da inovação é abordado pontualmente, sem estratégia integrada. A sustentabilidade ambiental é tratada de forma genérica, sem indicadores ou vínculos com os ODS ou princípios ESG. A internacionalização é citada de forma incipiente, sem planejamento consolidado. As metas são claras, mas desvinculadas de um cronograma para implementação. Os indicadores apresentados são coerentes com as metas, porém exige maior detalhamento para garantir eficácia no acompanhamento da proposta. A inscrição atingiu a nota mínima para aprovação de seu Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Leite de Cachoeira Paulista	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Aprovada. No entanto, não foi possível apurar se a cooperativa exerce suas atividades sem finalidade lucrativa, diante de ausência de disposição nesse sentido no Estatuto Social. Em face dessa situação, apesar de aprovado, não se pode dizer que a cooperativa atua como entidade gestora, na medida em que não atende ao critério de natureza jurídica estabelecido para essa figura de representação. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 1,5. A descrição inicial não apresenta os objetivos específicos, os municípios participantes, nem uma contextualização estratégica do setor. A governança não demonstra clareza quanto ao seu funcionamento, não há instrumentos formais como estatuto ou regimento interno, além de omitir a descrição dos recursos compartilhados. A cadeia de valor é substituída por uma descrição funcional do armazém de grãos, sem mapeamento dos elos produtivos. Os atores não são identificados nominalmente e o modelo apresentado é genérico, o que compromete a caracterização da articulação territorial e produtiva. As estratégias de relacionamento foram descritas de forma satisfatória, assim como há alguma apresentação dos produtos e serviços, embora sem aprofundamento nos diferenciais estratégicos. Não foi apresentada nenhuma informação sobre a participação de mercado da CPL com relação ao setor, os dados fornecidos são baseados no armazém (que ainda não existe). A análise de postos de trabalho é incompleta, com apenas estimativas genéricas. Os tópicos de inovação e internacionalização são tratados superficialmente, sem articulação com os objetivos estratégicos. Os impactos socioambientais são mencionados, mas não são detalhadas as práticas sustentáveis</p>	Reprovada

	<p>adotadas. A seção de metas não apresenta plano de ação, nem iniciativas, recursos ou cronograma, e os indicadores, embora listados, não estão inseridos em um sistema de monitoramento coerente. Considerando as informações apresentadas, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Relacionamento; Expansão, Perenidade e Fontes de Receita. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Produtos e Serviços Ofertados; Postos de Trabalho; Inovação; Internacionalização. Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição, Governança; Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Participação no Mercado; Impactos Socioambientais; Metas; Indicadores. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL Leite de Euclides da Cunha Paulista</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. Ao invés de documento comprovando os poderes do representante indicado, como a ata de eleição da diretoria, foi inserida a cópia do Estatuto Social da entidade, documento inapto para essa finalidade. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 4,875. A proposta de reconhecimento da Cadeia Produtiva Local apresenta valor econômico regional, mas ainda carece de consolidação tanto em sua estrutura quanto no alinhamento com os objetivos estabelecidos pelo Edital. O objetivo geral é amplo, sem desdobramentos em metas específicas ou identificação de oportunidades. A governança é pouco desenvolvida, sem apresentação de normas, regimentos ou descrição clara de recursos compartilhados. A cadeia produtiva é descrita parcialmente, com lacunas quanto à integração entre os elos, organização lógica das etapas e entrega final. A identificação dos atores ocorre de forma genérica, com pouca clareza sobre seus papéis e a inter-relação entre eles. Estratégias de relacionamento são mencionadas, mas sem detalhamento de práticas concretas ou evidências de fidelização e parcerias estratégicas. A listagem de produtos e serviços é superficial, sem vinculação clara à cadeia de valor ou diferenciais competitivos. A proposta carece de dados quantitativos sobre mercado e impacto, apresentando apenas referências ao comércio local e programas públicos, sem indicadores ou fontes. As informações sobre geração de empregos são limitadas a postos diretos, sem estimativas de empregos indiretos ou projeções futuras. Aspectos como expansão, sustentabilidade financeira e fontes de receita são tratados de forma genérica, sem plano estruturado. A inovação é citada superficialmente, sem ações concretas ou relação com os objetivos estratégicos. As ações de sustentabilidade e alinhamento com os ODS são declaradas sem detalhamento de práticas, resultados ou indicadores ESG. Também não há qualquer estratégia de internacionalização apresentada. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Metas e Indicadores. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição; Governança; Atores e Elos da Cadeia; Relacionamento; Produtos e Serviços Ofertados; Postos de Trabalho; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita. Tópicos com nenhum critério cumprido: Cadeia de Valor; Participação no Mercado; Inovação; Impactos Socioambientais. Parecer final: Considerando</p>	<p>Reprovada</p>

	documentação e informações apresentadas, em consonância com o edital, conclui-se pela reprovação da proposta.	
CPL Leite de Pindamonhangaba	Habilitação Jurídica: Reprovada. A CNH apresentada está vencida desde 2023.Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 4,25. A proposta apresenta contextualização do setor, no entanto, há inconsistência entre os objetivos gerais e os objetivos específicos apresentados. A governança está formalizada, com recursos compartilhados descritos. A cadeia de valor é bem estruturada, com elos identificados e funções atribuídas, mas a integração entre os elos é descrita de forma genérica, sem dados que evidenciem sua operacionalização. Os atores foram listados com dados completos, mas suas funções específicas dentro dos elos não foram detalhadas, prejudicando a compreensão da integração. As estratégias de relacionamento são citadas, mas pouco segmentadas e sem clareza de institucionalização, embora haja práticas colaborativas. Os produtos e serviços são listados, com diferenciais apontados, mas faltam dados que sustentem o posicionamento competitivo e a conexão com mercados ampliados. A participação de mercado é referenciada apenas no nível setorial regional, não refletindo a atuação da cadeia. A análise de postos de trabalho distingue empregos diretos e indiretos, mas não apresenta a projeção de futuros postos e não relaciona de forma clara com os elos. As estratégias de expansão e sustentabilidade financeira são genéricas, sem metas, fontes específicas ou cronograma. A inovação é tratada superficialmente, com menções à automação e P&D sem detalhamento ou abrangência. As ações socioambientais são coerentes, mas a relação com os ODS é vaga. A internacionalização é mencionada sem estratégias, metas ou parcerias definidas. As metas foram organizadas por prazo, mas sem ações correspondentes, recursos, cronograma ou conexão com os objetivos. Os indicadores são vagos, com ausência de definição técnica, relação com os objetivos estratégicos ou sistemas de acompanhamento. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios.Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Governança.Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Relacionamento, Produtos e Serviços Ofertados, Participação no Mercado, Postos de Trabalho, Expansão, Perenidade e Fontes de Receita, Inovação, Impactos Socioambientais, Internacionalização.Tópicos com nenhum critério cumprido: Metas, Indicadores.Parecer final: Considerando a documentação e informações apresentadas, em consonância com o edital, conclui-se pela reprovação da inscrição.	Reprovada
CPL Leite de Promissão	Habilitação Jurídica: Reprovada. Não foi anexada a ata de eleição da atual diretoria para demonstrar a comprovação dos poderes do representante indicado.Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,125. A proponente apresenta uma proposta consolidada para a cadeia produtiva do leite na região de Promissão, articulada pela COOPLENOR. A descrição inicial é clara e abrangente, com objetivos bem definidos e contextualização setorial adequada. A governança,	Reprovada

	<p>embora em estruturação, demonstra potencial para articulação entre os elos da cadeia, mas carece de detalhamento sobre recursos compartilhados. A cadeia de valor é apresentada de forma lógica, com identificação dos principais elos, porém com lacunas na integração prática entre eles. Os produtos e serviços são descritos, mas sem ênfase em diferenciação competitiva. A participação no mercado não é comprovada com dados concretos, e a geração de postos de trabalho é mencionada sem detalhamento por segmento. As estratégias de expansão e fontes de receita são bem estruturadas, enquanto as ações de inovação são pontuais. Os impactos socioambientais são claramente alinhados a princípios ESG. A internacionalização não é contemplada. As metas são bem definidas, mas os indicadores necessitam de maior detalhamento metodológico. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Leite de Tupã	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. O documento pessoal não está válido, em virtude de ter sido emitido há mais de 10 anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,375. A proposta da Cadeia Produtiva Local Leite de Tupã apresenta uma estrutura sólida, com objetivos bem definidos e alinhados à lógica de funcionamento de uma CPL. A clareza na formulação da proposta e a aderência aos requisitos do edital demonstram maturidade na construção do planejamento estratégico, embora critérios como governança, participação de mercado, expansão, perenidade e fonte de receita, internacionalização e produtos e serviços ofertados não tenham sido integralmente cumpridos. Os principais pontos fortes da proposta residem na boa articulação entre os elementos estruturantes da cadeia, como a descrição dos objetivos, a relação entre atores e elos produtivos, além de aspectos como sustentabilidade, inovação e impactos socioeconômicos, que foram bem desenvolvidos. A proposta também demonstra entendimento do contexto setorial e da dinâmica do território. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Livros e Editoras de São Paulo	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. O documento pessoal não está válido, em virtude de ter sido emitido há mais de 10 anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,250. A proponente apresenta um conceito claro e bem alinhado ao de uma Cadeia Produtiva Local, com uma boa descrição de seus objetivos, estrutura e funcionamento. O planejamento é particularmente forte nos tópicos Descrição, Cadeia de Valor, Expansão, Perenidade e Fontes de Receita, Metas e Indicadores, que foram integralmente cumpridos e demonstram coerência com os requisitos do edital. No entanto, o plano apresenta fragilidades em itens que demandam maior detalhamento técnico ou aprofundamento analítico, como Governança, no qual não foram claramente apresentados os recursos compartilhados entre os atores, e Relacionamento, que carece de informações sobre estratégias de gestão com clientes, fornecedores e parceiros, bem como práticas de colaboração e fidelização. Em Produtos e Serviços Ofertados, não estão</p>	Reprovada

	<p>evidenciados os diferenciais competitivos da cadeia nem a relação direta com sua cadeia de valor. Na participação no mercado não foram indicados dados sobre a participação da CPL no setor de atuação nem na região, tampouco foram apresentadas fontes ou contextualização. Também não foram apresentados dados exatos sobre o número de postos de trabalho diretos e indiretos, apesar de demonstrar uma estimativa. No tópico inovação há ausência de informações claras sobre iniciativas de pesquisa e desenvolvimento. O mesmo ocorre nos Impactos Socioambientais, no qual não se verificam práticas associadas à agenda ESG de forma estruturada. Não constam estratégias para atuação internacional, parcerias mapeadas ou oportunidades de negócios globais. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentada, em consonância com o edital, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Logística de Itaquaquecetuba	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente apresentou documento pessoal do representante legal com validade expirada, uma vez que foi emitido há mais de dez anos. Além disso, a Ata de posse se refere ao mandato de 01 de Janeiro de 2018 à 31 de Dezembro de 2021, não estando mais válido. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 0,375. A proposta não contempla os critérios do Edital sobre uma Cadeia Produtiva Local, uma vez que se configura como um projeto futuro, referente a criação de uma Estação de Transbordo, e não um planejamento de uma CPL já existente e em operação. Por estar inteiramente redigido em tempo verbal futuro ("será estruturada", "serão gerados"), o texto descreve uma intenção, e não uma realidade. Os únicos atores e elos identificados com informações completas são a Associação Comercial e a Prefeitura, não sendo possível visualizar os outros atores, caso já estejam envolvidos. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Expansão, Perenidade e Fontes de Receita; Inovação; Internacionalização. Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição; Governança; Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Relacionamento; Produtos e Serviços Ofertados; Participação no Mercado; Postos de Trabalho; Impactos Socioambientais; Metas de Curto, Médio e Longo Prazo; Indicadores. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	Reprovada
CPL Lúpulo de Pariqueira-Açu	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 2. A proposta não apresenta os objetivos gerais e específicos da cadeia produtiva, tampouco realiza uma análise das oportunidades e desafios do setor. A governança é parcialmente descrita, com estrutura formal apresentada, mas sem evidência de recursos compartilhados entre os membros. A cadeia de valor está mapeada e descrita, mas não demonstra integração entre os elos e,</p>	Reprovada

	<p>apesar da listagem de atores presente, não é descrita sua relação com os elos da cadeia. As iniciativas de relacionamento são voltadas a intenções futuras, sem estratégias estruturadas. A descrição dos produtos e serviços está articulada à cadeia, mas sem diferenciais competitivos claros ou uso de e-commerce. A participação no mercado é tratada com base em dados gerais do setor, sem delimitação da atuação da CPL. Não há dados sobre empregos atuais nem conexão com os elos da cadeia. As metas e indicadores são listados, no entanto, carecem do detalhamento exigido em edital. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Governança; Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Produtos e Serviços Ofertados. Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição; Relacionamento; Participação no Mercado; Postos de Trabalho; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Inovação; Impactos Socioambientais; Internacionalização, Metas; e Indicadores. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Mandioca de Santa Maria da Serra	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. Não foi disponibilizada comprovante de endereço válido. A Certidão de Cadastro no CNPJ não pode ser utilizada como comprovante de endereço. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,875. A proposta apresenta objetivos claros, estruturados por eixos estratégicos e alinhados ao contexto histórico e produtivo regional. A governança é formalizada e funcional, embora falte referência a estatuto ou regimento. A cadeia de valor é descrita com clareza, incluindo os elos, seus atores e funções, com forte ancoragem territorial. Os produtos têm diferenciais competitivos, como rastreabilidade e identidade regional, mas o sistema ainda está em fase inicial de implementação. A análise de mercado utiliza fontes confiáveis, mas não traz dados que quantifiquem a participação da CPL nos mercados estadual ou nacional. O plano de expansão é consistente, com ações articuladas à sustentabilidade e inovação, e fontes de financiamento bem definidas. As metas são bem estruturadas e alinhadas aos objetivos, embora o cronograma careça de estimativas financeiras e sistema de monitoramento mais claro. A internacionalização é proposta via Indicação Geográfica, mas sem articulações ou parcerias concretas. Os indicadores são coerentes, bem planejados e integrados à estrutura de gestão. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Máquinas e Equipamentos de Batatais	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente apresentou documento pessoal fora da validade, emitido há mais de dez anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 4,625. A proposta não contempla os critérios do Edital sobre uma Cadeia Produtiva Local, uma vez que está estruturada em cima de ações de um Programa de Incubadora de Empresas. Embora o documento apresente uma estrutura condizente para os tópicos de Atores e Elos da Cadeia, Relacionamento e Produtos e Serviços Ofertados, o conteúdo destas seções foca nas atribuições e ofertas da Incubadora, com pouca ou nenhuma evidência de integração produtiva e vinculação entre os elos. A descrição inicial não apresenta elementos de articulação e</p>	Reprovada

	<p>objetivos e a seção de Governança detalha o funcionamento do programa da incubadora, e não os mecanismos de articulação da cadeia, que deveria buscar o atingimento de objetivos coletivos em prol dos diversos atores da CPL. A Cadeia de Valor, apesar de ser descrita de forma lógica, carece de detalhamento sobre a integração entre os elos e Participação de Mercado não apresenta dados específicos conforme requisitado. Além disso, não são descritas estratégias de inovação ou internacionalização claras. As metas e indicadores estão bem estruturados, mas estão focados nos resultados da incubadora, não na cadeia produtiva como um todo. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Atores e Elos da Cadeia; Relacionamento; Produtos e Serviços Ofertados; Postos de Trabalho. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Cadeia de Valor; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Metas; e Indicadores. Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição; Governança; Participação no Mercado; Postos de Trabalho; Inovação; Impactos Socioambientais; Internacionalização. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL Máquinas, Equipamentos e Ventilação para o setor de Gastronomia de Catanduva</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. O documento pessoal não está válido, em virtude de ter sido emitido há mais de 10 anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,250. A proposta da Cadeia Produtiva Local Máquinas, Equipamentos e Ventilação para o setor de Gastronomia de Catanduva apresenta uma estrutura sólida, alinhada à lógica de funcionamento de uma CPL. A proposta demonstra clareza na formulação e boa aderência aos requisitos do edital, com maturidade na construção do planejamento estratégico. Entre os pontos fortes estão a descrição da cadeia de valor e a identificação dos atores e elos produtivos, que atendem integralmente aos critérios, além de uma abordagem consistente sobre sustentabilidade, impactos socioeconômicos e entendimento do contexto setorial e territorial. No entanto, a descrição da CPL carece de objetivos gerais e específicos, e a governança ainda é pouco estabelecida, principalmente considerando que envolve outros municípios e é conduzida por uma secretaria municipal, o que exige maior detalhamento e institucionalização. O relacionamento entre os atores também carece de uma estratégia clara de gestão, colaboração ou fidelização. Os itens Expansão, Perenidade e Fonte de Receita, bem como Internacionalização, foram apenas parcialmente atendidos, com lacunas em estratégias de longo prazo e inserção externa. As Metas e Indicadores também foram parcialmente cumpridos, necessitando aprimoramento na definição de métricas e monitoramento. Os demais requisitos foram devidamente atendidos, e a proposta, como um todo, demonstra articulação entre os elementos estruturantes da cadeia. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	<p>Reprovada</p>

CPL Mel de Bauru	<p>Habilitação Jurídica: Reprovado. As cópias do RG e do CPF do dirigente máximo estão vencidas e o documento e a declaração de anuência não foi assinada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 5,375. A proponente apresenta uma contextualização consistente do setor, com objetivos bem definidos, abrangência regional e metas e indicadores condizentes com os objetivos. Apesar de descrever práticas colaborativas, apresenta uma relação de municípios abrangidos que, no entanto, não fazem parte de fato dos elos da cadeia. A descrição do formato e normas de funcionamento carecem mais informações conforme os critérios. A cadeia de valor e os atores e elos necessitam de melhor mapeamento e definição. Embora apresente os produtos, não há uma estratégia de canais digitais e diferenciais competitivos. Além disso, faltam dados comprováveis na análise de mercado, iniciativas concretas de inovação, práticas ambientais ou estratégias articuladas de internacionalização. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Metas, Indicadores. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Governança, Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Relacionamento, Postos de Trabalho, Impactos Socioambientais. Tópicos com nenhum critério cumprido: Produtos e Serviços Ofertado, Participação no Mercado, Expansão, Perenidade e Fontes de Receita, Inovação e Internacionalização. Parecer final: Considerando a documentação e informações apresentadas, em consonância com o edital, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Mel de Salesópolis	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,25. A proponente apresenta uma proposta para a cadeia produtiva do mel na região de Salesópolis, articulada pela Cooperativa Agrícola Mista do Alto Tietê (CAMAT). A descrição inicial é clara e abrangente, com objetivos bem definidos e contextualização setorial adequada. A governança demonstra estrutura organizacional, porém com necessidade de maior detalhamento sobre recursos compartilhados. A cadeia de valor é apresentada de forma lógica, com identificação precisa dos atores e seus papéis, embora com lacunas na integração prática entre os elos. Os produtos e serviços são descritos, mas sem detalhamento de diferenciação competitiva. Os impactos socioambientais são claramente alinhados a princípios ESG. As estratégias de internacionalização não foram apresentadas. As metas são bem definidas e os indicadores apresentam boa correlação com as ações propostas. Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	Aprovada
CPL Mel de Sorocaba	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. O comprovante de endereço foi apresentado em nome de pessoa jurídica distinta. No caso de compartilhamento de imóvel, deveria a entidade apresentar justificativa ou declaração nesse sentido. Planejamento Estratégico</p>	Reprovada

de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,125. A proposta da CPL dedicada ao setor apícola apresenta uma contextualização adequada da cadeia produtiva regional, destacando seu propósito central de forma clara, ainda que sem a formulação explícita de objetivos específicos. A atuação em diversos municípios é mencionada, mas não articulada ao longo da descrição. Também não são apresentados de forma estruturada os principais desafios e oportunidades do setor. A governança da CPL demonstra bom nível de organização e complexidade, com articulação entre associações de competências distintas e práticas de compartilhamento de recursos, embora sem maiores detalhes operacionais. O mapeamento dos elos da cadeia é consistente, com descrição de papéis e integração entre atividades, o que reforça a clareza sobre o papel estratégico das associações na articulação da cadeia. A identificação dos atores é bem desenvolvida em termos funcionais e relacionais, mas carece de dados formais como CNPJs. As estratégias de relacionamento e fidelização são apresentadas de forma estruturada, demonstrando práticas consolidadas de colaboração. A lista de produtos e serviços é detalhada, com diferenciais competitivos ligados a aspectos agroecológicos e culturais, além da sinalização de planejamento para e-commerce. Dados sobre a atuação da CPL nos mercados regional e nacional são apresentados com fontes e análises comparativas. A geração atual e futura de empregos é tratada com dados e projeções por função e elo da cadeia. A sustentabilidade financeira está ancorada em princípios cooperativistas, com receitas e estratégias bem delineadas. Há iniciativas de inovação produtiva e de gestão, apoio de universidades para P&D e monitoramento de impactos ambientais. As práticas ambientais são descritas com clareza, alinhadas aos ODS e ao ESG. Em relação à internacionalização, o tema está em discussão e planejamento inicial, sendo uma frente de longo prazo. Por fim, foram apresentadas metas alinhadas aos objetivos estratégicos, mas nem todas estão acompanhadas de recursos, ações detalhadas ou cronograma. Os indicadores, no entanto, são bem estruturados, com KPIs, cronograma de monitoramento e critérios de avaliação, evidenciando um processo robusto de planejamento e acompanhamento. Diante das informações expostas, o Planejamento Estratégico de Negócios foi aprovado. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.

CPL Metalmeccânica de Pindamonhangaba

Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 4,625. A proposta não apresenta os objetivos gerais e específicos da cadeia produtiva, tampouco realiza uma análise das oportunidades e desafios do setor. A governança é apresentada como uma estrutura futura a ser implementada. A cadeia de valor está mapeada e descrita, assim como a relação de atores. As iniciativas de relacionamento são apresentada, com falta de maior detalhamento de práticas de colaboração e/ou fidelização. A descrição dos produtos e serviços, embora apresentada, carece de

Reprovada

	<p>diferenciais competitivos claros ou menção ao uso de e-commerce. A participação no mercado é tratada com base em dados gerais do setor, sendo que apresentam informações de fontes confiáveis, no entanto, não há dados específicos da CPL que se comparem aos dados gerais no cálculo de sua participação. Existem dados sobre postos de trabalho, no entanto, falta conexão com os elos da cadeia. As metas, embora listadas, carecem do detalhamento exigido em edital. Por outro lado, os indicadores seguem os critérios exigidos em edital. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação da proposta. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Inovação; e Indicadores. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Relacionamento; Participação no Mercado; Postos de Trabalho; e Expansão, Perenidade e Fonte de Receita. Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição; Governança; Produtos e Serviços Ofertados; Impactos Socioambientais; Internacionalização; e Metas. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	
CPL Metalmeccânica de São Joaquim da Barra	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. Comprovante de endereço está vinculado ao presidente, e não a entidade gestora. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,875. A proponente apresenta uma contextualização do setor adequada, com dados atualizados e relevantes, embora falte a identificação dos municípios vinculados à CPL, o que compromete a dimensão territorial da proposta. A governança está formalizada, com regras claras e regimento interno, mas os recursos compartilhados restringem-se à infraestrutura física, sem detalhamento de recursos humanos, financeiros ou tecnológicos. O mapeamento dos elos e dos atores da cadeia produtiva é completo e bem articulado, com funções, CNPJs e municípios identificados, reforçando a coerência da estrutura. Os produtos e serviços ofertados estão descritos de forma técnica e alinhada à cadeia de valor, com diferenciais competitivos nos mercados interno e externo, embora falte aprofundamento na conexão entre oferta e elos produtivos. A análise de mercado apresenta dados setoriais confiáveis, mas não delimita com precisão a participação da CPL. A proposta contempla estratégias consistentes de inovação, sustentabilidade e internacionalização, com ações estruturadas e alinhamento aos ODS e aos pilares ESG, ainda que com pouca evidência de parcerias formalizadas. As metas e indicadores são bem construídos e relacionados aos objetivos estratégicos, com monitoramento claro e periodicidade definida. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Metalurgia de Cotia	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. Ausência de ata de posse e comprovante de endereço. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 1,125. A proponente não define os objetivos gerais, delimitação territorial ou identificação dos municípios participantes. A governança é descrita</p>	Reprovada

	<p>de forma superficial, sem estrutura, regras ou mecanismos claros de funcionamento. A cadeia de valor não está caracterizada, e não há mapeamento dos elos produtivos nem identificação dos atores envolvidos. Também não foram apresentadas estratégias de gestão, relacionamento com clientes ou parcerias. As informações sobre produtos, mercado, postos de trabalho e atuação da CPL são pouco específicas e não contextualizadas. Apresenta iniciativas pontuais de inovação, impactos socioambientais e internacionalização, porém sem plano estruturado, correlação com os objetivos da CPL, articulação com os ODS e práticas de ESG, nem mapeamento ou formalização de parcerias internacionais ou estratégias para atuação em mercados globais. As metas são vagas, sem plano de ação, justificativa ou cronograma, e os indicadores apresentados não constituem um sistema de monitoramento. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Cadeia de Valor, Inovação, Impactos Socioambientais, Internacionalização. Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição, Governança, Atores e Elos da Cadeia, Relacionamento, Produtos e Serviços Ofertados, Participação no Mercado, Postos de Trabalho, Expansão, Perenidade e Fonte de Receita, Metas, Indicadores. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Metalurgia de Itaquaquetuba	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. O documento pessoal não está válido, em virtude de ter sido emitido há mais de 10 anos. Por conta desse aspecto, a habilitação jurídica da proponente foi reprovada. Planejamento Estratégico de Negócios: Aprovada. O Planejamento Estratégico de Negócios obteve a nota 7,500. A descrição da CPL contempla parcialmente os critérios exigidos, apresentando informações relevantes sobre o contexto setorial e os municípios envolvidos, embora a formulação dos objetivos e a análise de oportunidades e desafios careçam de maior clareza e aprofundamento. A governança apresenta elementos iniciais, com uma instância de coordenação identificada, mas com atuação limitada e pouco detalhamento sobre sua estrutura organizacional e mecanismos de deliberação. Embora os principais elos da cadeia produtiva estejam mapeados, há lacunas na descrição de suas funções e na integração entre eles. Em contrapartida, a identificação dos atores está bem elaborada, com dados completos e funções descritas com clareza. A CPL demonstra boa articulação entre os atores, com parcerias consolidadas e iniciativas conjuntas, embora a descrição dos produtos e serviços ainda seja genérica, sem abordar de forma satisfatória o uso de e-commerce ou serviços adicionais vinculados à cadeia de valor. A inserção no mercado é significativa, com dados claros sobre vendas e canais de comercialização, e os postos de trabalho estão bem estimados, alinhados à estrutura da cadeia. Há estratégias bem definidas para expansão e sustentabilidade financeira, além de posicionamento consistente em relação à inovação e internacionalização. No eixo ambiental, a CPL demonstra alinhamento com práticas ESG e ODS, descrevendo ações concretas de mitigação e uso racional de recursos. As metas</p>	Reprovada

	<p>são claras, mensuráveis e compatíveis com os objetivos propostos, porém os indicadores carecem de maior detalhamento, periodicidade e critérios de avaliação para assegurar um sistema eficaz de monitoramento. Diante das informações expostas, o Planejamento Estratégico de Negócios foi aprovado. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Móveis de Tabapuã	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente apresentou documento pessoal com a validade expirada, na medida em que foi expedido há mais de dez anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,625. A proponente apresenta uma proposta com diagnóstico setorial consistente e contextualização adequada, destacando oportunidades e desafios relevantes para a agroindústria artesanal no território. A governança está descrita com estrutura funcional e instâncias participativas, embora algumas informações sobre regras estatutárias e regimento interno necessitem de maior detalhamento, além da ausência de menção a recursos compartilhados. O mapeamento da cadeia de valor é apresentado com lógica e clareza, contemplando os elos produtivos e os atores envolvidos, inclusive com CNPJ e município de atuação, mas a vinculação entre produtos e os elos da cadeia ainda carece de explicitação mais direta. A análise de mercado é baseada em fontes confiáveis e atualizadas, mas os dados sobre geração de postos de trabalho são agregados por setor e não detalham os efeitos diretos da CPL, o que dificulta a mensuração do impacto econômico específico. As ações de expansão e inovação foram parcialmente atendidas, necessitando de robustecimento em seu conteúdo. A dimensão socioambiental está presente, com alinhamento aos ODS e práticas associadas a ESG, porém com articulação parcial com certificações específicas. A internacionalização ainda não está diretamente articulada. As metas e indicadores são apresentados com estrutura e coerência, mas ainda carecem de maior detalhamento sobre os critérios de monitoramento e alinhamento direto com os objetivos estratégicos. Apesar das fragilidades apontadas, o Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota mínima para sua aprovação. Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Mudanças Nativas de Barra do Turvo	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. Como ato constitutivo, a entidade anexou apenas a Ata de Fundação, sem, contudo, encaminhar o Estatuto Social atualizado e registrado, documento elementar para a habilitação jurídica. Além disso, como comprovante de endereço, foi anexado o Auto de Licenciamento emitido em 2013, se tratando de um documento desatualizado para a comprovação de endereço. Planejamento Estratégico de Negócios: Reprovado. O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 3,375. A principal e mais crítica fragilidade reside na seção Atores e Elos da Cadeia, que não identifica nenhum viveirista ou produtor específico com seus dados cadastrais dentro dos elos previstos pelo edital e não descreve a função individual de cada membro, impedindo a validação da própria existência da Cadeia Produtiva Local, ademais a</p>	Reprovada

	<p>proponente nao demonstra governança estabelecida. Outros tópicos como Postos de Trabalho, Impactos Socioambientais e Expansão, Perenidade e Fonte de Receita apresentam informações incompletas ou superficiais. Adicionalmente, as seções de Metas e Indicadores são apresentadas de forma genérica, sem a estrutura de planejamento exigida. Apesar de o planejamento ser conceitualmente relevante e apresentar uma boa contextualização da demanda por mudas na região e demonstrar a existência de uma cadeia de valor, as fragilidades na comprovação da estrutura e da gestão da proponente são determinantes para a reprovação. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Cadeia de Valor; Inovação; Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição; Relacionamento; Produtos e Serviços Ofertados; Postos de Trabalho, Expansão, Perenidade e Fonte de Receita, Impactos Socioambientais e Internacionalização; Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança; Atores e Elos da Cadeia; Participação no Mercado; Metas e Indicadores. Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL Ovos de Taubaté</p>	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 3,625. A proposta não contempla os critérios do Edital sobre uma Cadeia Produtiva Local, visto que apresenta o trabalho de uma associação, voltado para um projeto específico, não de uma CPL composta por múltiplos atores independentes e que se relacionam entre si. A proponente não apresenta os objetivos estratégicos nem contextualiza adequadamente o setor e os municípios vinculados, comprometendo a clareza da descrição. A governança está parcialmente descrita, apenas relacionada a associação, sem vinculação com demais atores, sem informações sobre regras ou periodicidade de reuniões. A caracterização dos elos da cadeia produtiva é apresentada de forma limitada, sem demonstração de integração entre as etapas e ausência de vínculos com o território. O mapeamento dos atores não foi realizado, sem identificação de funções, municípios ou dados cadastrais. O plano de relacionamento é pouco desenvolvido, sem detalhamento de práticas de fidelização ou colaboração. Os produtos e serviços estão descritos, mas sem articulação com os elos produtivos nem estratégias de comercialização digital. A participação no mercado não é demonstrada, por ausência de dados regionais ou setoriais confiáveis. A estimativa de postos de trabalho está incompleta, sem correlação com os elos produtivos. O planejamento de expansão e sustentabilidade financeira não está estruturado, faltando diretrizes claras sobre fontes de receita e diversificação. O eixo de inovação é sólido, com ações concretas e alinhadas aos objetivos estratégicos. As práticas socioambientais são parcialmente abordadas, com ausência de menção às dimensões ESG. A internacionalização não é prevista, e o conjunto de metas carece de cronograma, recursos e critérios de monitoramento. A definição dos indicadores também é parcial, sem detalhamento do sistema de apuração e acompanhamento. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação</p>	<p>Reprovada</p>

	<p>do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Inovação. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Governança; Cadeia de Valor; Relacionamento; Produtos e Serviços Ofertados; Postos de Trabalho; Impactos Socioambientais; Metas de Curto, Médio e Longo Prazo; Indicadores. Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição; Atores e Elos da Cadeia; Participação no Mercado; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Internacionalização. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	
<p>CPL Panga de Mococa</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. Como ato constitutivo optou-se por inserir apenas cópia do Ata da Assembleia Geral de Constituição, sem o referido Estatuto Social. Além disso, faltam informações para comprovar os poderes do representante e o endereço da entidade. A data de expedição do RG é antiga (2004) e a Declaração de Anuência não faz referência ao Termo de Edital 01/2025. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 4,125. A proponente apresenta objetivos alinhados à estrutura da CPL, com contextualização do setor e dos desafios da cadeia. No entanto, não aponta a interação entre os municípios vinculados, o que compromete a delimitação territorial. A governança não está formalizada, sem apresentação de regras internas ou evidência de compartilhamento de recursos. A cadeia de valor está bem descrita, com elos definidos, funções claras e boa articulação com o território. Os atores foram apresentados, com dados cadastrais e relações funcionais mapeadas. O relacionamento com os agentes da cadeia não é descrito de forma estruturada, e não há estratégias de colaboração ou fidelização. Os produtos são apresentados com destaque para diferenciais competitivos, mas sem informações sobre canais digitais ou serviços agregados. A participação no mercado é tratada de forma vaga, sem dados específicos ou fontes validadas. A projeção de postos de trabalho é consistente, articulada à lógica produtiva. A expansão é mencionada apenas de forma descritiva, sem estratégia financeira ou detalhamento das fontes de receita. A inovação está vinculada aos objetivos da CPL, mas não há plano estruturado. As ações socioambientais são genéricas, sem práticas demonstradas ou alinhamento com princípios ESG, e os ODS são apenas citadas. A atuação internacional é bem caracterizada, com parcerias e estratégias em andamento. As metas não estão acompanhadas de ações, cronograma, recursos ou vínculo com os objetivos. Os indicadores são ausentes, sem sistemática de monitoramento. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Postos de Trabalho, Internacionalização. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Produtos e Serviços Ofertados, Inovação. Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança, Relacionamento, Participação no Mercado, Expansão, Perenidade e Fonte de Receita, Impactos Socioambientais, Metas, Indicadores. Parecer final: Considerando a documentação e</p>	<p>Reprovada</p>

	informações apresentadas, em consonância com o edital, conclui-se pela reprovação da inscrição.	
CPL Pesca de Borborema	Habilitação Jurídica: Reprovada. Como comprovante do ato constitutivo utilizou-se registro de ata da Assembleia Geral Extraordinária de alteração do Estatuto Social, mas não foi anexado o Estatuto Social atualizado e registrado, fato que resultou na reprovação da habilitação jurídica. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 9,625. A proponente apresenta um planejamento estratégico sólido, com contextualização bem construída, objetivos definidos e diagnóstico consistente do setor, desafios e oportunidades. A governança está descrita com clareza, incluindo regras e recursos compartilhados, ainda que alguns instrumentos estejam em finalização. A cadeia de valor é bem estruturada, com elos claramente definidos e analisados. O mapeamento dos atores por elo está completo e formalizado, exceto pela ausência dos endereços. O portfólio de produtos e serviços é coeso, com diferenciais competitivos claros e uma estratégia de comercialização bem delineada. A participação de mercado é analisada com dados estaduais, mas não contempla o nível regional, o que limita a visão territorial da atuação. A análise sobre geração de empregos é robusta e detalha a vinculação com os elos produtivos. Os planos de expansão e sustentabilidade financeira são abrangentes e bem articulados. A inovação é abordada de forma estratégica, com iniciativas de P&D e integração com os objetivos da CPL. As práticas socioambientais são bem desenvolvidas e alinhadas tanto aos ODS quanto aos critérios ESG. A internacionalização está estruturada em ações preparatórias e projeções, mas ainda sem parceiros definidos. As metas e os indicadores estão bem formulados e integrados ao planejamento. Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.	Reprovada
CPL Pesca de Cananéia	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,0. A proposta contextualiza adequadamente a cadeia produtiva da pesca artesanal em Cananéia e Ilha Comprida, com apresentação de dados relevantes e identificação dos principais desafios do setor, no entanto, não explicita os objetivos específicos da CPL. A governança é tratada de forma indireta, por meio da atuação de entidades de apoio e recursos compartilhados entre os atores da cadeia. O mapeamento da cadeia de valor está bem estruturado, com todos os elos identificados, descrição das funções e inserção territorial. A identificação dos atores também é completa, com CNPJ, município e função, e a articulação entre os elos é abordada de forma suficiente. As estratégias de relacionamento com fornecedores e compradores são pouco desenvolvidas, com ausência de práticas sistematizadas de colaboração ou fidelização. A descrição dos produtos e serviços é superficial, sem diferenciais competitivos claros nem estrutura de comercialização definida. A participação no mercado é abordada de forma genérica, sem dados validados ou fontes identificáveis. A análise dos postos de trabalho é limitada a estimativas gerais, sem	Aprovada

	<p>articulação com os elos produtivos. As fontes de receita mencionadas são coerentes, mas não há estratégia financeira ou plano de expansão estruturado. Em contrapartida, a proposta apresenta ações consistentes de inovação ligadas à valorização de saberes tradicionais e articulação com pesquisa científica, além de práticas socioambientais bem estruturadas, alinhadas aos ODS e princípios ESG. As metas são claras, compatíveis com os objetivos da CPL e acompanhadas de mecanismos de acompanhamento. Os indicadores estão definidos e alinhados aos eixos estratégicos, embora sem apresentação de um sistema formal de monitoramento. Apesar dessas lacunas, o Planejamento Estratégico de Negócios atinge a nota mínima para aprovação. Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	
CPL Pescados de Caraguatatuba	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,000. A proposta apresenta objetivos gerais e específicos bem definidos, com mapeamento claro dos desafios e oportunidades do setor, além de contextualização nacional consistente. A estrutura de governança está bem descrita, com definição de órgãos de gestão, periodicidade de reuniões e uso de infraestrutura compartilhada. O mapeamento dos elos da cadeia produtiva é adequado, com descrição das funções e atividades de cada ator e integração com o contexto socioeconômico local, ainda que parte das relações ocorra de forma informal. Os atores estão identificados por elo e função, com apresentação de CNPJs e municípios, mas a ausência dos endereços limita a completude das informações. Por outro lado, a proposta não apresenta estratégias de gestão de relacionamento com clientes, fornecedores ou parceiros, restringindo-se a ações institucionais pontuais, sem práticas estruturadas de colaboração ou fidelização. A descrição dos produtos é superficial, sem vinculação clara aos elos da cadeia, diferenciais competitivos ou uso de e-commerce. Embora traga dados públicos sobre a produção pesqueira municipal, não identifica a participação da CPL nos mercados setorial ou regional. As estimativas de postos de trabalho são aproximadas, sem distinção entre diretos e indiretos, nem projeções futuras. Não há estratégias de sustentabilidade financeira, expansão ou P&D. As iniciativas ambientais e sociais estão presentes, ainda que com baixo grau de detalhamento. Não há ações voltadas à internacionalização. A estrutura de metas por período é coerente com os objetivos estratégicos, mas falha na formulação de ações e critérios de monitoramento. Os indicadores apresentados são relevantes, porém a sistemática de acompanhamento carece de maior robustez para garantir efetividade no controle e avaliação. Apesar das fragilidades apontadas, o Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota mínima para sua aprovação. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	Aprovada
CPL PET de Cafelândia	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de</p>	Reprovada

	<p>reconhecimento.Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 2,875. A proponente, em sua descrição, apresenta lacunas relevantes na definição de objetivos gerais e específicos, bem como na identificação de oportunidades e desafios do setor. A governança é atuante, no entanto, não demonstra detalhes de sua estrutura e não apresenta recursos compartilhados. A cadeia de valor não está estruturada conforme os elos do edital, de forma que são apresentados segmentos do setor, com ausência de mapeamento dos elos, integração e identificação dos atores com dados como CNPJ, endereço e município. Não foram apresentadas estratégias de relacionamento com clientes, e, apesar da descrição dos produtos, não há diferenciais competitivos e práticas de e-commerce. As ações em inovação são pouco específicas, sem evidências de pesquisa e desenvolvimento próprios. A proponente atende aos critérios no que diz respeito a estratégias de internacionalização e a menção de postos de trabalho. No entanto, não foram mencionadas iniciativas alinhadas a práticas ESG ou aos ODS. Ao fim, considerando a documentação apresentada, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios.Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Postos de Trabalho; Internacionalização.Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Governança; Produtos e Serviços Ofertados; Inovação; Metas e Indicadores.Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição; Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Relacionamento; Participação no Mercado; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Impactos Socioambientais.Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	
CPL Pinhão de Campos do Jordão	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. Como comprovante do ato constituto utilizou-se registro de ata da Assembleia Geral de alteração do Estatuto Social, mas não foi anexado o Estatuto Social atualizado e registrado. Além disso,o comprovante de endereço utilizado é do representante da entidade, e não da pessoa jurídica, de forma que os endereços demonstrados são diferentes.Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 4,125. A inscrição apresenta seus objetivos, municípios envolvidos e contextualização do setor, mas as oportunidades e desafios indicados são genéricos e não dialogam diretamente com o setor. A governança é formalizada, com regras claras e recursos compartilhados, e a cadeia de valor está parcialmente descrita, mas com integração pouco clara entre atividades e território. Os atores por elo não estão identificados, e faltam informações cadastrais e detalhamento das relações na cadeia. O relacionamento entre os agentes também não é descrito de forma estruturada. O portfólio de produtos e serviços é bem definido e competitivo, com canais digitais integrados. A análise de mercado não traz dados comparativos nem fontes de validação. A projeção de postos de trabalho é detalhada e articulada com os elos da cadeia. O plano de expansão é consistente e diversificado, e a inovação está alinhada aos objetivos, com iniciativas de P&D bem mapeadas. A dimensão socioambiental é descrita com práticas alinhadas aos ODS, mas sem abordagem ESG estruturada. A atuação</p>	Reprovada

		internacional apresenta parcerias e oportunidades mapeadas. As metas listadas para os três períodos não estão acompanhadas de plano de ação, cronograma, recursos ou vínculo com os objetivos. Os indicadores se limitam à repetição das metas, sem sistema de monitoramento nem alinhamento estratégico. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Governança, Produtos e Serviços Ofertados, Postos de Trabalho, Expansão, Perenidade e Fontes de Receita, Inovação, Internacionalização. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Cadeia de Valor, Impactos Socioambientais. Tópicos com nenhum critério cumprido: Atores e Elos da Cadeia, Relacionamento, Participação no Mercado, Metas, Indicadores. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.	
CPL Porto de Santos	de	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 4,375. A proposta não contempla os critérios do Edital sobre uma Cadeia Produtiva Local, pois descreve um projeto para operação e logística do ecossistema do Porto de Santos. O planejamento está estruturado quanto aos tópicos que descrevem a visão institucional e a estrutura de gestão do projeto, como Descrição, Governança e Indicadores, que apresentam um plano de ação claro para a entidade gestora. Contudo, os tópicos que deveriam caracterizar a base produtiva da CPL, como Cadeia de Valor, Atores e Elos, Produtos e Serviços, Participação no Mercado e Postos de Trabalho não foram atendidos, pois, embora o plano liste dados de algumas grandes instituições, não identifica os atores conforme os elos da cadeia de valor, além de não apresentar dados específicos sobre sua produção, mercado ou empregos. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Descrição; Governança; Indicadores. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Relacionamento; Expansão, Perenidade e Fontes de Receita; Inovação; Impactos Socioambientais; Internacionalização; Metas. Tópicos com nenhum critério cumprido: Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Produtos e Serviços Ofertados; Participação no Mercado; Postos de Trabalho. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.	Reprovada
CPL Médicas de Rio Claro	Próteses de	Habilitação jurídica: Reprovada. A habilitação jurídica foi reprovada com fundamento no item 2.3.4 do Edital, segundo o qual é vedada a participação de pessoa jurídica cujo dirigente ou representante legal possua vínculo de parentesco em linha reta, colateral ou por afinidade, até segundo grau, ou outro tipo de vínculo com servidores ou funcionários da Secretaria de Desenvolvimento Econômico ou com membro da Rede Paulista de Apoio às Cadeias Produtivas Locais que implique em conflito de interesses. Sendo o CIESP membro integrante da Rede Paulista, a participação como entidade gestora de uma proponente não é possível, na medida em que essa situação implicaria em conflito de interesses. Planejamento	Reprovada

	<p>Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,625. A proposta apresenta estrutura consistente, com objetivos claros, boa contextualização do setor e alinhamento à lógica de funcionamento de uma CPL. A governança é funcional, participativa e demonstra articulação entre os atores, no entanto, não possui regimento formal. A cadeia de valor mapeia detalhadamente os elos existentes na cadeia produtiva, identifica os papéis e atividades de cada elo e demonstra a integração entre os elos com a descrição de ações de articulação, no entanto, não explicita de maneira clara e individualizada a função de cada ator. A proponente inclui diferenciais inovadores, além de práticas alinhadas aos ODS. As estratégias de sustentabilidade financeira, inovação e captação de recursos são adequadas. As metas e indicadores, apesar de presentes, carecem de maior detalhamento e adição de informações citadas nos critérios do edital. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	
CPL Pupunha de Registro	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. Foi anexada uma declaração de terceiros informando que a entidade compartilha o local como sua sede. Apesar de conter erros materiais, como a data incorreta e o número do endereço, a conta de água anexada corrobora as informações preliminarmente apresentadas pela entidade. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 4. A proposta demonstra um bom entendimento de sua estrutura produtiva, com uma cadeia de valor bem definida e integrada, e um mapeamento completo dos atores e suas funções. Em contrapartida, a governança não é explicada e os recursos compartilhados não são definidos, o que compromete a articulação da cadeia. A análise de impacto é inviabilizada pelo uso de dados genéricos do setor para participação de mercado e postos de trabalho, em vez de informações específicas da cadeia. Além disso, os objetivos específicos não são apresentados, os produtos não possuem diferenciais competitivos claros, e as estratégias de inovação e internacionalização não são estruturadas. As metas e indicadores foram apresentados sem detalhamento de ações, recursos, prazos ou sistema de monitoramento. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Relacionamento, Produtos e Serviços Ofertados, Expansão, Perenidade e Fontes de Receita, Inovação, Impactos Socioambientais, Internacionalização. Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança, Participação no Mercado, Postos de Trabalho, Metas, Indicadores. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Queijo Artesanal do Vale	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. Não foram entregues todos os documentos, considerando que foi anexada somente a Ata da</p>	Reprovada

do Paraíba de Cruzeiro	<p>Assembleia Geral em que se discutiu a reforma do Estatuto Social da entidade, mas o referido estatuto não foi anexado para análise. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,625. A proponente apresenta um conceito claro e alinhado ao de uma Cadeia Produtiva Local, com uma base histórica sólida e uma atuação consistente. A força geral do planejamento reside nos tópicos que descrevem a base conceitual, governança, estrutura e atores da CPL. A Cadeia de Valor está bem definida, articulando desde os fornecedores de insumos, passando pela produção de leite e transformação artesanal nas queijarias, até a comercialização em canais especializados e o suporte de instituições de apoio. Itens como Descrição, Atores e Elos, Postos de Trabalho, Inovação, Expansão, Perenidade e Receita e Impactos Socioambientais também foram bem detalhados. Em contrapartida, o planejamento demonstra fragilidades nos tópicos que exigem detalhamento quantitativo e de gestão futura. A seção de Participação no Mercado não foi atendida, pois não estabelece uma relação entre os dados da CPL e o total do setor de queijos artesanais no estado ou no Brasil. As seções de Metas e Indicadores, embora apresentem objetivos e métricas, carecem da estrutura de planejamento detalhada exigida pelo Edital, como recursos, cronogramas e sistemas de monitoramento. Apesar destas fragilidades, a inscrição atinge a nota mínima para aprovação no Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Queijo de Itararé	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 3,625. A proposta apresenta clareza com relação a seus componentes operacionais, atendendo integralmente aos critérios de mapeamento da cadeia de valor, descrição de produtos e serviços e levantamento de postos de trabalho. Contudo, o documento descreve a operação e o plano de negócios de uma única empresa, não uma cadeia produtiva composta por múltiplos atores independentes, conforme os requisitos apresentados pelo Edital. A governança reflete a gestão da empresa, a base de atores é insuficiente e os dados de participação de mercado referem-se apenas à empresa. As estratégias de relacionamento e inovação são incipientes, sendo o planejamento futuro o ponto mais crítico, pois não há uma estratégia clara de expansão. Os tópicos de metas e indicadores não apresentam os critérios exigidos. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela Reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Cadeia de Valor; Produtos e Serviços Ofertados; Postos de Trabalho. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição; Relacionamento; Inovação; Impactos Socioambientais; Internacionalização. Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança; Atores e Elos da Cadeia; Participação no Mercado; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Metas e Indicadores. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada

CPL Saúde de Araraquara	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. O comprovante de endereço anexado se refere ao representante legal e não a pessoa jurídica representante. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 3. Embora a proposta apresente objetivos claros e metas bem estruturadas, o conteúdo está integralmente direcionado à criação de um projeto específico de formação de treinadores, e não à estruturação de uma cadeia produtiva. A descrição, embora cite brevemente o setor de saúde, trata especificamente sobre formação para o esporte, não relacionando diretamente os dois setores. Não há evidências de uma governança instituída, tampouco mapeamento de elos ou integração entre atores do setor. É utilizada a estrutura de elos para mapear as etapas e os parceiros de um projeto de formação, mas não é demonstrada a interação entre as múltiplas empresas e profissionais autônomos que constituiriam a cadeia do esporte na região. A análise de mercado e de geração de empregos é estimada e sem respaldo de dados. As iniciativas de inovação, impacto socioambiental e internacionalização são declaradas, mas voltadas ao escopo do projeto, não de uma CPL. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição; Produtos e Serviços Ofertados; Expansão, Perenidade e Fontes de Receita; Inovação, Impactos Socioambientais; Internacionalização, Metas de Curtos, Médio e Longo Prazo; Indicadores. Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança; Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Relacionamento; Participação no Mercado; Postos de Trabalho. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	Reprovada
CPL Saúde de Barretos	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. O documento para comprovação dos poderes do representante é antigo e não comprova mandato atual. Além disso, o documento pessoal anexado apresenta data de expedição superior a 10 anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,125. A proponente apresenta uma iniciativa com estrutura robusta, destacando-se pela governança bem definida, pelo detalhamento de atores e pelas práticas de relacionamento e inovação já em andamento. O planejamento demonstra maturidade estratégica, com inserção internacional, diferenciais competitivos claros para seus produtos e um plano de metas completo, que inclui ações, recursos e prazos. Contudo, a inscrição apresenta inconsistências na demonstração de seu impacto e na articulação de alguns de seus componentes. A principal lacuna reside na análise de dados, pois as informações sobre participação de mercado e postos de trabalho se baseiam em dados gerais do município, e não em um levantamento específico dos membros da iniciativa, o que impede a correta mensuração de seu impacto. Adicionalmente, a integração entre os elos da cadeia de valor não foi demonstrada de forma clara, e o sistema de indicadores, embora existente, não especifica a periodicidade de apuração ou a metodologia de monitoramento. Parecer final: Considerando documentação e</p>	Reprovada

	informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.	
CPL Saúde de Jaú	Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente apresentou documento pessoal com validade expirada, na medida em que foi expedido há mais de dez anos.Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 2,875. A proposta da CPL apresenta diversas fragilidades em relação aos critérios estabelecidos. Não há objetivos claramente definidos (gerais e específicos), nem contextualização setorial, identificação dos municípios participantes ou análise consistente de oportunidades e desafios. A governança é inexistente ou pouco estruturada, sem instâncias de coordenação, mecanismos de articulação ou processos claros de tomada de decisão. Apesar de mencionar os principais elos da cadeia produtiva da saúde, há lacunas na descrição das funções, na integração entre os atores e na comprovação de atuação territorial. A identificação dos participantes é incompleta, faltando dados essenciais como CNPJs, endereços e localização dos envolvidos. Além disso, a estratégia de relacionamento da CPL é limitada, com parcerias pontuais e sem histórico consistente. A descrição dos produtos e serviços é genérica, com poucas evidências de inovação, diferenciação ou viabilidade de mercado. Não há dados concretos sobre atuação comercial, canais de venda ou participação de mercado. A proposta também falha ao apresentar informações sobre geração de emprego, impacto socioeconômico e sustentabilidade financeira. Embora mencione iniciativas isoladas relacionadas à inovação e sustentabilidade ambiental, falta uma abordagem estruturada. Não há qualquer indicativo de estratégia de internacionalização, e as metas e indicadores apresentados são, em sua maioria, genéricos e pouco mensuráveis. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Cadeia de Valor; Relacionamento; Produtos e Serviços Ofertados; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Inovação; Impactos Socioambientais; Metas e Indicadores.Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição; Governança; Atores e Elos da Cadeia; Participação no Mercado; Postos de Trabalho; Internacionalização.Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.	Reprovada
CPL Saúde de Piracicaba	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento.Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,875. A proponente apresenta um planejamento estratégico consistente, com contextualização bem construída, objetivos definidos e diagnóstico setorial adequado. A governança é participativa, com recursos compartilhados entre os atores, embora falte explicitação de normas formais de funcionamento. O mapeamento dos elos e dos atores é completo e vinculado ao contexto local, mas a relação funcional entre eles poderia ser mais bem desenvolvida. Os produtos e serviços ofertados são relevantes e inovadores, com uso de tecnologias digitais e integração com a cadeia de TIC, embora nem todos os canais de comercialização estejam plenamente estruturados. A análise de mercado está presente, mas os dados	Aprovada

	<p>sobre postos de trabalho confundem o universo da CPL com o do setor regional, prejudicando a mensuração do impacto direto. O plano de expansão e as ações de inovação são bem articulados e integrados aos objetivos estratégicos. A dimensão socioambiental e as práticas ESG estão fortemente incorporadas. A internacionalização está prevista, com oportunidades mapeadas, mas ainda sem parcerias formalizadas. As metas e indicadores estão bem definidos, com monitoramento coerente e periodicidade adequada. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	
CPL Saúde de São José do Rio Preto	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,125. A proponente apresenta um planejamento estratégico consistente, com contextualização técnica bem desenvolvida e objetivos estratégicos claros, faltando a descrição das oportunidades e desafios identificados no setor. A governança é sólida, com instâncias bem definidas, periodicidade de reuniões, regras estatutárias e recursos compartilhados descritos com precisão. O mapeamento dos elos da cadeia produtiva é completo, com identificação dos atores, localização e CNPJ, embora a relação funcional entre eles ainda careça de maior aprofundamento analítico. A análise de mercado é limitada, sem apresentação de dados objetivos sobre participação da CPL no setor ou na região, o que compromete parcialmente a avaliação de impacto. A estimativa de postos de trabalho não apresenta detalhamento de empregos indiretos ou projeções futuras claras. O planejamento de expansão e perenidade é robusto, com fontes de receita diversificadas e estratégias bem articuladas. A dimensão da inovação é bem desenvolvida, com iniciativas em andamento e parcerias ativas com o Parque Tecnológico. A dimensão socioambiental é abordada com práticas relevantes, mas sem vinculação explícita aos ODS ou ao modelo ESG. As metas são específicas, realistas e distribuídas nos três horizontes de tempo, com ações, recursos, cronogramas e critérios de monitoramento bem definidos. Os indicadores são pertinentes e alinhados ao planejamento, embora os sistemas de acompanhamento não estejam detalhados. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	Aprovada
CPL Saúde de São José dos Campos	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. Não foi disponibilizado comprovante de endereço válido. A Certidão de Cadastro no CNPJ não pode ser utilizado como comprovante de endereço. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,5. A proponente descreve uma iniciativa com base operacional sólida, apresentando com clareza seus objetivos, uma governança</p>	Reprovada

	<p>funcional, uma cadeia de valor coerente e um ecossistema de atores e relacionamentos bem definido. Um destaque da proposta é o planejamento de metas, que se encontra completo e bem estruturado para curto, médio e longo prazo. No entanto, o planejamento apresenta fragilidades significativas na comprovação de dados e na elaboração de estratégias específicas. A análise de participação de mercado e de postos de trabalho, por exemplo, não foi validada por se basear em dados sem fontes verificáveis ou sem apresentação de base de cálculo. Adicionalmente, os planos de inovação e de impacto socioambiental carecem de ações específicas para a cadeia, limitando-se a descrever o papel geral da entidade gestora. Outras lacunas incluem a ausência de um plano de expansão detalhado e a falta de descrição dos sistemas de monitoramento para os indicadores propostos. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Silvicultura de Itapeva	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. Como comprovante de endereço foi anexado documento do representante legal e não da entidade, de forma que o endereço é incompatível com o declarado. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,750. A proponente apresenta um planejamento estruturado, com contextualização setorial adequada, objetivos claros e diagnóstico consistente das oportunidades e desafios da cadeia. A governança ainda não demonstra estar estruturada, de forma que apresenta um plano a ser executado futuramente. O mapeamento dos atores é satisfatório, mas a cadeia de valor apresenta lacunas nas etapas de transformação industrial e comercialização, limitando sua integração plena. Os produtos e serviços estão bem identificados, com diferenciais técnicos relevantes, embora sem menção a canais digitais e posicionamento em mercados ampliados. A análise de mercado é coerente, mas carece de fontes documentais que validem a participação setorial declarada. O planejamento de expansão e diversificação é robusto, com metas claras e viáveis, e a inovação é bem tratada, com propostas avançadas de P&D e incorporação tecnológica. A dimensão socioambiental é abrangente e está bem alinhada aos ODS e às diretrizes ESG. A internacionalização está bem fundamentada, com mapeamento de parcerias e oportunidades reais, embora ainda em estágio inicial. As metas e indicadores são completos, com sistemática de monitoramento estruturada. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Silvicultura de Itapirapuã Paulista	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. Como comprovante de endereço foi anexado documento do representante legal e não da Prefeitura, resultando em um número de endereço diferente do declarado. Além disso, o documento pessoal anexado possui sua data de expedição com mais de 10 anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,625. A proponente apresenta uma descrição robusta, porém</p>	Reprovada

	<p>carece de maior clareza nos objetivos específicos e na abrangência municipal. A governança é bem estruturada, com mecanismos formais de articulação. A cadeia de valor é organizada e integrada, com elos claramente definidos e serviços de apoio consolidados. Os produtos ofertados são diversificados, mas necessitam de maior detalhamento sobre diferenciais competitivos. A participação no mercado é significativa, embora faltem comparações regionais mais abrangentes. A geração de postos de trabalho é bem documentada, com inclusão de diversos perfis de trabalhadores. As estratégias de expansão e inovação são promissoras, com foco em beneficiamento local e novas tecnologias. Os impactos socioambientais são mencionados, mas carecem de maior alinhamento com os ODS. A internacionalização é planejada, com potencial para exportação de derivados florestais. As metas são claras, mas os critérios de recursos, cronograma e monitoramento estão apenas parcialmente atendidos. Os indicadores necessitam de maior detalhamento em periodicidade e sistemas de monitoramento. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Social, Reciclagem e Bazar de Cachoeira Paulista	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 1,00. A proposta não contempla os critérios do Edital sobre uma Cadeia Produtiva Local, uma vez que se configura como um projeto desenvolvido por uma Organização Social, não como uma cadeia produtiva com atores e elos interdependentes, voltado ao desenvolvimento de um setor produtivo. A proposta apresenta o trabalho desenvolvido pelo Emaús Igualdade no Brasil, cujo objetivo primário é o acolhimento de pessoas em vulnerabilidade, que, embora tenha muito valor social, não cumpre os requisitos necessários para ser reconhecido como CPL. As atividades produtivas, como reciclagem e bazar, são descritas como ferramentas de apoio à missão social, e não como o fim de uma cadeia produtiva em si. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição; Indicadores. Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança; Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Relacionamento; Produtos e Serviços Ofertados; Participação no Mercado; Postos de Trabalho; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Inovação; Impactos Socioambientais; Internacionalização; Metas de Curto, Médio e Longo Prazo. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	Reprovada
CPL Tangerina de Pilar do Sul	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. O comprovante de endereço anexado foi do representante legal (pessoa física), quando, na verdade, deveria ter sido anexado comprovante de endereço da pessoa jurídica representante. Além disso, como ato constitutivo optou-se por inserir apenas cópia do Ata da Assembleia Geral de Constituição, sem o referido Estatuto Social. Tais fatos ocasionaram a reprovação da habilitação jurídica. Planejamento Estratégico de</p>	Reprovada

	<p>Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6. A proponente apresenta contextualização setorial adequada, identificação dos municípios e diagnóstico coerente da cadeia de valor, com elos produtivos descritos, embora o de transformação industrial esteja apenas previsto. Os objetivos não estão claramente estruturados e o texto foca excessivamente na entidade gestora. A governança é descrita sob a ótica da cooperativa, sem indicar a participação dos demais atores ou recursos compartilhados. Os atores são parcialmente identificados, sem detalhamento dos produtores, o que compromete a articulação funcional. O plano de relacionamento contempla clientes e parceiros logísticos, mas não apresenta estratégias com fornecedores ou práticas de fidelização. Os produtos são listados, porém sem diferenciais competitivos ou estratégia digital. Não há dados sobre participação no mercado setorial ou regional. A estimativa de empregos está bem apresentada e vinculada aos elos da cadeia. O planejamento de expansão é robusto, mas restrito à cooperativa. A inovação é mencionada como intenção, sem ações em curso ou vínculo com objetivos estratégicos. As práticas socioambientais estão bem estruturadas e alinhadas aos ODS. A internacionalização não é abordada. As metas são apresentadas com objetivos e ações, mas sem recursos ou cronograma. Os indicadores cobrem o médio e longo prazo, mas carecem de detalhamento para o curto prazo. Apesar das fragilidades constatadas, o Planejamento Estratégico de Negócios atingiu nota mínima para sua aprovação. Parecer final: Ao fim, considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL Tecnologia da Informação de Araçatuba</p>	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 9,375. A proposta apresenta uma estrutura sólida, com objetivos bem definidos e alinhados à lógica de funcionamento de uma CPL. A clareza na formulação da proposta e a aderência aos requisitos do edital demonstram coerência na construção do planejamento estratégico. Os principais pontos fortes da proposta residem na boa articulação entre os elementos estruturantes da cadeia, como a descrição dos objetivos, a governança, a relação entre atores e elos produtivos, além de aspectos como sustentabilidade, expansão e impactos socioeconômicos, que foram bem desenvolvidos. A proposta também demonstra entendimento do contexto setorial e da dinâmica do território. No entanto, é necessário elevar a maturidade na aferição da participação no mercado da CPL. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conclui-se, portanto, pela aprovação.</p>	<p>Aprovada</p>
<p>CPL Tecnologia da Informação de Atibaia</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A pessoa física apontada figura como Vice-Presidente e não Presidente. A proponente não demonstrou a hipótese que fundamenta essa substituição. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,00. A proposta é conceitualmente</p>	<p>Reprovada</p>

	<p>coerente, com uma descrição clara do setor de TIC e uma base de dados sólida para vários tópicos. A força geral do planejamento reside na qualidade da caracterização da CPL e de seu ecossistema, com os tópicos Descrição, Atores e Elos, Relacionamento, Postos de Trabalho, Expansão, Inovação e Internacionalização sendo os mais bem avaliados. Contudo, as principais fragilidades do planejamento são a falta de detalhamento em seções-chave e algumas inconsistências. O item Governança descreve um plano futuro, e não uma estrutura em operação. O quesito Participação no Mercado não apresenta a fonte de um de seus principais dados. As seções de Metas e Indicadores são as menos robustas do planejamento, apresentadas como listas, sem a estrutura exigida pelo edital. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Tecnologia da Informação de Jundiaí	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. O comprovante anexado é um carnê de IPTU. Embora o endereço apresentado seja o mesmo declarado, o documento é de 2024 e não se encontra no nome da entidade gestora. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 2. A proponente contextualiza o setor, porém não apresenta os objetivos específicos, oportunidades ou articulações concretas entre os elos. A governança não descreve recursos compartilhados, e a cadeia de valor apresentada não reflete os processos produtivos interdependentes de uma CPL. Os atores não demonstram vínculos operacionais ou estratégicos, comprometendo a análise das funções e relações internas. A descrição de produtos e serviços é superficial e pouco integrada à lógica da cadeia. Os dados de mercado e postos de trabalho referem-se ao setor na região, e não à atuação direta da proponente, impossibilitando avaliação do impacto econômico. As estratégias de expansão e sustentabilidade financeira são ausentes ou genéricas. Embora haja menção a iniciativas de inovação e internacionalização, não apresenta as práticas socioambientais alinhadas aos ODS e ESG. As metas são limitadas a listagens genéricas, sem plano de ação, justificativa ou cronograma, e os indicadores apresentados não constituem um sistema de monitoramento. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Inovação, Internacionalização. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Governança, Relacionamento, Produtos e Serviços Ofertados. Tópicos com nenhum critério cumprido: Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Participação no Mercado, Postos de Trabalho, Expansão, Perenidade e Fonte de Receita, Impactos Socioambientais, Metas, Indicadores. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Tecnologia da Informação de Mogi das Cruzes	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. Como comprovante foi anexado a Declaração de Anuência dos Termos do Edital, inapta para a comprovação do endereço da entidade. Planejamento Estratégico de</p>	Reprovada

	<p>Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,375. A proponente apresenta informações relevantes sobre o contexto setorial e os municípios envolvidos, ainda que, os objetivos específicos, bem como a análise de oportunidades e desafios, carecem de maior clareza e aprofundamento. A governança está formalizada, com estrutura de funcionamento clara. A cadeia de valor é apresentada com base nos elos principais, mas a descrição das funções e a integração entre eles não está plenamente desenvolvida. O relacionamento não demonstra articulações relevantes entre os atores nem apresenta parcerias formais ou iniciativas conjuntas. O portfólio de produtos e serviços está bem delineado, com diversidade e alinhamento setorial, contudo, faltam dados objetivos sobre a participação da CPL no mercado e a geração de empregos por elo. O plano de expansão e sustentabilidade financeira é consistente, assim como as estratégias de inovação e internacionalização. As práticas socioambientais são mencionadas, mas sem detalhamento dos impactos ou articulação com os ODS. As metas e indicadores foram apresentados, embora não haja relação com os objetivos estratégicos. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	
<p>CPL Tecnologia da Informação de Ouro Verde</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A Ata da Assembleia Geral de Eleição dos Membros da Diretoria e Conselhos indica que o mandato dos eleitos terminou em 17/03/2025, não sendo possível verificar se a presidente da entidade, indicada como representante legal, ainda possui poderes de representação. Além disso, o comprovante de endereço em nome da entidade não está legível, o que o torna inadequado para fins de comprovação. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 2,25. A proposta não contempla os critérios do Edital sobre uma Cadeia Produtiva Local, uma vez que se configura como um projeto educacional e de inclusão digital articulado pela Associação de Pais e Mestres da E.M.E.F. Prof. Nelson de Paula. A proposta concentra-se em ações de formação tecnológica para alunos e professores, acondicionamento de equipamentos e criação de um centro de inovação escolar, sem demonstrar a existência de uma cadeia produtiva com elos interdependentes (fornecimento de insumos, transformação industrial, comercialização e distribuição) ou atividades econômicas contínuas. A descrição inicial, embora contextualize bem o propósito social do projeto, não evidencia relações produtivas entre atores locais, limitando-se a apresentar iniciativas pontuais de capacitação. A governança e a cadeia de valor referem-se exclusivamente à gestão do projeto escolar, sem articular empresas ou fluxos comerciais típicos de uma CPL. Os produtos ofertados são cursos e serviços educacionais, e a participação no mercado não foi comprovada. Pontos positivos incluem: metas e indicadores bem estruturados para o escopo do projeto (como número de alunos capacitados e laboratórios implantados), impactos socioambientais modestos (reuso de equipamentos) e um plano de relacionamento básico com a</p>	<p>Reprovada</p>

	<p>comunidade escolar. No entanto, a ausência de vínculos com o setor produtivo de TIC, a falta de articulação com empresas locais e a natureza de projeto impedem sua caracterização como cadeia produtiva, sendo mais adequado classificá-lo como um programa de inclusão digital com potencial para, no futuro, evoluir para um ecossistema produtivo. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Relacionamento; Postos de Trabalho; Metas; Indicadores. Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição; Governança; Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Produtos e Serviços Ofertados; Participação no Mercado; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Inovação; Impactos Socioambientais; Internacionalização. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Tecnologia da Informação de São José do Rio Preto	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6. A proponente apresenta uma base estratégica com boa contextualização do setor de tecnologia da informação na região e objetivos claros. Contudo, não foram apresentados os desafios enfrentados pela cadeia, o que compromete parte do diagnóstico. A governança está descrita com regras claras e recursos compartilhados. A cadeia de valor está bem estruturada em termos conceituais, com elos definidos, mas a integração prática entre os atores ainda não foi demonstrada. O mapeamento dos participantes está completo, com organização por elo e dados cadastrais. O plano de relacionamento é robusto, com estratégias claras e ações já em execução. No entanto, o portfólio de produtos e serviços e os diferenciais competitivos descritos referem-se ao setor como um todo, sem especificidade da CPL. A participação no mercado compreende o setor e a região. A análise sobre os postos de trabalho é válida, mas não explicita a vinculação entre os postos e os elos ou atores da cadeia. A expansão e sustentabilidade são tratadas de forma genérica, como tendências do setor, sem plano específico da CPL. A inovação é abordada como panorama do setor de TIC, sem plano concreto de ação, iniciativas de P&D ou vínculo com os objetivos estratégicos. Embora a CPL liste um conjunto de práticas de sustentabilidade ambiental e social, não há nenhuma relação com os ODS e ESG. A internacionalização também é genérica, sem referência à CPL proponente. As metas estão bem estruturadas, mas os indicadores carecem de sistema de monitoramento. Apesar destas fragilidades, a inscrição atinge a nota mínima para aprovação no Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	Aprovada
CPL Têxtil de Avaré	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. Comprovante de endereço anexado foi do representante legal e não da entidade. Além disso, a declaração de anuência não segue o modelo do Anexo I do Edital, omitindo trechos importantes (como a declaração expressa sobre a não incorrência da vedações da Resolução SDE nº</p>	Reprovada

		<p>14/2024).Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,75. A proponente apresenta uma governança funcional, uma cadeia de valor e um ecossistema de atores bem definidos. O plano é satisfatório na descrição de expansão, inovação, impacto socioambiental e internacionalização, além de apresentar metas e indicadores claros. Apesar da consistência, observam-se lacunas pontuais, como a ausência de dados que indiquem a participação de mercado, a falta de uma lista clara de objetivos na descrição inicial, e a ausência de detalhamento sobre diferenciais competitivos e uso de canais de e-commerce. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios.Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Têxtil de Tabatinga		<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. O documento pessoal não está válido, em virtude de ter sido emitido há mais de 10 anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,375. A proponente apresenta um planejamento estratégico descrito de forma coerente, com uma cadeia de valor lógica e mapeamento de atores de de acordo com os requisitos do edital. No entanto, conta com uma governança incipiente, ainda em fase de estruturação. Suas práticas de relacionamento são bem definidas, assim como os planos de expansão, perenidade e fonte de receita e internacionalização. A análise de participação no mercado não apresenta dados da CPL, além disso falta detalhamento na apresentação dos postos de trabalho. Adicionalmente, o plano de inovação, embora existente, poderia ser mais estruturado e aprofundado, assim como as metas e indicadores que, apesar de demonstrar a intenção de planejamento e monitoramento, ainda carece de informações incrementais. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios.Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	Reprovada
CPL Têxtil de Taguaí		<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. Para o ato constitutivo da entidade foi anexada ata de reunião de renúncia do presidente. Além disso, o comprovante de endereço está em nome de um pessoa física e não da entidade.Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,875. A proponente apresenta uma estrutura geral consistente, com um bom mapeamento dos elos da cadeia e uma organização alinhada à lógica de funcionamento de uma CPL. A seção de governança, apesar de abordar os atores envolvidos, não descreve com clareza o formato de organização nem as normas de funcionamento da CPL, o que compromete a compreensão de seu modelo de gestão, além de não apresentar recursos compartilhados entre os atores. O tópico de relacionamento apresenta fragilidades, especialmente pela ausência de estratégias articuladas e práticas de colaboração. Os postos de trabalho são descritos, apesar de não detalhar a designação por elos da cadeia. Embora os impactos socioambientais tenham sido</p>	Reprovada

		<p>mencionados, falta aprofundamento das práticas sustentáveis em curso ou planejadas. A internacionalização, por sua vez, não apresenta estratégias concretas. Já as metas e indicadores foram relativamente bem desenvolvidos e estruturados. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando a documentação e informação apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	
CPL Energética Birigui	Transição de	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A comprovação dos poderes do representante legal carece de indicação de competência para a assunção de obrigações em nome da Pessoa Jurídica representante. Além disso, observa-se que a entidade gestora é constituída sob a natureza de Sociedade Anônima; embora isso não tenha implicações para essa fase, pode gerar restrições quanto à sua atuação como entidade gestora, diante da limitação de natureza jurídica imposta a essa forma de representação. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 0,5. A proponente apresenta objetivos e municípios envolvidos, mas se restringe à descrição de uma única empresa pública e sua rede de fornecedores, sem caracterizar uma Cadeia Produtiva Local. A governança, a cadeia de valor, os atores e os relacionamentos descritos referem-se exclusivamente à estrutura interna dessa empresa, sem articulação com demais elos produtivos ou arranjos coletivos. Ao invés de descrever a atuação de uma cadeia, com uma relação de cooperação entre diferentes atores que contribuem para a cadeia produtiva, a proponente restringe-se a descrever o ecossistema de stakeholders e os processos internos da própria entidade gestora. O conceito de Cadeia Produtiva Local não é compatível com essa restrição, na medida em que se trata de uma figura que contempla a atuação de diversos atores diferentes, não se limitando à pessoa jurídica que foi apontada como entidade gestora. Os produtos e serviços apresentados são próprios da empresa, e não resultam da interação entre diferentes atores. Não há análise de mercado, tampouco dados quantitativos ou projeções claras sobre postos de trabalho relacionados à cadeia. A inscrição não apresenta planejamento de expansão, nem estratégias específicas de inovação. Há ausência de evidências sobre impactos socioambientais ou ações voltadas à internacionalização. As metas são limitadas a listagens genéricas, sem plano de ação, justificativa ou cronograma, e os indicadores apresentados não constituem um sistema de monitoramento. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição. Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança, Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Relacionamento, Produtos e Serviços Ofertados, Participação no Mercado, Postos de Trabalho, Expansão, Perenidade e Fontes de Receita, Inovação, Impactos Socioambientais, Internacionalização, Metas de Curto, Médio e Longo Prazo, Indicadores. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada

CPL Transição de Energética de Jaborandi	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A comprovação dos poderes do representante carece de indicação de competência para a assunção de obrigações em nome da Pessoa Jurídica representante. Além disso, observa-se que a entidade gestora é constituída sob a natureza de Sociedade Anônima; embora isso não tenha implicações para essa fase, pode gerar restrições quanto à sua atuação como entidade gestora, diante da limitação de natureza jurídica imposta a essa forma de representação. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 0,5. A proponente apresenta objetivos e municípios envolvidos, mas se restringe à descrição de uma única empresa pública e sua rede de fornecedores, sem caracterizar uma Cadeia Produtiva Local. A governança, a cadeia de valor, os atores e os relacionamentos descritos referem-se exclusivamente à estrutura interna dessa empresa, sem articulação com demais elos produtivos ou arranjos coletivos. Ao invés de descrever a atuação de uma cadeia, com uma relação de cooperação entre diferentes atores que contribuem para a cadeia produtiva, a proponente restringe-se a descrever o ecossistema de stakeholders e os processos internos da própria entidade gestora. O conceito de Cadeia Produtiva Local não é compatível com essa restrição, na medida em que se trata de uma figura que contempla a atuação de diversos atores diferentes, não se limitando à pessoa jurídica que foi apontada como entidade gestora. Os produtos e serviços apresentados são próprios da empresa, e não resultam da interação entre diferentes atores. Não há análise de mercado, tampouco dados quantitativos ou projeções claras sobre postos de trabalho relacionados à cadeia. A inscrição não apresenta planejamento de expansão, nem estratégias específicas de inovação. Há ausência de evidências sobre impactos socioambientais ou ações voltadas à internacionalização. As metas são limitadas a listagens genéricas, sem plano de ação, justificativa ou cronograma, e os indicadores apresentados não constituem um sistema de monitoramento. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição. Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança, Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Relacionamento, Produtos e Serviços Ofertados, Participação no Mercado, Postos de Trabalho, Expansão, Perenidade e Fontes de Receita, Inovação, Impactos Socioambientais, Internacionalização, Metas de Curto, Médio e Longo Prazo, Indicadores. Parecer final: Considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Tropeirismo de Itararé	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 2,125. A proposta não contempla os critérios do Edital sobre uma Cadeia Produtiva Local, uma vez que se organiza em torno de um evento. A cadeia de valor da proposta está vinculada a organização do evento, não a uma cadeia produtiva em si. A governança consiste apenas em planos futuros de formalização. Atores e elos não apresentam relação com a cadeia de valor</p>	Reprovada

	<p>apresentada. Da mesma forma, os produtos e serviços listados não condizem integralmente com a cadeia informada. A análise de mercado não apresenta dados de participação, e a internacionalização é citada de forma genérica, sem estratégias concretas. As metas apresentadas não incluem ações, recursos ou cronogramas, e não há indicadores de desempenho propostos. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Relacionamento, Produtos e Serviços Ofertados, Postos de Trabalho, Expansão, Perenidade e Fontes de Receita, Inovação, Impactos Socioambientais. Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança, Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Participação no Mercado, Internacionalização, Metas de Curto, Médio e Longo Prazo, Indicadores. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Turismo Cooperativo de Atibaia	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 5,375. A proponente apresenta um conceito de Cadeia Produtiva Local bem alinhado ao setor de turismo, com um planejamento detalhado. A força geral do planejamento reside nos tópicos que descrevem a base conceitual da cadeia, como a Descrição, a Cadeia de Valor e os Produtos e Serviços Ofertados. Em contrapartida, a proposta apresenta fragilidades críticas na comprovação da sua estrutura e na apresentação de dados. Um dos pontos negativos do documento está no tópico "Atores e Elos da Cadeia", onde a listagem dos mesmos membros em todos os elos simultaneamente invalida a lógica de uma cadeia com etapas distintas. Adicionalmente, o planejamento recorre a dados do município para os itens de Participação no Mercado e Postos de Trabalho, em vez de apresentar dados específicos da CPL. Por fim, seções importantes como Governança, Expansão e Inovação são descritas como planos futuros, e não como práticas já em operação. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Descrição; Cadeia de Valor; Relacionamento; Internacionalização; Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Governança; Atores e Elos da Cadeia; Produtos e Serviços Ofertados; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Inovação; Impactos Socioambientais; Indicadores; Tópicos com nenhum critério cumprido: Participação no Mercado; Postos de Trabalho; Metas. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	Reprovada
CPL Turismo Cooperativo de Marília	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,75. A proponente apresenta a contextualização setorial, define os objetivos, descreve a estrutura de governança e realiza o mapeamento dos atores. A inscrição também se destaca por detalhar planos de expansão bem definidos, iniciativas concretas de inovação e estratégias de internacionalização com parcerias já</p>	Aprovada

		<p>mapeadas, atendendo integralmente a estes critérios. No entanto, alguns pontos foram atendidos parcialmente: para a cadeia de valor, os elos foram mapeados, mas a integração entre eles não foi demonstrada; a estratégia de relacionamento é descrita como um plano de intenções, sem evidências de ações em andamento; e a análise de mercado apresenta dados absolutos sem o cálculo da participação de mercado relativa. Adicionalmente, a estimativa de postos de trabalho atuais se baseia em dados municipais, e não nos dados diretos da CPL, e os indicadores de desempenho propostos correspondem, em sua maioria, às próprias metas, e não a métricas para monitoramento dos resultados. Diante das informações expostas, o Planejamento Estratégico de Negócios foi aprovado. Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, em consonância com o edital, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	
CPL Turismo Cooperativo de Ribeirão Preto		<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,250. As informações apresentadas quanto a contextualização do setor produtivo e a identificação dos municípios envolvidos estão claras, assim como a participação no mercado e as práticas inovadoras e socioambientais. Existe um posicionamento estratégico claro quanto à internacionalização, com ações concretas voltadas à inserção em mercados externos. Há indícios de articulação com instituições de apoio ao comércio exterior e busca por certificações. Além disso, as metas estão bem definidas, com clareza e alinhamento aos objetivos propostos, o que contribui para a identificação de ações que envolvem diversos pontos da cadeia. A CPL também apresentou indicadores bem estruturados, coerentes com as metas e objetivos estabelecidos. Por outro lado, apesar de descrever práticas colaborativas e iniciativas voltadas à perenidade, a inscrição apresenta debilidades na caracterização como uma Cadeia Produtiva Local. A governança carece de formalização com ausência de regras claras ou detalhamento do seu funcionamento. E embora a cadeia de valor esteja mapeada, sua descrição ainda é fragmentada, demonstrando fragilidade na integração entre os elos. Apesar das fragilidades, o Planejamento Estratégico de Negócios atingiu nota suficiente para ser aprovado. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	Aprovada
CPL Turismo Cultural de Cananéia		<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 1,75. A proposta não contempla os critérios do Edital sobre uma Cadeia Produtiva Local, uma vez que se trata de inscrição construída em volta de um evento regional: a "Corrida de Canoa Caiçara". A proponente apresenta uma descrição que identifica os municípios envolvidos e descreve desafios e oportunidades, porém não explicita formalmente os objetivos gerais e específicos. A estrutura de governança não está clara, sem informações sobre regras de funcionamento, periodicidade de reuniões ou recursos</p>	Reprovada

compartilhados. A cadeia de valor é descrita com base nas etapas de um evento cultural anual, não caracterizando uma atividade econômica contínua com integração entre múltiplos elos produtivos. O mapeamento dos atores é insuficiente, sem organização por elo ou dados cadastrais, concentrando-se apenas em descrições qualitativas de artesãos. Os produtos e serviços não estão listados e tampouco é apresentada uma estratégia de mercado. A participação no mercado é descrita de forma qualitativa e sem dados que permitam análise de posicionamento da proponente. Não há estimativas de postos de trabalho atuais ou futuros. A dimensão de expansão, perenidade e fontes de receita é superficial e sem planos de longo prazo estruturados. Inovação e impactos socioambientais não são tratados enquanto estratégia da cadeia, mas como melhorias isoladas de evento cultural e projeto ambiental, sem alinhamento com ODS ou práticas ESG. O texto não aborda a internacionalização. As metas são descritas com alguma organização, embora não estejam integralmente acompanhadas de ações, prazos e recursos. Os indicadores não têm relação explícita com os objetivos estratégicos e não apresentam periodicidade de apuração. A configuração da proponente está centrada em torno de um único projeto institucional, com fluxo produtivo verticalizado e vínculos frágeis entre os atores, o que compromete sua caracterização como uma cadeia produtiva local. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Metas de Curto, Médio e Longo Prazo e Indicadores. Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança, Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Relacionamento com os Atores, Produtos e Serviços Ofertados, Participação no Mercado, Postos de Trabalho, Expansão, Perenidade e Fontes de Receita, Inovação, Impactos Socioambientais, Internacionalização. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.

CPL Turismo Cultural de Santos

Habilitação Jurídica: Reprovado. A proponente encaminhou documento pessoal com validade expirada, na medida em que foi emitido há mais de dez anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,50. A proposta da CPL Turismo Cultural de Santos destaca-se pelo fomento à economia criativa e ao turismo cultural na Baixada Santista, com atuação transversal e foco em políticas públicas e inovação. A descrição é clara e abrangente, com objetivos bem definidos e contextualização adequada do setor. A governança é bem estruturada, com mecanismos formais de articulação e tomada de decisão. A cadeia de valor é organizada e integrada, com elos claramente definidos, embora os atores necessitem de melhor delimitação em suas funções específicas. Os produtos e serviços ofertados são diversificados e inovadores, alinhados às demandas do setor. A participação no mercado é significativa, com dados sobre visitantes e ocupação hoteleira, mas carece de maior detalhamento. A geração de postos de trabalho é mencionada, porém sem distinção clara por elos da cadeia. As estratégias de expansão e inovação apresentam potencial, mas necessitam de maior

Reprovada

		<p>estruturação para garantir perenidade. Os impactos socioambientais são reconhecidos, mas faltam indicadores concretos. A internacionalização é planejada, mas sem ações iniciais em curso ou estrutura consolidada. As metas são bem definidas, e os indicadores são mensuráveis e alinhados aos objetivos propostos. Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
CPL Cultural Taubaté	Turismo de	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento.Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 3. A inscrição parte de uma contextualização setorial adequada e demonstra clareza sobre os produtos e serviços ofertados e sobre as estratégias de inovação. Entretanto, a proposta falha em seus elementos estruturais fundamentais, apresentando uma visão fragmentada sobre a articulação produtiva. A descrição da cadeia de valor é incompleta e com pouca robustez, e a apresentação dos atores é desconexa, sem dados que permitam verificação e sem a articulação necessária para formar uma cadeia funcional, deixando de atender aos critérios trazidos para o edital. Diversos tópicos, como relacionamento, impacto socioambiental e recursos compartilhados na governança, são abordados de forma genérica, sem a apresentação de ações concretas. O planejamento futuro também possui fragilidades, com metas apresentadas sem o detalhamento de ações ou recursos, e ausência de indicadores de desempenho para monitoramento, sendo estes confundidos com os próprios objetivos.Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Produtos e Serviços Ofertados, Inovação.Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Governança, Postos de Trabalho, Expansão, Perenidade e Fontes de Receita, Internacionalização, Metas de Curtos, Médio e Longo Prazo.Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	Reprovada
CPL Turismo de Aventura de Apiaí		<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento.Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 5,375. A proponente apresenta seus objetivos, municípios envolvidos e contextualização do setor, embora ainda faltem elementos na caracterização das relações produtivas. A governança atende parcialmente aos critérios, sendo que grande parte do texto é restringido à reprodução da norma que regula o Comitê. A cadeia de valor não é apresentada, e os elos produtivos não estão claramente definidos. Os atores estão identificados, mas há lacunas em dados e funções desempenhadas. O relacionamento entre os agentes é descrito de forma pontual, sem estratégias de gestão. O portfólio de produtos e serviços é limitado, com pouco detalhamento acerca de sua diferenciação e ausência de estratégias de comercialização. A participação no mercado não é demonstrada com dados, e não há análise de presença setorial ou regional. A proposta não apresenta informações sobre postos de trabalho. As iniciativas de expansão e sustentabilidade financeira são pouco estruturadas. Há menções à</p>	Reprovada

	<p>inovação, mas sem muita robustez ou sinais de articulação consolidada. A dimensão socioambiental apresentada não é satisfatória e não há vínculo com ODS ou ESG. A internacionalização é mencionada de forma estratégica, mas sem plano específico. As metas são bem formuladas e distribuídas no tempo, e os indicadores estão alinhados, embora o monitoramento ainda seja incipiente. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Descrição, Metas, Indicadores. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Governança, Atores e Elos da Cadeia, Relacionamento, Produtos e Serviços Ofertados, Expansão, Perenidade e Fonte de Receita, Inovação, Internacionalização. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL Turismo de Aventura de Cajamar</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. O documento submetido como Anexo I é inválido, não corresponde ao modelo de Anexo contido no Edital de Chamamento Público SDE/SCDER Nº01/2025.</p> <p>Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 2,75. A proposta apresenta limitações significativas em sua estruturação e clareza. A descrição inicial é genérica, com um objetivo geral pouco aprofundado e sem a definição de objetivos específicos e mensuráveis. Não há contextualização adequada do setor de atuação, nem identificação de oportunidades ou desafios relacionados ao território. A governança proposta carece de detalhamento quanto ao seu funcionamento, à identificação dos atores envolvidos e ao compartilhamento de responsabilidades e recursos. O mapeamento da cadeia de valor do turismo não segue a lógica dos elos propostos pelo Edital e carece de conexões claras com o contexto local. A identificação dos atores é apresentada de forma superficial, sem informações técnicas ou dados que sustentem sua participação na cadeia. Observa-se, ainda, a ausência de estratégias específicas para gestão de parcerias, inovação, sustentabilidade financeira e articulação com objetivos socioambientais. As ações propostas assumem caráter mais institucional e genérico, não se configurando como atividades diretamente vinculadas a uma cadeia produtiva estruturada. Não foram apresentados dados de mercado, estimativas de geração de empregos, nem vínculos diretos entre os postos de trabalho e os elos da cadeia. As metas, embora alinhadas aos objetivos gerais, não são acompanhadas por ações, cronograma ou recursos definidos. Os indicadores propostos carecem de metodologia e sistema de monitoramento, o que limita sua aplicabilidade. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição; Cadeia de Valor; Relacionamento; Produtos e Serviços Ofertados; Expansão, Perenidade e Fontes de Receita; Internacionalização; Metas. Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança; Atores e Elos da Cadeia; Participação de Mercado; Postos de Trabalho; Inovação; Impactos Socioambientais; Indicadores. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	<p>Reprovada</p>

CPL Turismo de Aventura de Igaratá	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento.Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 3,125. A proponente demonstra uma contextualização clara do setor, com seus desafios, oportunidades e objetivos gerais. A governança é apresentada de forma pouco estruturada, com falta de detalhamento sobre as normas de funcionamento e o regimento interno. Sua cadeia de valor é descrita de forma sucinta, com falta de integração entre os elos e profundidade na explicação de seu funcionamento, em geral, ademais, a base de atores não se relaciona inteiramente com os elos da cadeia de valor e sua articulação não é demonstrada. Além disso, apesar de trazer práticas de relacionamento e apresentar seus produtos e serviços ofertados, carece de maior detalhamento dos tópicos. O planejamento de metas é apresentado sem detalhamento de ações, recursos ou cronogramas, o que compromete a viabilidade da execução e os indicadores, embora listados, não são acompanhados dos sistemas de monitoramento necessários. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios.Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Descrição.Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Cadeia de Valor; Relacionamento; Produtos e Serviços Ofertados; Postos de Trabalho; Inovação; e Indicadores.Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança; Atores e Elos da Cadeia; Participação no Mercado; Expansão, Perenidade e Fontes de Receita; Impactos Socioambientais; Internacionalização; e Metas.Parecer final: Considerando a documentação e informação apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	Reprovada
CPL Turismo de Base Comunitária de Biritiba Mirim	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. O documento pessoal anexado apresenta data de expedição superior a 10 anos. Além disso, a ausência de Cadastro de Regularidade do Empregador deveria ser justificada com uma declaração de que a proponente não possui empregados.Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,75. A proposta apresenta objetivos bem definidos e produtos em operação, com diferenciais competitivos e uso de canais digitais. A governança está estruturada, mas ainda não implementada, e a integração entre os elos da cadeia permanece no plano estratégico. Os atores estão identificados, com dados completos, porém sem descrição clara das relações entre eles. As ações de relacionamento e expansão são promissoras, mas ainda não concretizadas. A participação no mercado carece de validação por fontes. A geração de empregos é bem articulada com os elos e atores locais. As dimensões de inovação, impacto socioambiental e internacionalização apresentam planejamento consistente, mesmo que em fase inicial. Metas e indicadores estão bem definidos, com mecanismos de acompanhamento alinhados aos objetivos estratégicos.Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada

<p>CPL Turismo de Experiência de Avaré</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente anexou comprovante de endereço da pessoa física, quando, na verdade, deveria ter anexado algum comprovante de endereço da pessoa jurídica representante. Além disso, a Declaração de Anuência aos Termos do Edital não foi encaminhada de acordo com o modelo disponibilizado, deixando de contemplar um tópico de suma importância para esse documento: o das vedações trazidas pelo art. 12 da Resolução SDE nº 14/2024 e pelo item 2.3 do edital. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve a nota 9,5. A CPL apresenta uma descrição clara e completa, com objetivos bem definidos, contextualização coerente do setor produtivo, identificação dos municípios envolvidos e análise pertinente das oportunidades e desafios enfrentados. A governança é bem estruturada, com instância de coordenação ativa e representação dos diversos elos da cadeia produtiva. São descritos mecanismos formais de articulação e deliberação, evidenciando uma condução coletiva eficiente. Os elos da cadeia de valor estão claramente definidos, com funções e papéis bem descritos, demonstrando integração, complementaridade e articulação produtiva, além de iniciativas conjuntas e participação ativa em redes e fóruns relevantes. A CPL também demonstra forte articulação entre os atores, com parcerias consolidadas e histórico de cooperação. A gama de produtos e serviços é apresentada de forma abrangente, evidenciando diversidade, inovação e alinhamento com o setor, com soluções de valor agregado e potencial competitivo. A inserção no mercado é significativa, com dados claros sobre vendas, canais de comercialização e presença regional, além de estimativas coerentes de postos de trabalho diretos e indiretos. A CPL conta com estratégias bem definidas para expansão e sustentabilidade, embora não detalhe suas fontes de receita. No eixo da inovação, são descritas ações e propostas, mas faltam exemplos concretos ajustados ao perfil da CPL. Quanto ao meio ambiente, há descrição clara de impactos e práticas sustentáveis, com alinhamento a princípios ESG e ODS. Há estratégias de internacionalização em construção, com ações e articulações concretas. As metas estão bem definidas e alinhadas aos objetivos, mas os indicadores de desempenho ainda carecem de maior detalhamento, bem como de um sistema estruturado de monitoramento, com fontes e metodologias claras. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	<p>Reprovada</p>
<p>CPL Turismo de Experiência de Campos do Jordão</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente apresentou documento pessoal fora da validade, uma vez que foi emitido há mais de dez anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 4,875. A proponente apresenta seus objetivos e identifica os municípios envolvidos, mas não descreve com clareza as oportunidades e desafios do setor, tampouco oferece uma contextualização sobre o setor na região. A governança está parcialmente apresentada, com regras e periodicidade definidas, mas não há menção a recursos compartilhados entre os atores. A cadeia de valor é bem estruturada, com mapeamento dos elos e integração setorial. Contudo, a descrição dos atores e elos da cadeia é parcial, pois não</p>	<p>Reprovada</p>

explicita as funções específicas de cada ator. As estratégias de relacionamento demonstram articulação entre os membros da cadeia. Entretanto, a proposta falha em apresentar um portfólio específico de produtos e serviços da cadeia, limitando-se à oferta geral do município. Também não há apresentação da participação de mercado da cadeia, nem dados de postos de trabalho vinculados aos elos produtivos da proponente. Os planos de expansão e sustentabilidade financeira são descritos, com estratégias bem delineadas e fontes de receita identificadas. A inovação é abordada de forma estruturada, com iniciativas voltadas à criação de novos produtos e parcerias em desenvolvimento. Em relação aos impactos socioambientais, há práticas concretas descritas, mas falta alinhamento com os ODS e uma abordagem ESG consolidada. A internacionalização não é apresentada de forma específica para a cadeia, restringindo-se à promoção do destino turístico municipal. As metas estão parcialmente descritas, com prazos e ações definidos, mas carecem de relação com os objetivos estratégicos, recursos, cronograma e mecanismos de monitoramento. Por fim, os indicadores não estão estruturados nem associados às metas e objetivos do planejamento estratégico. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Cadeia de Valor, Relacionamento, Expansão, Perenidade e Fonte de Receita, Inovação. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Governança, Atores e Elos da Cadeia, Impactos Socioambientais, Metas. Tópicos com critérios nenhum critério cumprido: Produtos e Serviços Ofertados, Participação no Mercado, Postos de Trabalho, Internacionalização, Indicadores. Parecer final: Considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação da proposta.

CPL Turismo de
Experiência de
Cunha

Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,25. A proponente apresenta um planejamento consistente e bem estruturado, com contextualização clara, objetivos definidos e diagnóstico preciso das atividades desenvolvidas. A governança está formalizada quanto ao formato e normas de funcionamento, ainda que não tenha sido apresentada a previsão de recursos compartilhados. Os segmentos produtivos estão bem descritos, e a cadeia de valor é demonstrada com clareza e integração sistêmica. Os atores foram identificados por elo funcional, embora a relação entre eles e suas funções específicas não esteja suficientemente detalhada. O plano de relacionamento é articulado, com estratégias operacionais e práticas de colaboração claramente estruturadas. Os produtos e serviços estão bem definidos, com diferenciais competitivos. A participação no mercado foi demonstrada de forma adequada e com base em dados setoriais. A geração de empregos foi analisada com estimativas e previsões concretas, conectadas aos elos da cadeia. O planejamento de expansão é robusto, com fontes de receita e estratégias bem delineadas. A inovação é um eixo estruturante do planejamento,

Aprovada

	<p>com iniciativas de P&D e alinhamento com os objetivos de desenvolvimento. As práticas socioambientais estão consolidadas, com adesão aos ODS e princípios ESG. A internacionalização foi contemplada com ações bem articuladas e parcerias delineadas. O plano de metas é bem organizado quanto a objetivos e ações, mas não apresenta os recursos necessários e o cronograma de execução. Os indicadores foram apresentados de forma completa, com alinhamento ao planejamento estratégico. Diante das informações expostas, em consonância com os critérios do edital, o Planejamento Estratégico de Negócios foi aprovado. Parecer final: Considerando a documentação e informações apresentadas, em consonância com o edital, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL Turismo de Experiência de Laranjal Paulista</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. O documento pessoal apresentado possui data de expedição superior a 10 anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 5,25. A proposta fala sobre os impactos regionais, mas apresenta apenas o município de Laranjal Paulista na descrição, com uma contextualização inicial do setor e indícios de que o projeto pode mobilizar diversos atores locais. Os objetivos não estão claramente definidos e falta descrição mais detalhada sobre desafios e oportunidades. A governança é exercida por um conselho municipal de composição mista, com predominância da sociedade civil e previsão legal, mas sem comprovação de funcionamento ativo. Os setores envolvidos foram identificados de forma geral, sem detalhamento das funções, bem como não foi realizada a vinculação com os elos elencados no Edital. A identificação de atores é parcial, com menções genéricas a indústrias locais, mas sem CNPJs ou informações técnicas, o que limita a compreensão da estrutura da cadeia. Não há estratégias estruturadas de gestão de relacionamentos, embora o conselho municipal indique um espaço potencial para articulação entre os atores. A listagem de produtos e serviços demonstra um ponto de partida relevante, com destaque para o turismo de experiência industrial, mas faltam diferenciais competitivos explorados e integração com ferramentas como e-commerce. A participação da CPL no mercado é mencionada sem dados técnicos de apoio e não há informações sobre geração de empregos. Também não são apresentadas estratégias de sustentabilidade financeira, planejamento de expansão, nem fontes de receita. Aspectos como inovação e infraestrutura turística aparecem de forma incipiente, sem ações consolidadas. Apesar do mapeamento de riscos ambientais, não foram identificadas medidas de mitigação ou alinhamento com práticas ESG ou ODS. A internacionalização é tratada de forma genérica, sem estratégias ou parcerias claras. As metas são coerentes com os objetivos, mas carecem de ações, recursos e critérios de acompanhamento. Os indicadores apresentados são genéricos, sem metodologia ou sistema de monitoramento, o que limita sua aplicabilidade. Considerando as informações apresentadas, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Governança; Inovação. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição; Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Relacionamento; Produtos e Serviços Ofertados; Postos de Trabalho; Metas; Indicadores. Parecer final: Considerando</p>	<p>Reprovada</p>

	documentação e informações apresentadas, conclui-se pela reprovação da inscrição.	
CPL Turismo de Saúde de Barretos	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento.Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve a nota 9,000. A proposta demonstra solidez e alinhamento estratégico com as vocações territoriais e o potencial competitivo de Barretos, articulando objetivos bem definidos, contextualização adequada, análise de oportunidades e desafios. A governança está claramente estruturada, com regras de funcionamento, coordenação colegiada e uso do regimento interno como instrumento organizativo. A cadeia de valor é bem mapeada, integrada e coerente com a realidade socioeconômica local, evidenciando o conhecimento sobre os atores envolvidos, seus papéis e conexões com os elos produtivos. A descrição dos produtos e serviços destaca seus diferenciais competitivos e o uso da tecnologia, demonstrando vínculo direto com a cadeia de valor. Há práticas colaborativas reconhecíveis no contexto da CPL, embora ainda careça de estratégias formais para gestão de relacionamento. Apesar da utilização de dados confiáveis sobre os setores de saúde e turismo, falta uma delimitação clara da participação da CPL nesses setores, bem como indicadores que quantifiquem seu impacto. As informações sobre empregos atuais estão conectadas aos elos da cadeia, porém não há previsão de novos postos. A proposta apresenta uma estrutura de financiamento sólida, estratégias de perenidade e expansão fundamentadas em ações institucionais em curso, e iniciativas de inovação alinhadas aos objetivos da CPL. Ainda que as estratégias de mitigação do impacto socioambiental estejam concentradas em atores âncora, como o Hospital de Amor e o Harena Inovação, há coerência nas práticas e parcerias internacionais consolidadas. O planejamento é robusto, com metas, recursos, cronogramas e indicadores bem distribuídos ao longo do tempo. Diante das informações expostas, em consonância com os critérios do edital, o Planejamento Estratégico de Negócios foi aprovado.Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.	Aprovada
CPL Turismo Gastronômico de Boituva	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 1,375. A proponente apresenta uma proposta voltada à promoção do turismo gastronômico em Boituva, mas o conteúdo é essencialmente institucional e urbanístico, sem configurar uma Cadeia Produtiva Local conforme os critérios estabelecidos pelo Edital. A descrição inicial é centrada em ações da prefeitura, sem apresentar objetivos específicos da CPL, municípios vinculados ou contextualização setorial baseada na dinâmica produtiva da gastronomia. A governança está estruturada como política pública, sem regras próprias da CPL, sem periodicidade de reuniões, nem definição de recursos ou estrutura compartilhada entre os atores. A cadeia de valor não está mapeada de forma funcional e os elos não são integrados nem articulados. Os atores são parcialmente	Reprovada

	<p>identificados, mas não há vínculo entre suas funções e os elos produtivos. Os produtos e serviços são descritos sob a ótica de um restaurante isolado, e não da oferta coletiva da cadeia, sem diferenciais competitivos ou uso de canais digitais. A análise de mercado é genérica e não evidencia a atuação da CPL na economia local ou regional. Não há estimativas de geração de emprego, nem articulação com os atores quanto à sustentabilidade financeira ou expansão da cadeia. Os tópicos de inovação, sustentabilidade socioambiental e internacionalização se referem exclusivamente a ações da prefeitura, sem refletir iniciativas da CPL. As metas são generalistas e formuladas no contexto da gestão municipal do turismo, e os indicadores não possuem métricas, periodicidade ou vínculo com os objetivos estratégicos da cadeia. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição; Atores e Elos da Cadeia; Postos de Trabalho; Expansão; Perenidade e Fonte de Receita. Tópicos com nenhum critério cumprido: Governança; Cadeia de Valor; Relacionamento; Produtos e Serviços Ofertados; Participação no Mercado; Inovação; Impactos Socioambientais; Internacionalização; Metas e Indicadores. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL Turismo Gastronômico de Guarujá</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. O documento do representante legal está vencido e o comprovante de endereço anexado é do representante legal e não da entidade gestora. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,5. A proponente apresenta um planejamento sólido e bem estruturado, com objetivos claramente definidos, contextualização precisa do setor e diagnóstico aprofundado das suas atividades. A governança está formalizada, com regras de funcionamento e recursos compartilhados. A cadeia de valor é descrita com clareza, demonstrando uma visão sistêmica dos elos. Os atores estão mapeados, com organização funcional bem estabelecida. O relacionamento entre os segmentos é bem articulado, com estratégias de colaboração em execução. Em relação ao mercado, a análise apresenta dados setoriais relevantes, mas carece de informações específicas sobre a inserção regional da proponente. Não apresenta os dados de postos de trabalho da cadeia, mas sim uma estimativa para o setor no município. Os planos de expansão e sustentabilidade financeira são robustos e coerentes com os objetivos estratégicos. A inovação é apresentada com ações de P&D já estruturadas. As práticas socioambientais são bem fundamentadas e conectadas aos ODS e princípios ESG. A estratégia de internacionalização está clara e em desenvolvimento. As metas estão bem estruturadas em termos de objetivos e ações, embora faltem informações sobre os recursos necessários e o cronograma. Os indicadores são consistentes e articulados ao planejamento estratégico. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de</p>	<p>Reprovada</p>

	Negócios.Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conclui-se pela reprovação da proposta.	
CPL Turismo Gastronômico de Mogi Mirim	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada.Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,25. A proponente apresenta uma base estratégica consistente, com definição clara de objetivos e municípios participantes, embora a contextualização pudesse ser mais desenvolvida. A governança está formalizada, com regras claras, instâncias participativas e recursos compartilhados. O mapeamento dos atores é completo e bem organizado por elo da cadeia, e o plano de relacionamento já conta com práticas em execução. No entanto, a análise da cadeia de valor é conceitualmente frágil, com confusão entre etapas produtivas e ausência de integração entre os elos e de contextualização territorial. O portfólio de produtos é bem descrito, com diferenciais apresentados, mas não há uma estratégia de e-commerce nem uma conexão explícita com os elos produtivos. Em participação de mercado, o foco foi direcionado a outros setores do município, sem análise específica do segmento da CPL. Os dados sobre postos de trabalho incluem estimativas diretas e indiretas, mas não estão claramente vinculados aos elos e atores identificados. Os planos de crescimento e inovação são bem formulados, porém carecem de vínculos explícitos com os objetivos estratégicos e de detalhamento das fontes de receita. A abordagem socioambiental é estruturada e alinhada aos ODS, embora sem referência aos pilares ESG. A internacionalização é mencionada com coerência, mas sem aprofundamento estratégico. Metas e indicadores estão bem estruturados e articulados com o planejamento.Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.	Aprovada
CPL Turismo Gastronômico de Rio Claro	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento.Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,00. A proposta destaca-se pelo foco na valorização da gastronomia local, cervejas artesanais e cachaças de alambique, integrando comércio, indústria e pequenos produtores agrícolas. A descrição é clara e abrangente, com objetivos bem definidos e contextualização adequada do setor. A governança não foi apresentada de forma satisfatória. A cadeia de valor é parcialmente descrita, com lacunas na integração entre elos e na identificação de alguns atores relevantes. Há estratégias de relacionamento, porém de forma pontual e histórico limitado. Os produtos e serviços ofertados são mencionados, mas carecem de maior detalhamento sobre diferenciais competitivos. A participação no mercado é demonstrada com dados concretos. A geração de postos de trabalho é bem documentada, com distribuição clara por setores. As estratégias de expansão e fontes de receita são consistentes, incluindo festivais gastronômicos e futura Rota Gastronômica. As ações de inovação e impactos socioambientais são mencionadas, mas necessitam de maior estruturação. A internacionalização é planejada, com estratégias para ampliar a presença global. As metas e indicadores são bem definidos e	Aprovada

	<p>mensuráveis, com monitoramento eficaz. Apesar das fragilidades apontadas, o Planejamento Estratégico obteve nota suficiente para sua aprovação. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL Turismo Gastronômico de São José dos Campos</p>	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. O comprovante de endereço está atrelado ao nome do representante legal da entidade, sem fazer menção à pessoa jurídica designada como representante da CPL. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 0,625. A proposta não contempla os critérios do Edital sobre uma Cadeia Produtiva Local, uma vez que a inscrição está centrada na descrição da entidade gestora, com ênfase em sua atuação institucional, sem apresentar as informações estratégicas exigidas para a caracterização da cadeia produtiva envolvida. A contextualização setorial não apresenta objetivos claramente definidos, e não há mapeamento territorial ou identificação dos participantes do sistema produtivo. A governança é parcialmente descrita, mas sem detalhamento de recursos compartilhados ou mecanismos formais de funcionamento. A cadeia de valor apresentada diz respeito a atuação da entidade gestora e os atores citados são os associados da entidade proponente, o que não condiz com a estrutura de uma cadeia produtiva. Outros tópicos são tratados somente a partir da ótica da entidade gestora, como: relacionamento, produtos e serviços, inovação e impactos socioambientais. As informações acerca de participação no mercado e postos de trabalho, além de serem focadas na entidade gestora, ainda carecem de informações específicas. As metas foram listadas sem plano de ação, justificativa estratégica, cronograma ou recursos, e os indicadores carecem de integração com um sistema de monitoramento. O plano apresenta uma estratégia de internacionalização e descreve as ações preparatórias, mas não apresenta os parceiros-alvo com os quais pretende se conectar para viabilizar a entrada nos mercados externos. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Governança, Internacionalização. Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição, Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Relacionamento, Produtos e Serviços Ofertados, Participação no Mercado, Postos de Trabalho, Expansão, Inovação, Impactos Socioambientais, Metas de Curto, Médio e Longo Prazo, Indicadores. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	<p>Reprovada</p>
<p>CPL Turismo Regional da IGR Águas Sertanejas de Barretos</p>	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,5. A inscrição apresenta descrição completa, com objetivos claros, contextualização territorial e setorial, e identificação de municípios vinculados. A governança está parcialmente estruturada, com entidade gestora e normas previstas, mas sem recursos compartilhados consolidados. A cadeia de valor está identificada, mas apresenta inconsistências conceituais na</p>	<p>Aprovada</p>

	<p>classificação dos elos. Os atores estão bem descritos e com dados completos. O relacionamento com parceiros e públicos é positivo, com estratégias articuladas e ações em andamento. Os produtos e serviços estão bem definidos e conectados à cadeia, com diferenciais competitivos e uso de plataformas digitais. A participação no mercado não foi demonstrada com dados comparativos, e os dados de postos de trabalho referem-se ao setor regional, não à CPL, comprometendo esses tópicos. A expansão, sustentabilidade financeira e fontes de receita estão bem descritas, e as ações de inovação e impactos socioambientais são consistentes e alinhadas aos objetivos estratégicos. A internacionalização é tratada de forma genérica e não estruturada como ação da CPL. As metas estão completas e articuladas com os objetivos estratégicos, mas os indicadores carecem de planejamento de monitoramento e gestão. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	
CPL Turismo Rural de Caçapava	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. Os documentos pessoais anexados não pertencem à representante legal indicada pela pessoa jurídica. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 4,125. A proponente apresenta os objetivos gerais, mas carece de contextualização setorial mais aprofundada e análise clara de desafios. A governança é descrita, com regimento interno e comissões, porém sem detalhamento sobre recursos compartilhados. A cadeia de valor é apresentada, mas faltam informações sobre a integração prática entre os elos. O mapeamento de atores se resume a listar entidades de apoio, sem identificar as empresas e produtores que compõem os elos produtivos. Os produtos e serviços são listados, mas sem diferenciação competitiva ou estratégias de inovação claras. A participação no mercado e os postos de trabalho não são comprovados com dados concretos, e as ações de internacionalização são inexistentes. Apresenta iniciativas pontuais de expansão, inovação e impactos socioambientais, porém sem plano estruturado ou articulação com as práticas de ESG. As metas são bem definidas, mas os indicadores carecem de detalhamento e vinculação com sistemas de monitoramento. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Metas. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Governança, Cadeia de Valor, Relacionamento, Produtos e Serviços Ofertados, Expansão, Perenidade e Fonte de Receita, Inovação, Impactos Socioambientais. Tópicos com nenhum critério cumprido: Atores e Elos da Cadeia, Participação no Mercado, Postos de Trabalho, Internacionalização, Indicadores. Parecer final: Considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	Reprovada
CPL Turismo Rural de Mogi das Cruzes	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A declaração de anuência (Anexo I) não foi assinada pelo representante legal, fato que ocasionou a reprovação da habilitação jurídica. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6. A</p>	Reprovada

	<p>proponente apresenta uma contextualização adequada do setor e dos municípios envolvidos, com objetivos claros e identificação de oportunidades e desafios. A governança está bem estruturada, com normas definidas e recursos compartilhados identificados. A cadeia de valor foi mapeada com base nos elos e contexto local, mas sem demonstrar a integração entre eles. Os atores foram listados com dados parciais, sem a descrição funcional de suas relações na cadeia. O relacionamento institucional está bem articulado, com parcerias e ações em andamento. Os produtos e serviços foram detalhados, mas não há menção a diferenciais competitivos nem ao uso de e-commerce. A participação de mercado não foi demonstrada com dados específicos da CPL. A estimativa de novos postos foi apresentada, mas faltaram números atuais e relação por elo. Os planos de expansão são claros, mas faltam estratégias consolidadas de sustentabilidade. A inovação está bem abordada, com ações vinculadas aos objetivos. Os impactos socioambientais são descritos com exemplos, mas sem articulação adequada aos ODS ou à agenda ESG. A internacionalização não foi estruturada, sem estratégias, parcerias ou oportunidades definidas. As metas foram organizadas por período e alinhadas aos objetivos, mas sem detalhamento de ações, recursos ou cronograma. Os indicadores são coerentes, porém sem sistema de monitoramento e periodicidade definidos. Apesar das fragilidades apontadas, o Planejamento Estratégico de Negócios atinge nota mínima para sua aprovação. Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da proposta.</p>	
CPL Turismo Rural de Piedade	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: Aprovado. O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,75. A proposta da Cadeia Produtiva Local (CPL) Turismo Rural de Piedade apresenta uma estrutura sólida, com objetivos bem definidos e alinhados à lógica de funcionamento de uma CPL. A clareza na formulação da proposta e a aderência aos requisitos do edital demonstram maturidade na construção do planejamento estratégico. Os principais pontos fortes da proposta residem na boa articulação entre os elementos estruturantes da cadeia, como a descrição dos objetivos, a governança, a relação entre atores e elos produtivos, além de aspectos como sustentabilidade, expansão e impactos socioeconômicos, que foram bem desenvolvidos. A proposta também demonstra entendimento do contexto setorial e da dinâmica do território. Apesar disso, a proponente não apresentou detalhamentos robustos o suficiente nos tópicos de relacionamento, produtos e serviços ofertados, participação no mercado, postos de trabalho, impactos socioambientais e metas e indicadores, onde obteve nota parcial. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	Aprovada

CPL Turismo Rural de Presidente Prudente	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente apresentou documento pessoal com validade expirada, na medida em que foi emitido há mais de dez anos. Além disso, o comprovante de endereço encaminhado se refere à pessoa física quando, na verdade, deveria ter sido encaminhado comprovante de endereço da pessoa jurídica representante. Tais fatos ocasionaram a reprovação da habilitação jurídica. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6. A Descrição inicial traz elementos centrais da cadeia, mas não cumpriu integralmente os critérios trazidos pelo edital, principalmente no que tange à apresentação de oportunidades e desafios e da contextualização do setor. A governança não foi estabelecida, sendo que a proponente traz, no Planejamento Estratégico, planos futuros para sua consolidação, deixando de contemplar os aspectos exigidos para esse tópico. A cadeia de valor e os atores e elos da cadeia atenderam parcialmente os critérios do edital. A estratégia de relacionamento é sólida, assim como os Produtos e Serviços Ofertados, que foram bem descritos. A participação de mercado está clara da mesma forma que os Postos de trabalho foram bem evidenciados. O Plano de expansão e perenidade está bem consolidado e os Impactos Socioambientais bem articulados. As Estratégias de inovação são assertivas e Projeto de internacionalização parece bem maduro. Por fim, as Metas e indicadores cumpriram parcialmente os critérios avaliados. Apesar das fragilidades destacadas, o Planejamento Estratégico de Negócios atinge pontuação mínima para sua aprovação. Parecer final: Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	Reprovada
CPL Turismo Rural de São Miguel Arcanjo	<p>Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve a nota 6,125. A CPL apresentou de forma satisfatória o contexto da cadeia e seus objetivos, evidenciando alinhamento com o setor produtivo. No entanto, não delimitou com clareza os municípios envolvidos nem desenvolveu adequadamente os desafios enfrentados, o que limita a compreensão do panorama regional. A governança foi parcialmente contemplada, com contextualização básica, mas sem informações suficientes para avaliar com profundidade o funcionamento dos processos de planejamento, articulação e deliberação. A estrutura da cadeia produtiva está bem delineada, com descrição clara dos elos, suas funções e integração entre eles. As articulações e parcerias existem, mas ocorrem de forma pontual e com histórico limitado. Os produtos e serviços ofertados são apresentados, embora de maneira limitada, sem aprofundamento sobre diferenciais competitivos, inovação ou uso de e-commerce. A CPL não fornece dados consistentes sobre sua participação no mercado, e a menção à geração de empregos carece de maior detalhamento entre os elos da cadeia. As ações de expansão são pontuais, sem plano estruturado, e as estratégias de inovação são ausentes. A proposta inclui referências às ODS e práticas sustentáveis, mas sem aprofundamento sobre impactos ou indicadores ambientais. A</p>	Aprovada

		internacionalização é citada de forma incipiente. As metas estão bem definidas e coerentes com os objetivos, mas os indicadores são inexistentes ou vagos, sem vinculação clara às metas nem metodologia definida. Apesar das fragilidades, o Planejamento Estratégico de Negócios atinge a nota mínima para aprovação. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela aprovação da inscrição.	
CPL Sustentável Barra do Turvo	Turismo de	Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente apresentou documento pessoal com sua validade expirada, na medida em que se trata de RG emitido há mais de dez anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 3,75. A proposta apresenta objetivos, escopo e contextualização setorial, mas carece de análise das oportunidades e desafios da cadeia. A governança está formalizada e vinculada ao COMTUR e à Prefeitura, porém não há demonstração de recursos compartilhados entre os membros. O mapeamento da cadeia de valor está bem estruturado, com descrição das atividades e articulação com o território. Contudo, a ausência de CNPJs e da descrição dos atores dentro da cadeia compromete a caracterização dos elos. As ações de relacionamento são pontuais e não sistematizadas, mas a proposta menciona iniciativas como roteiros personalizados, atuação no COMTUR e parcerias com instituições formadoras. Os produtos e serviços ofertados são descritos, mas sem diferenciais competitivos, uso de e-commerce ou vinculação à cadeia de valor. A participação no mercado é abordada apenas com dados genéricos do setor turístico no município. A estimativa de postos de trabalho é apresentada, mas não há projeções futuras nem vínculo com os elos da cadeia. A sustentabilidade financeira é um ponto forte, com estratégias bem estruturadas, planos de expansão e fontes de receita diversificadas. A inovação também é contemplada de forma consistente, com vínculo aos objetivos estratégicos. Em contrapartida, não há demonstração de práticas estruturadas de sustentabilidade ambiental, ESG ou ODS, e tampouco estratégias de internacionalização. As metas listadas carecem de detalhamento metodológico, recursos, cronograma e vínculo com objetivos. Os indicadores apresentados não possuem sistemática de monitoramento nem alinhamento com os objetivos estratégicos. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Cadeia de Valor, Expansão, Perenidade e Fonte de Receita, Inovação. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Governança, Relacionamento, Participação no Mercado, Postos de Trabalho. Tópicos com nenhum critério cumprido: Atores e Elos da Cadeia, Produtos e Serviços Ofertados, Impactos Socioambientais, Internacionalização, Metas, Indicadores. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.	Reprovada
CPL Sustentável Cananéia	Turismo de	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 5,5. A proponente apresenta objetivos definidos e identifica os municípios envolvidos, mas a contextualização do setor é frágil, concentrando-se nas características da região e deixando de	Reprovada

realizar uma análise específica do turismo. A governança está formalizada, com regras claras, periodicidade e recursos compartilhados. Contudo, não descreve uma Cadeia de Valor, mas sim um fluxo de experiência do turista, utilizando uma analogia que não se adequa à metodologia do edital. A definição incorreta dos elos e a ausência de uma análise sobre os processos produtivos do serviço turístico o compromete a compreensão dos processos produtivos. O mapeamento de atores repete essa fragilidade metodológica, não descrevendo corretamente as funções e relações dentro da cadeia. O portfólio de produtos e serviços está bem descrito, incluindo diferenciais competitivos e canais digitais, mas sua relação com os elos da cadeia é prejudicada pela base conceitual equivocada. A análise de participação de mercado é substituída por dados sobre a representatividade da entidade gestora, sem indicar a fatia ocupada pela cadeia no setor regional. A geração de empregos é bem apresentada, com dados atuais, previsões futuras e vínculo com os elos. Os planos de expansão são estruturados, mas a estratégia de sustentabilidade financeira é limitada. O plano de inovação não reflete um esforço conjunto da CPL, sendo restrito a ações da entidade gestora. A descrição das práticas é superficial, focando mais nos objetivos do que nas ações e a abordagem ESG é incompleta. A internacionalização é abordada apenas de forma teórica, sem estratégia definida ou parcerias mapeadas. As metas e os indicadores foram bem apresentados, mas as insuficiências estruturais da inscrição comprometem seu enquadramento como uma Cadeia Produtiva Local. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Governança, Relacionamento, Postos de Trabalho, Metas de Curto, Médio e Longo Prazo, Indicadores. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Descrição, Produtos e Serviços Ofertados, Expansão, Perenidade e Fontes de Receita, Impactos Socioambientais. Tópicos com nenhum critério cumprido: Cadeia de Valor, Atores e Elos da Cadeia, Participação no Mercado, Inovação, Internacionalização. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.

CPL Turismo Sustentável de Caraguatatuba

Habilitação Jurídica: Reprovado. A proponente encaminhou comprovante de endereço da pessoa física representante, quando, na verdade, deveria ter encaminhado comprovante de endereço da pessoa jurídica representante. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,75. A entidade apresenta de forma clara os objetivos da cadeia produtiva, com contextualização setorial abrangente, identificação de desafios e delimitação territorial consistente. A governança é tratada sob uma lógica participativa, mas não apresenta normas de funcionamento nem evidências de compartilhamento de recursos entre os membros. O mapeamento da cadeia de valor é bem estruturado, com descrição das atividades, elos produtivos e inserção no contexto local. A identificação dos atores contempla suas funções, mas não inclui endereço ou município de atuação. Há investimento em estratégias de relacionamento, com iniciativas voltadas à colaboração e fidelização. Os produtos e serviços ofertados apresentam diversidade, alinhamento com os objetivos estratégicos e diferenciais competitivos bem definidos, com uso

Reprovada

	<p>consistente de e-commerce e articulação com o desenvolvimento regional. A geração de empregos é analisada com base em dados atuais e projeções, integrando-se aos elos e atores da cadeia. As estratégias de sustentabilidade financeira e expansão estão bem delineadas, com visão institucional de longo prazo. A inovação é incorporada à operação da CPL, com ações de P&D conectadas aos objetivos estratégicos. A proposta também apresenta práticas socioambientais estruturadas, alinhadas aos ODS e ao ESG. A internacionalização é abordada com plano estratégico e mapeamento de parcerias relevantes. Por fim, embora metas e indicadores estejam alinhados aos objetivos, ambos carecem de detalhamento sobre ações, cronogramas, recursos e mecanismos formais de monitoramento. Apesar dessas lacunas, o Planejamento Estratégico de Negócios atinge nota suficiente para aprovação. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.</p>	
<p>CPL Turismo Sustentável de Guarujá</p>	<p>Habilitação jurídica: Reprovada. A proponente apresentou documento pessoal com sua validade expirada, uma vez que foi emitido há mais de dez anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 3,125. A proposta não contempla os critérios do Edital sobre uma Cadeia Produtiva Local. Embora apresente uma estrutura de governança formalizada e um plano de metas alinhado aos objetivos, a proposta está centrada exclusivamente no desenvolvimento de um roteiro turístico náutico, não caracterizando a estruturação de uma CPL, que pressupõe uma atuação colaborativa entre diversos atores, empenhados na cadeia produtiva de algum bem ou serviço. O mapeamento da cadeia de valor e o plano de relacionamento também estão direcionados apenas a esse projeto específico, sem demonstrar integração entre elos ou articulação com os atores da cadeia, limitando-se a listar fornecedores e prestadores de serviços voltados para o projeto de "Roteiro Náutico". A proposta carece de portfólio de produtos e serviços em operação, de dados sobre participação de mercado e geração de empregos, e não evidencia estratégias de perenidade que extrapolem o escopo do projeto isolado. As práticas socioambientais são descritas com alinhamento aos ODS e ESG, mas as iniciativas de inovação e internacionalização também se limitam ao roteiro náutico. Apesar de conter elementos pontuais relevantes, a ausência de componentes essenciais para o reconhecimento de uma CPL inviabiliza sua aprovação. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Governança; Impactos Socioambientais. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Cadeia de Valor; Relacionamento; Internacionalização; Metas de Curto, Médio e Longo Prazo. Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição; Atores e Elos da Cadeia; Produtos e Serviços Ofertados; Participação no Mercado; Postos de Trabalho; Expansão, Perenidade e Fontes de Receita; Inovação; Indicadores. Parecer Final: Considerando documentação e informações apresentadas,</p>	<p>Reprovada</p>

		conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.	
CPL Sustentável Registro	Turismo de	Habilitação Jurídica: Reprovada. O RG e CPF apresentados são do presidente, contudo, houve delegação de poderes para o vice-presidente, que representa a Associação perante o edital do SP Produz. Portanto, o documento pessoal deveria ser do vice-presidente. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 7,625. A proponente apresenta um planejamento consistente, com objetivos claros, municípios vinculados e análise coerente de oportunidades e desafios locais. Em sua descrição, contudo, não faz uma contextualização clara do setor no nível estadual e nacional. A governança é formalizada, com regras definidas e recursos compartilhados. A cadeia de valor está bem descrita, com demonstração prática da integração entre os elos, e os atores estão organizados por elo, com dados cadastrais completos. O plano de relacionamento é estruturado e as ofertas de produtos e serviços são diversificadas, com diferenciais competitivos e canais digitais. A inscrição apresenta dados relevantes sobre o setor, mas não realiza uma análise de participação de mercado da CPL. A proponente apresenta os dados de postos de trabalho, no entanto, não deixa claro se a projeção de crescimento se refere aos empregos que serão gerados diretamente pelas empresas e atores da CPL ou se é uma estimativa para o setor turístico da região como um todo. A estratégia de internacionalização é promissora, mas ainda carece de articulação com parceiros específicos. O planejamento de expansão e inovação é robusto e alinhado aos objetivos, e os impactos socioambientais estão bem detalhados e em sintonia com os ODS e ESG. As metas e indicadores são satisfatórios, mas não foram relacionados com os objetivos estratégicos. Considerando as informações apresentadas, em consonância com os critérios do Edital, conclui-se pela aprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Parecer final: Considerando a documentação e informações apresentadas, conforme detalhamento acima, conclui-se pela reprovação da inscrição.	Reprovada
CPL Sustentável Santos	Turismo de	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,125. A proponente apresenta estrutura básica consistente, com destaque para a organização geral do planejamento e a coerência nas estratégias descritas. O mapeamento dos elos da cadeia e as estratégias de relacionamento estão bem desenhados, embora ainda em fase inicial de execução. Contudo, há fragilidades relevantes: a identificação dos atores carece de dados completos e apresenta inconsistências, a participação da CPL no mercado não é objetivamente demonstrada e não há informações claras sobre postos de trabalho existentes. Além disso, a relação dos ODS com o setor é superficial, e tanto as metas quanto os indicadores carecem de detalhamento técnico, operacionalização e critérios de monitoramento, o que limita a avaliação da viabilidade e da efetividade do planejamento apresentado. Apesar dessas fragilidades, o Planejamento Estratégico de Negócios atingiu nota mínima para sua aprovação. Parecer final:	Aprovada

		Considerando documentação e informações apresentadas, conclui-se pela aprovação da inscrição.	
CPL Tirolês de Piracicaba	Turismo de	Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada no edital de reconhecimento. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 6,125. A proposta apresenta uma estrutura mínima, com objetivos definidos e alinhados à lógica de funcionamento de uma CPL. Os principais pontos fortes da proposta residem na boa articulação entre os elementos estruturantes da cadeia. No entanto, existem fragilidades identificadas no Planejamento Estratégico de Negócios, como nos tópicos Governança, Relacionamento, Participação no Mercado e Inovação. Apesar dos gargalos identificados no Planejamento Estratégico de Negócios, tal documento atingiu a nota mínima para sua aprovação. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conclui-se pela aprovação da inscrição.	Aprovada
CPL Uva de Espírito Santo do Pinhal		Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 8,125. A proponente apresenta um planejamento consistente e bem estruturado, com contextualização precisa do setor, clareza nos objetivos e diagnóstico detalhado das atividades desempenhadas. A governança está descrita com formato e funcionamento definidos, ainda que sem detalhamento dos recursos compartilhados. Os segmentos funcionais estão claramente mapeados, com organização por tipo de atuação e informações cadastrais completas. A articulação com os públicos é sólida, com plano de relacionamento bem delineado e práticas colaborativas estruturadas. Os produtos e serviços foram apresentados com diferenciais competitivos e estratégia digital em curso, embora sem explicitação da conexão direta com os fluxos funcionais. A participação no mercado foi demonstrada com dados setoriais relevantes, contudo, não há análise da inserção da proponente em sua própria região de atuação. As informações sobre postos de trabalho referem-se ao setor na região, sem vinculação direta com os atores mapeados ou projeções específicas. A sustentabilidade financeira, os planos de expansão e fontes de receita estão bem apresentados. A inovação foi tratada com levantamento de tecnologias e propostas, mas ainda sem detalhamento da relação com o desenvolvimento de novos produtos ou serviços. As práticas socioambientais são bem estruturadas, com conexão clara com os ODS e princípios ESG. A estratégia de internacionalização está descrita, com ações preparatórias consistentes, ainda que sem identificação de parcerias específicas. As metas e os indicadores estão bem estruturados, articulados aos objetivos estratégicos e com ações definidas. Diante das informações expostas, em consonância com os critérios do edital, o Planejamento Estratégico de Negócios foi aprovado. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conclui-se pela aprovação da inscrição.	Aprovada
CPL Uva de Palmeira d'Oeste		Habilitação Jurídica: Aprovada. A proponente apresentou documentos compatíveis para ser habilitada. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios	Aprovada

	<p>obteve nota 9. A proponente apresenta um planejamento estratégico robusto, com contextualização bem elaborada, objetivos claros e diagnóstico preciso do setor e de suas oportunidades. A governança é sólida e estruturada, com regras claras e recursos compartilhados. O mapeamento dos atores é detalhado, e a cadeia de valor é descrita com lógica e integração. Os produtos e serviços estão bem definidos e contam com diferenciais competitivos e canais digitais, embora falte clareza sobre como cada item se conecta diretamente aos elos da cadeia. A análise de mercado é adequada, mas os dados sobre postos de trabalho referem-se ao setor como um todo na região, sem distinção dos postos gerados ou previstos diretamente pela proponente, o que compromete a avaliação de impacto. O planejamento de expansão e inovação é coerente e estratégico, embora não inclua iniciativas formais de P&D. A dimensão socioambiental está fortemente incorporada, assim como a internacionalização, que, embora bem delineada, ainda carece de articulação com parceiros específicos. As metas e os indicadores são consistentes e bem alinhados ao planejamento proposto. Diante das informações expostas, em consonância com os critérios do edital, o Planejamento Estratégico de Negócios foi aprovado. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conclui-se pela aprovação da inscrição.</p>	
CPL Uva de Vinhedo	<p>Habilitação Jurídica: Reprovada. A proponente encaminhou documento pessoal com validade expirada, na medida em que foi expedido há mais de dez anos. Planejamento Estratégico de Negócios: O Planejamento Estratégico de Negócios obteve nota 1. Embora a proposta reconheça o potencial econômico local do segmento, a estruturação da cadeia produtiva ainda carece de maturidade e não atende aos critérios estabelecidos no Edital. A descrição da cadeia não foi cumprida, pois não apresenta contextualização adequada do setor, nem identifica claramente os desafios e oportunidades envolvidos. A governança também não foi atendida, devido à ausência de normas de funcionamento, estrutura decisória ou mecanismos de compartilhamento de recursos, embora identifique a coordenação principal. A cadeia de valor não foi caracterizada, uma vez que não há identificação dos elos produtivos nem explicações sobre suas interações. Do mesmo modo, a caracterização dos atores e elos da cadeia não foi cumprida, limitando-se a uma listagem de nomes, sem informações mínimas como localização ou CNPJ. O relacionamento institucional foi abordado de maneira parcial, com menções pouco detalhadas às articulações existentes. Os produtos e serviços são apenas citados, sem descrição dos canais de venda, estratégias comerciais ou uso de plataformas digitais, como e-commerce. A participação no mercado não apresenta dados quantitativos ou fontes, o que inviabiliza sua avaliação nos termos do Edital. Os postos de trabalho são mencionados, com números estimados de empregos diretos e indiretos atuais. As estratégias de expansão, perenidade e fontes de receita não foram demonstradas, faltando projeções e planos concretos. A inovação é parcialmente atendida, com menções a novos produtos, mas sem esclarecer como serão aplicadas tecnologias ou processos inovadores. Os impactos socioambientais não foram explorados de forma suficiente, ficando restritos a</p>	Reprovada

considerações genéricas. A internacionalização é apenas mencionada, com citação de algumas entidades, sem que se evidenciem estratégias ou ações concretas. Por fim, metas e indicadores apresentados superficialmente, inexistindo metodologia de avaliação, cronograma ou plano de monitoramento. Ao fim, considerando a documentação e informações apresentadas, e em consonância com os critérios do edital, conclui-se pela reprovação do Planejamento Estratégico de Negócios. Tópicos com critérios totalmente cumpridos: Postos de Trabalho. Tópicos com critérios parcialmente cumpridos: Relacionamento; Inovação; Internacionalização. Tópicos com nenhum critério cumprido: Descrição; Governança; Cadeia de Valor; Atores e Elos da Cadeia; Produtos e Serviços Ofertados; Participação no Mercado; Expansão, Perenidade e Fonte de Receita; Impactos Socioambientais; Metas e Indicadores. Parecer final: Considerando documentação e informações apresentadas, conclui-se pela reprovação da inscrição.

INSCRIÇÕES DESCLASSIFICADAS

Nome	Parecer Final	Resultado
Café de Adamantina (inscrição duplicada) ID #0D138F	A proponente foi desclassificada diante da submissão de inscrições duplicadas. No dia 18 de junho a proponente, provocada pela equipe técnica de avaliação, atestou o reenvio da proposta e solicitou a exclusão da inscrição com ID #0D138F.	Desclassificada

Informamos que todas as inscrições efetivamente submetidas dentro do prazo previsto constam nas tabelas acima dispostas. A ausência do nome da inscrição nas tabelas significa a não submissão das documentações e informações completas na plataforma, no prazo previsto, fato que ocasiona a desclassificação da inscrição. Tal situação pode ser questionada por meio da interposição de recurso, no prazo de 15 a 17 de julho, por meio da Plataforma SP Produz.